

Media Info

Cuma 2 Hari, Blibli Hadirkan Tengah Bulan Cuan Spesial Elektronik dengan Diskon hingga Rp700 Ribu



Jakarta, 14 Januari 2026 — Awal tahun identik dengan resolusi baru: hidup lebih rapi, lebih nyaman, dan lebih efisien. Mulai dari menata ulang rumah, meningkatkan kualitas hiburan, hingga memastikan aktivitas harian berjalan lebih praktis dengan perangkat elektronik yang tepat. Keinginan tersebut sering kali tertunda, apalagi setelah pengeluaran cukup besar selama libur Tahun Baru. Namun, bagaimana jika ada keperluan yang tidak dapat ditunda, seperti rice cooker yang punya peran penting dalam keseharian kita?

Memahami kebutuhan tersebut, Blibli menghadirkan promo terbaru **Tengah Bulan Cuan**, solusi belanja di waktu yang sering terlewat, tanpa harus menunggu tanggal gajian. Mulai bulan ini, Blibli menghadirkan promo Tengah Bulan Cuan dengan kategori berbeda setiap bulannya. Khusus Januari, nikmati Spesial Elektronik pada **15–16 Januari 2026 dengan diskon hingga Rp700 ribu**. Ada juga program menarik lainnya seperti **Brand Deals hingga 70% untuk produk elektronik pilihan**, **Mega Flash Sale**, **Clearance Sale hingga 50%**, **Flash Sale Reguler**, **Tukar Tambah hingga Rp500 ribu**.

Tengah Bulan Cuan melengkapi promo rutin *Double Day* dan *Payday* sebagai apresiasi bagi pelanggan setia. Hadir khusus di tengah bulan, promo ini menjawab kebutuhan konsumen yang tetap berjalan meski di luar periode puncak belanja.

"Melalui Tengah Bulan Cuan, Blibli memastikan pelanggan dapat memenuhi kebutuhan, termasuk elektronik rumah tangga, tanpa harus menunggu tanggal gajian. Setelah libur panjang, banyak yang ingin memulai awal tahun dengan perangkat yang mendukung kenyamanan dan produktivitas. Kami menghadirkan promo yang relevan dengan jaminan produk pasti ORI, gratis 12 bulan perlindungan lengkap, fitur tukar tambah, serta pengiriman yang andal demi ketenangan belanja pelanggan #NoBlablaDiBlibli," ujar **Indra Perdana, Campaign Senior Manager Blibli**.

Tengah Bulan Cuan Spesial Elektronik hadir mendukung resolusi keluarga Indonesia dalam menata rumah dan gaya hidup yang lebih nyaman di awal tahun. Produk pilihannya antara lain:

1. **Upgrade hiburan rumah untuk quality time yang lebih bermakna.** Untuk melengkapi resolusi menikmati waktu di rumah, [LG Smart TV 4K 55 inci QNED AI 2025](#) menawarkan kualitas visual yang tajam dan fitur pintar berbasis AI untuk pengalaman hiburan yang lebih imersif bersama keluarga.
2. **Masak makanan lebih praktis untuk keseharian yang lebih tertata.** Bagi yang ingin memulai tahun dengan rutinitas makan di rumah yang lebih konsisten, [Philips Rice Cooker](#) Premium Series 1,8 L.
3. **Resolusi hidup nyaman dimulai dari kendali suhu di tangan Anda.** Dengan fitur **Turbo Cool**, [Sharp AC Split 0.5 PK](#) mendinginkan ruangan secara instan namun tetap efisien. Dapatkan solusi kenyamanan optimal dan ciptakan rumah yang mendukung kegiatan tetap produktif setiap hari.

Tak hanya menghadirkan promo, Blibli juga memastikan pengalaman belanja yang aman dan nyaman melalui jaminan produk Pasti ORI, gratis retur dengan alasan apa pun, serta pengiriman tepat waktu sesuai estimasi. Dengan komitmen #NoBlablaDiBlibli, pelanggan bisa berbelanja tanpa rasa khawatir, bahkan di luar momen gajian.

Blibli melalui Tengah Bulan Cuan ingin mengingatkan bahwa memulai hidup lebih baik di 2026 bisa kapan saja. Meski gajian bulan lalu terserap libur tahun baru, peluang cuan tetap tersedia di tengah bulan. Yuk, cek promonya sekarang! [link!](#)

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan



menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

[Laporan Tahunan](#)

[Laporan Keberlanjutan](#)

