

Media Info

Gaya Raya by Blibli: Kurasi Fesyen Muslim Brand Lokal Eksklusif untuk Ramadan hingga Lebaran



Jakarta, 11 Februari 2026 — Menyambut Ramadan dan Hari Raya, Blibli menghadirkan **Gaya Raya**, sebuah *curated destination* fesyen yang menampilkan koleksi *modest wear* dari 20 brand lokal ternama, yang 15 di antaranya menghadirkan koleksi eksklusif hanya di Blibli. Berlangsung dari **2 Februari hingga 11 Maret**, Gaya Raya menghadirkan pilihan tunik, *dress*, baju koko, *blouse*, hingga siluet fungsional yang dirancang untuk aktivitas harian dan momen silaturahmi saat Lebaran.

Melalui Gaya Raya, Blibli berkolaborasi dengan brand lokal terkemuka seperti Heaven Lights, Kami, Javina, Kaleela, Sarah The Label, Lights.clo, Lights, Aleza, Vivi Zubedi, Lonila, Nadeea, Ria Miranda, Studio Tui, dan lainnya. Seluruh koleksi dihadirkan secara eksklusif, dengan penawaran spesial yang dirancang untuk menemani momen persiapan hingga perayaan Hari Raya. Koleksi yang dihadirkan di Gaya Raya ini ditampilkan dalam **Trunk Show Gaya Raya** yang berlangsung pada 11 Februari di Plataran Hutan Kota, Jakarta.

“Gaya Raya kami hadirkan sebagai destinasi fesyen yang relevan untuk Ramadan dan Lebaran. Koleksinya modest, fungsional, dan versatile, cocok untuk ibadah, aktivitas sehari-hari, hingga silaturahmi Hari Raya. Pelanggan juga bisa menikmati diskon hingga 75%, Pasti ORI, dan gratis retur, sehingga pengalaman belanja lebih nyaman dan terpercaya,” ujar **Krisantia Nugraha, Group Head Groceries & Lifestyle Blibli**.

Krisantia menambahkan, “**Gaya Raya** juga strategis bagi brand, karena kurasi koleksi selaras dengan momen Ramadan dan Lebaran, didukung ekosistem Blibli mulai dari logistik, pengiriman tepat waktu, hingga jaminan produk original.”

Kepercayaan brand terhadap Blibli tercermin dari rekam jejak kolaborasi sebelumnya, seperti Javina x Syifa Hadju – Jawharah Series yang terjual lebih dari 5.000 *pieces* dalam satu jam di Blibli pada Ramadan tahun lalu. Hal inilah yang mendorong Heaven Lights untuk kembali menghadirkan koleksi eksklusifnya melalui Gaya Raya tahun ini.

“Ramadan adalah momen yang sangat penting bagi brand modest fesyen seperti kami. Blibli memahami karakter momen ini dan menghadirkan Gaya Raya sebagai platform yang siap secara ekosistem mulai dari kurasi, infrastruktur gudang, hingga pengiriman yang konsisten dan terpercaya,” ujar **Jihan Malik, CEO Heaven Lights**. Tahun ini, Heaven Lights menghadirkan Heaven Lights Azalea Family Set sebagai koleksi yang hanya bisa ditemukan di Blibli lewat program Gaya Raya mulai 11 Februari 2026.

Menurutnya, jaminan produk original dan kemudahan seperti retur tanpa alasan menjadi faktor penting dalam menghadirkan koleksi eksklusif. “Ini bukan hanya soal penjualan, tetapi juga memastikan pelanggan mendapatkan pengalaman yang sejalan dengan nilai brand kami.”

Hadirnya Gaya Raya menjadi bagian dari kampanye Ramadan Blibli yang menegaskan komitmen Blibli untuk menemani masyarakat Indonesia di setiap fase Ramadan—dari kebutuhan pokok, gaya hidup, hingga persiapan Hari Raya.

- Komitmen Blibli dalam menghadirkan pengalaman belanja yang relevan selama Ramadan tercermin dari berbagai **fun fact fesyen Muslim** yang menarik. Data ini menunjukkan bahwa kebutuhan pelanggan selama bulan suci ternyata jauh lebih beragam daripada sekadar baju Lebaran.
- Selama Ramadan 2025, permintaan atasan Muslim wanita melonjak lebih dari **dua kali lipat**. Tak kalah signifikan, pakaian muslim pria serta pakaian muslim anak perempuan masing-masing meningkat hampir 2,5 kali lipat.
- Sementara pakaian muslim anak laki-laki mencatat pertumbuhan paling tinggi dengan hampir tiga kali lipat.
- Bicara soal hijab, angkanya juga tak kalah mencengangkan. Jika seluruh hijab yang terjual sepanjang Ramadan 2025 di Blibli disambung memanjang, total panjangnya mencapai 18,16 kilometer, setara dengan mengelilingi Stadion Gelora Bung Karno sebanyak 45 kali.
- Menariknya, data Blibli juga menunjukkan perubahan pola belanja masyarakat. Ramadan bukan hanya soal tampil rapi di Hari Raya. Penjualan baju olahraga Muslim meningkat hampir empat kali lipat.
- Sementara pakaian sehari-hari seperti outerwear naik hampir tiga kali lipat. Sebuah sinyal bahwa pelanggan ingin tetap aktif, nyaman, dan stylish sepanjang bulan Ramadan — dari ibadah hingga aktivitas harian.

Data ini menunjukkan pelanggan menjalani Ramadan dengan niat untuk tetap sehat berpuasa sekaligus tampil stylish setiap hari. Blibli hadir menemani, menyediakan seluruh kebutuhan dalam satu ekosistem terpercaya dengan jaminan Pasti ORI, pengiriman tepat waktu, dan gratis retur.

Jadi tunggu apa lagi? Cek penawaran spesial di Gaya Raya dan nikmati Ramadan & Hari Raya lebih tenang, nyaman, dan bermakna bersama Blibli: [link](#)

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup.

Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

