

Media Info

BlibliStyle Outlet: Destinasi Baru untuk Gaya Aktif dari Brand Favorit Pasti ORI

Nikmati Promo Buy 1 Get 1, hanya 23 Januari-23 Februari 2026



Jakarta, 23 Januari 2026 – Blibli resmi menghadirkan **BlibliStyle Outlet**, destinasi belanja offline untuk produk sport dan fashion dari brand ternama yang **Pasti ORI**, hadir untuk menemani gaya hidup yang semakin aktif dan dinamis. Berlokasi di lantai 3 Gedung Ranch Market Pesanggrahan, Jakarta Barat, BlibliStyle Outlet menawarkan beragam pilihan *brand* terpercaya dengan harga terjangkau, sehingga tampil nyaman dan stylish kini terasa lebih mudah.

“Lebih dari sekadar belanja, BlibliStyle Outlet membawa pengalaman *omnichannel* Blibli ke ranah *offline*. Pelanggan bisa melihat dan mencoba langsung produk yang mereka cari, sambil tetap menikmati keamanan dan kenyamanan khas Blibli. Outlet kami ini menghadirkan brand terkenal seperti Adidas, Nike, Puma, hingga Vans, lengkap dengan promo menarik dan kemudahan pembayaran digital,” ujar **Krisantia Nugraha, Group Head Groceries and Lifestyle Blibli**.

Fashion dan sport kini bukan sekadar tren, tapi bagian dari gaya hidup sehari-hari, mulai dari bekerja, hangout, hingga olahraga ringan. Menurut riset McKinsey, konsumen kini menginginkan pengalaman berbelanja yang fleksibel, di mana mereka bisa berpindah antara

kanal *online* dan *offline* sesuai kebutuhan, serta berbelanja dengan ritme santai tanpa khawatir soal keaslian produk.

Penawaran Spesial untuk Pelanggan Blibli Style Outlet

Dalam periode pembukaan, BlibliStyle Outlet menghadirkan beragam penawaran spesial yang sayang untuk dilewatkan. Mulai 23 Januari hingga 23 Februari, pelanggan dapat menikmati **promo Buy One Get One**, serta **diskon hingga 80%** untuk berbagai produk sport dan fashion original pilihan. Seluruh pengalaman belanja didukung oleh sistem transaksi digital yang praktis, membuat proses belanja terasa lebih cepat dan nyaman.

Dengan mengutamakan kepercayaan, kenyamanan, dan relevansi gaya hidup, BlibliStyle Outlet hadir sebagai destinasi belanja yang relevan dengan kebutuhan konsumen masa kini—#NoBlaBlaDiBlibli

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberi kan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370



Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

