

Media Info

Wishlist Ramadan Makin Panjang? Cek Dulu di Blibli Pay Day Biar Semua Siap Tepat Waktu



blibli Ramadhan PAYDAY
25 - 27 FEB

+ EKSTRA VOUCHER 25%

EXCLUSIVE LAUNCH
Heaven Lights Azalea Embroidery Dress
Rp1.499.000

BUY 1 GET 1
Ritz Special Gift Box 262g
Rp27.900
Rp67.000

BUY 1 GET 1
Brand's Saripati Ayam Original 42g x 12 Botol
Rp112.000
Rp224.000

Pasti ORI | Retur Alasan Apapun | #NoBlablaDiBlibli

*S&K Berlaku

Jakarta, 24 Februari 2026 - Memasuki Ramadan, ritme harian perlahan berubah. Banyak orang ingin menjalani bulan suci dengan lebih fokus beribadah, peduli pada sesama, sekaligus tetap percaya diri di berbagai momen kebersamaan. Di tengah aktivitas yang semakin padat, wishlist Ramadan pun ikut berjalan. Ada yang mulai mencari outfit untuk silaturahmi, menyiapkan bingkisan berbagi, hingga memastikan stamina tetap terjaga agar ibadah dapat dijalani dengan optimal. Karena itu, sebelum memutuskan belanja, semakin banyak yang memilih satu langkah sederhana dengan **cek dulu di Blibli**, agar semua kebutuhan Ramadan bisa dipenuhi lebih praktis dalam satu tempat.

Melalui **Blibli Pay Day Februari 2026**, Blibli menghadirkan berbagai penawaran yang relevan dengan kebutuhan Ramadan. Pelanggan dapat menikmati **ekstra voucher 25% dan gratis ongkir**. Setiap transaksi juga didukung **jaminan produk 100% ORI, gratis perlindungan lengkap, hingga retur tanpa alasan apa pun**, sehingga pelanggan dapat berbelanja dengan lebih tenang di tengah kesibukan bulan suci.

“Selama Ramadan, pelanggan biasanya memiliki kebutuhan yang lebih beragam dalam waktu bersamaan. Melalui Blibli Pay Day, kami ingin memastikan mereka dapat memenuhi wishlist Ramadan dengan pengalaman belanja yang praktis, nyaman, dan terpercaya. Karena itu kami mengajak pelanggan untuk selalu cek dulu di Blibli sebelum berbelanja,” ujar **Indra Perdana, Head of Campaign Blibli**.

Ada beberapa hal yang biasanya menjadi perhatian selama Ramadan. Seiring dengan itu, wishlist pun ikut tersusun untuk mendukung setiap kebutuhan tersebut:

1. Fokus Utama: Ibadah Lebih Optimal dengan Tubuh yang Tetap Fit

Ramadan bukan hanya soal menyesuaikan jadwal harian, tetapi juga menjaga energi agar ibadah dan aktivitas tetap berjalan seimbang. Perubahan pola makan dan waktu istirahat membuat banyak orang mulai memasukkan produk kesehatan dan nutrisi pendukung ke dalam wishlist Ramadan mereka.

Wishlist produk untuk menjaga stamina selama Ramadan:

- Blackmores Bio C1000mg
- Brand's Saripati Ayam

2. Keinginan Untuk Berbagi, Mulai dari Hal Sederhana

Semangat berbagi menjadi salah satu hal yang paling terasa selama Ramadan. Kini, banyak orang memilih cara berbagi yang praktis namun tetap personal, seperti menyiapkan hampers atau paket kebutuhan harian untuk keluarga dan masyarakat sekitar. Melalui layanan BlibliMart, kebutuhan berbagi hingga stok rumah tangga dapat dipenuhi sekaligus dalam satu checkout.

Wishlist produk berbagi yang banyak dipilih selama Ramadan:

- [Paket Sembako Hemat 1](#)
- [Paket Sembako Keluarga 1](#)
- [Paket Bumbu Hemat](#)
- [Hampers Lebaran Mayora 2026 - 100K](#)
- [Kartika Sari Hampers CAN Lebaran](#)
- [Himari Special Hampers Parcel Lebaran Keripik Buah Sayur](#)
- [Hampers Lebaran Premium Goela Semoet](#)

Lewat kampanye "[Donasi Untuk Kebaikan Gaya Raya](#)" pelanggan juga dapat mendonasikan pakaian layak pakai di Blibli dan memperoleh **ekstra diskon 10%**, sehingga pengalaman belanja terasa lebih bermakna.

3. Ingin Tampil Lebih Percaya Diri di Setiap Momen Ramadan

Ramadan selalu dipenuhi momen kebersamaan, dari buka puasa kantor hingga silaturahmi keluarga saat Lebaran. Outfit yang tepat membantu menghadirkan rasa nyaman sekaligus percaya diri, stylish, dan tetap sopan di berbagai kesempatan.

Melalui rangkaian **Exclusive Collections Fashion Muslim** dalam program Gaya Raya Blibli, pelanggan dapat menemukan berbagai pilihan modest wear yang relevan untuk berbagai agenda Ramadan. Menariknya, memperbarui gaya juga bisa menjadi langkah berbagi. Wishlist fesyen pilihan untuk Ramadan dan Idul Fitri:

- [Aluna Vest by Sarah The Label](#)
- [Heaven Lights Azalea Tunic](#)
- [Kaleela Jeehan Dress](#)
- [Nadeea Ied Series](#)
- [Lights.clo Binar Senja Dress](#)

- [Aleza Nara Series Shafina Dress](#)
- [KAMI Solene Loose Tunic](#)

Melalui Blibli Pay Day Februari, Blibli ingin membantu pelanggan menjalani Ramadan dengan persiapan yang lebih matang dan didukung pengalaman belanja yang aman, praktis, serta terpercaya. Wishlist Ramadan sudah siap? Sekarang waktunya [cek dulu di Blibli](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

