

Media Info

**Ramadan Lebih Siap Saat Stok Makanan dan Busana Bukber Lengkap!
Hemat 22% *Plus Buy 1 Get 1***

blibli
2.2 SIAPKAN NIAT
Ramadhan

**VOUCHER
DISKON
22%***

Retur Alasan Apepun
Jaminan Tepat Waktu
#NoBlablaDiBlibli

*S&K Berlaku.



Jakarta, 30 Januari 2026 - Menyambut Ramadan, niat beribadah dengan lebih fokus kerap dihadapkan pada padatnya aktivitas dan kebutuhan rumah tangga. Karena itu, solusi belanja yang praktis dan tepat waktu menjadi bagian penting agar niat menjalani Ramadan tetap konsisten tanpa harus ribet.

Sebagai bagian dari persiapan Ramadan, Blibli menghadirkan Double Day 2.2 yang dirancang untuk membantu pelanggan menyiapkan kebutuhan menjalani bulan suci sejak awal. Beragam penawaran mulai dari **voucher diskon hingga 22%**, **paket bundling Buy 1 Get 1**, dan penawaran spesial dari *brand-brand* pilihan memudahkan pelanggan belanja lebih hemat, lengkap dan terencana.

“Ramadan merupakan momen spesial untuk menata keseharian, mulai dari ibadah hingga kebersamaan keluarga, agar bulan suci dapat dijalani dengan lebih bermakna. Lewat *Double Day 2.2*, Blibli hadirkan promo dari beragam produk, bikin persiapan Ramadan jadi lebih terencana dan praktis. Nikmati kemudahan berbelanja yang **#NoBlablaDiBlibli** dengan pesanan dijamin tiba tepat waktu, retur tanpa alasan dengan produk yang pasti ORI, serta perlindungan lengkap hingga 24 bulan untuk gadget dan elektronik,” Ujar **Putu Ngurah Indra Perdana, Campaign Senior Manager Blibli**

Agar persiapan makin effortless, berikut **Ramadan Checklist** yang bisa jadi panduan dan semuanya bisa diamankan di **Blibli Double Day 2.2**:

Checklist #1: Stok Sahur & Buka Puasa Sudah Aman



Data period Ramadhan 2025

Sahur dan buka puasa sering jadi momen paling rawan jika persiapan belum matang. Mulai dari kebutuhan pokok seperti [minyak goreng](#), [gula](#), dan [mie instan](#), hingga [daging segar](#), [sirup](#), dan [cemilan wafer](#) semuanya bisa diamankan lebih awal. Di **Double Day 2.2**, pelanggan dapat memanfaatkan **Bundling Package Buy 1 Get 1** untuk kategori sembako, *frozen food*, sirup, dan kurma, serta **voucher diskon hingga 22%**, bikin stok dapur siap tanpa harus belanja mendadak.

Checklist #2: Dapur Siap, Masak Jadi Lebih Tenang





Top 5 Alat Elektronik Favorit Saat Ramadhan

2.2 SIAPKAN NIAT
Ramadhan



Data period Ramadan 2025

Ramadan bukan hanya soal bahan masakan, tapi juga alat yang mendukung aktivitas di dapur. Lewat **Home & Kitchen Fair**, pelanggan bisa menemukan berbagai perlengkapan favorit seperti [Rice Cooker Digital Philips](#), [Zojirushi Kodawari Rice Cooker](#), [Philips Airfryer Low Watt](#), [Russell Hobbs Satisfry Panoramic Air Fryer](#), hingga [Mecoo Slow Juicer](#). Semua kebutuhan ini tersedia dengan **voucher diskon hingga 22%** dan promo spesial Double Day 2.2, membantu aktivitas memasak jadi lebih praktis dan rumah terasa lebih siap menyambut Ramadan.

Checklist #3: Outfit Bukber & Ibadah, Nyaman dan Tetap Gaya





Top 5 Koleksi Pakaian Favorit Saat Ramadhan

2.2 SIAPKAN NIAT Ramadhan



Data period Ramadan 2025

Ramadan juga identik dengan agenda bukber dan aktivitas ibadah yang padat. Untuk itu, fashion basics yang nyaman dan rapi jadi bagian penting dari persiapan. Mulai dari atasan seperti [Myra Series Set by Sarah The Label](#), [Aleza Nara Seima Top](#), [Heaven Light Roza Tunic](#), [Kartini Series by Sarah The Label](#), hingga bawahan ikonik dari [Kami Elinea Jeans](#), semuanya bisa dipersiapkan lebih awal. Selama **Double Day 2.2**, pelanggan bisa menikmati **voucher diskon hingga 22%** untuk melengkapi kebutuhan fesyen Ramadan dengan harga lebih hemat.

Tak hanya soal promo, Blibli juga memastikan pengalaman belanja yang terpercaya, dengan produk **Pasti ORI**, bahan segar terjaga untuk kategori Blibli fresh, serta **jaminan pengiriman tepat waktu**. Dengan pilihan produk yang lengkap dan kemudahan belanja dari rumah, Blibli membantu setiap niat baik selama Ramadan dijalani dengan lebih konsisten dan nyaman.

Bikin Ramadan kamu lebih siap bareng Blibli, cek di [sini](#)! #NoBlablaDiBlibli

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan

layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
 Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
 Gambir, Kecamatan Gambir,
 Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
 Indonesia
 +62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

