

Media Info

Dari Lemari ke Berkah: Blibli Ajak Pelanggan Donasikan Pakaian Lama di Momentum Ramadan

Inisiatif One Step Further mengajak pelanggan memperpanjang siklus hidup pakaian layak guna melalui donasi yang berdampak sosial dan lingkungan.

JAKARTA, 21 Februari 2026 - Memasuki bulan suci Ramadan, banyak dari kita mulai merapikan rumah dan isi lemari sebagai bagian dari persiapan Ramadan yang lebih tenang dan siap menyambut Hari Raya. Di tengah kebiasaan menghadirkan suasana baru ini, semakin banyak pula masyarakat yang kini melihat momen ini bukan hanya tentang membeli yang baru, tetapi juga memberi makna baru pada apa yang sudah dimiliki.

Dari kebiasaan sederhana ini, muncul cara pandang baru dalam memaknai persiapan Ramadan yang lebih *mindful*, yaitu lewat aktivitas *decluttering*. Aktivitas ini tidak lagi dipandang sebagai sekadar merapikan isi lemari, melainkan kesempatan untuk mengalirkan kembali nilai guna pakaian agar terus memberikan manfaat di tangan yang berbeda.

Sejalan dengan semangat tersebut, Blibli melalui inisiatif keberlanjutan **Blibli Tiket Action** menghadirkan program **One Step Further** dalam momentum donasi untuk kebaikan Gaya Raya, bertepatan dengan peringatan **Hari Peduli Sampah Nasional 2026**. Program donasi ini mengajak pelanggan memberikan nafas baru pada pakaian layak guna melalui proses donasi yang dikurasi, sehingga dapat terus menghadirkan manfaat sosial sekaligus membantu mengurangi potensi limbah tekstil.

Melalui program **One Step Further Blibli**, pakaian donasi akan disalurkan kepada anak-anak dan keluarga binaan **Yayasan Alam Tunas Mulia** di kawasan Bantar Gebang, sebuah yayasan yang membuka akses pendidikan bagi anak-anak dari keluarga prasejahtera. Kehadiran pakaian layak guna diharapkan tidak hanya membantu memenuhi kebutuhan sehari-hari, tetapi juga menghadirkan rasa percaya diri serta kebahagiaan baru bagi para penerima, khususnya dalam menyambut Ramadan dan Hari Raya.

“Kami melihat Ramadan sebagai momentum refleksi yang kuat, termasuk dalam cara kita mengonsumsi dan berbagi. Melalui One Step Further, Blibli ingin menghadirkan cara yang mudah dan relevan bagi pelanggan untuk berbuat baik, bukan hanya untuk sesama, tetapi juga untuk bumi,” ujar Rizky Widyastuti, **VP Bliblimart & Moeslim Fashion Blibli**. Program donasi ini berlangsung pada **2 Februari hingga 2 Maret 2026**, dimana pelanggan juga dapat menikmati **ekstra diskon 10%** sebagai bentuk apresiasi atas partisipasi pelanggan dalam gerakan keberlanjutan ini.



blibli tiket action **TUKAR TAMBAH**

2 Feb - 2 Mar

Donasikan Pakaian Lama, Jadikan Lebih Bermakna

EKSTRA DISKON 10%

SIAPKAN NIAT Ramadhan

S&K Berlaku

Cara Ikut Program Donasi Pakaian One Step Further di Blibli

- Kunjungi laman program donasi pakaian di platform Blibli.
- Pilih produk pakaian yang diinginkan.
- Klik opsi **Trade-in** pada halaman produk.
- Gunakan fitur **Check Your Area** untuk memastikan layanan tersedia di lokasi Anda.
- Pastikan pakaian dalam kondisi layak pakai (tidak sobek, bolong, atau luntur) dan siap digunakan kembali.
- Pakaian dengan segala merk dapat diterima.
- Jenis pakaian yang dapat didonasikan: kaos, kemeja, blus, rok panjang, dan celana panjang.
- Jenis pakaian yang tidak dapat didonasikan: pakaian tanpa lengan, pakaian renang, pakaian dalam, celana pendek, rok pendek, kaos kaki, dasi, topi, atau aksesoris lainnya.
- Donasi pakaian yang diterima dapat 1-10 pcs per transaksi.
- Kemas pakaian donasi dalam kantong atau kemasan pelindung lainnya.
- Setelah proses selesai, tim logistik Blibli akan membantu proses penjemputan sesuai ketentuan program.



blibli tiket
action **GAYARAYA**
*Program Donasi
untuk Kebaikan*

- 1** Kunjungi
www.blibli.com/promosi/fmu-donasi-pakaian
- 2** Pilih produk fashion yang kamu mau
- 3** Klik "Trade-In" pada halaman produk
- 4** Klik "Check Your Area" untuk cek ketersediaan layanan
- 5** Pilih alamat pengiriman jika layanan tersedia
- 6** Lanjutkan proses checkout dengan potongan langsung

**Donasikan Pakaian Lama,
Jadikan Lebih Bermakna**

Ekstra Diskon 10%

*S&K Berlaku

Rayakan Ramadan lebih bermakna bersama Blibli. Yuk ambil bagian dalam program One Step Further dan mulai langkah kebaikanmu sekarang dengan mengunjungi laman program [ini!](#)

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

