

Media Info

Check Out 15 Stok Wajib Ramadan, Promo Buy 1 Get 1 di Tengah Bulan Cuan



Jakarta, 13 Februari 2026 - Beberapa hari menjelang Ramadan, biasanya ada satu momen yang sama di banyak rumah, yaitu mulai mengamankan stok kebutuhan keluarga. Margarin yang tinggal sedikit, mie instan makin sering jadi penyelamat sahur, hingga kebutuhan suplemen agar tubuh tetap fit selama Ramadan. Sementara waktu terasa semakin singkat, energi perlu dijaga agar ibadah tetap maksimal.

Itulah mengapa momen tengah bulan justru terasa krusial. Memahami kebutuhan tersebut, **Blibli** menghadirkan **Tengah Bulan Cuan** pada **15-16 Februari 2026**, dengan beragam produk **Buy 1 Get 1** hingga **diskon hingga Rp500.000** dan penawaran menarik lainnya untuk membantu keluarga Indonesia mengamankan stok rumah lebih awal.

“Menjelang Ramadan, banyak keluarga mulai fokus mengamankan stok kebutuhan rumah tangga sehari-hari, mulai dari bahan makanan, minuman, hingga kebutuhan akan suplemen kesehatan. Melalui Tengah Bulan Cuan, Blibli hadirkan promo Buy 1 Get 1 dan promo lainnya untuk memudahkan pelanggan menyiapkan semua kebutuhan dengan jaminan pengiriman tepat waktu,” ujar **Indra Perdana, Head of Campaign Blibli**

Dengan stok kebutuhan rumah tangga yang lebih siap sejak awal, persiapan menyambut Ramadan pun terasa lebih tenang. Berikut daftar kebutuhan yang bisa kita *check out* selama **Tengah Bulan Cuan Blibli #NoBlablaDiBlibli**:

1. Groceries Wajib untuk Sahur dan Buka Puasa

Ini kategori yang hampir selalu paling cepat habis selama Ramadan. Stok aman sejak awal bikin masak lebih tenang setiap hari.

- **Filma Minyak Goreng 1 L (Buy 1 Get 1)** untuk tumisan dan gorengan favorit keluarga.
- **Filma Margarin 200 g (Buy 1 Get 1)** untuk beragam ide snack hantaran buka puasa.

- **Bango Kecap Manis 265 g (Buy 1 Get 1)** wajib stok untuk teman telur ceplok atau nasi goreng buatan ibu.
- **Sun Kara Santan Kelapa 65 mL (Buy 1 Get 1)** solusi santan praktis saat memasak rendang atau takjil favorit keluarga.
- **SariWangi Teh Melati Celup (Buy 1 get 1)** secangkir teh hangat di buka puasa tiap keluarga Indonesia.

2. Menu Praktis untuk Sahur Kilat

Mie instan sebagai penyelamat di saat lapar yang nggak pernah gagal manjain lidah seluruh anggota keluarga.

- [Indomie Goreng Special \(Buy 1 Get 1\)](#)
- [Mie SEDAAP \(Buy 1 Get 1\)](#)

3. Snack dan Minuman Favorit

Stok snack dan minuman favorit anak dua kali lebih banyak dengan harga jauh lebih hemat!

- [Oreo Biscuit Sandwich Marshmallow Baby Monster 220,8 g \(Buy 1 Get 1\)](#)
- [Oreo Blueberry Ice Cream 110,4 g \(Buy 1 Get 1\)](#)
- [Ritz Biskuit Original Box 300 g \(Buy 1 Get 1\)](#)
- **Nabati Vitakrim Raspberry 110 g (Buy 1 Get 1)**
- **Sirup Kurnia Raspberry 600 mL (Buy 1 Get 1)**
- **Indomilk Chocolate Susu UHT 950 mL (Buy 1 Get 1)**

4. Protein Pelengkap Menu Ramadan

Agar menu sahur dan buka puasa tidak terasa itu-itu saja, bahan siap olah jadi andalan. Praktis, bergizi, dan mudah dipadukan dengan berbagai menu.

- [Kraft Cheddar 2 kg \(Buy 1 Get 1\)](#)
- [Kraft Cheddar Cheese with Vitamin D 150 g \(Buy 1 Get 1\)](#)
- **KIMBO Probites Hot (Buy 1 Get 1)**

5. Rumah Nyaman Selama Ramadan

Ramadan identik dengan rumah yang lebih sering menjadi tempat berkumpul—baik bersama keluarga inti maupun menerima tamu. Karena itu, sedia produk kebersihan yang praktis dan siap pakai membantu menjaga rumah tetap bersih, rapi, dan nyaman sepanjang Ramadan.

- [Nice Multipurpose Towel Tissue 150 Sheets \(Buy 1 Get 1\)](#)
- **Nice Facial Tissue 180 Sheets 2 Ply (Buy 1 Get 1)**
- **Mama Lemon Jeruk Nipis 400 mL (Buy 1 Get 1).**

Selain mengamankan stok dapur dan kebutuhan rumah, para ibu juga perlu menyiapkan satu hal penting sebelum Ramadan, yaitu kondisi tubuh agar tetap fit selama berpuasa. Lewat **Tengah Bulan Cuan**, Blibli menghadirkan **diskon hingga Rp 500.000** untuk berbagai produk vitamin dan suplemen yang dapat membantu para ibu menjaga stamina diri dan keluarga tanpa harus belanja terpisah. Mulai dari [Blackmores Multivitamins + Minerals](#), [Enervon Gold](#), [Promag Maag Tablet](#), [Realfood Sarang Burung Walet](#), hingga [Imboost Extra Vitamin C & Vitamin D3](#).

Melalui **Tengah Bulan Cuan**, Blibli membantu keluarga Indonesia menyiapkan stok rumah tangga secara praktis di satu tempat, dilengkapi **Gratis Ongkir** dan **Jaminan Tepat Waktu** agar belanja tiba sesuai estimasi dan siap digunakan saat dibutuhkan. Belanja tanpa ribet, tanpa khawatir, **#NoBlaBladiBlibli**. Yuk, cek promonya sekarang di [sini](#)!

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

