

Media Info

Agar Ramadan Lebih Mindful, Siapkan Stamina dari Sekarang dengan Diskon hingga Rp700 Ribu di Blibli Pay Day Januari



The banner features a blue background with a grid pattern and stylized yellow and red shapes. At the top center, the text "blibli PAYDAY" is displayed in a bold, yellow font, with "25 - 27 JAN" below it. Below this, two products are showcased: a smartphone and a pair of sneakers. The smartphone is labeled "NEW! OPPO Reno15 Pro Max 12GB+512GB" with a price tag of "Rp12.999.000". The sneakers are labeled "NIKE Vapor 12 Premium" with a price tag of "Rp2.669.000". To the right of the products, a large graphic reads "+DISKON s.d. 700Rb". At the bottom right, there are logos for "Pasti ORI" and "#NoBlabla DiBlibli". A small note at the bottom right states "*S&K Berlaku".

Jakarta, 23 Januari 2026 — Awal tahun sering dimaknai sebagai momen menyusun resolusi baru, salah satunya hidup lebih sehat dan seimbang. Namun di saat yang sama, Ramadan juga sudah menanti di depan mata. Menjaga stamina selama Ramadan pun bukan sesuatu yang bisa dipersiapkan secara instan. Tubuh yang tetap bugar saat berpuasa justru dibangun dari kebiasaan sehari-hari yang dimulai jauh sebelum bulan suci tiba mulai dari pola makan, aktivitas fisik, hingga bagaimana kita mengatur ritme hidup. Melalui Blibli Pay Day Januari, Blibli menghadirkan momentum untuk mulai membangun kebiasaan tersebut sejak awal tahun, didukung penawaran menarik dari brand-brand pilihan dengan diskon hingga Rp700 ribu.

Melalui Blibli Pay Day Januari, Blibli mengajak konsumen mulai mempersiapkan fisik sejak awal tahun agar resolusi hidup lebih sehat bisa berjalan beriringan dengan kesiapan menyambut Ramadan. Momentum ini dihadirkan lewat beragam penawaran menarik dengan pengalaman belanja yang dirancang lebih tenang dan terpercaya, sehingga konsumen bisa fokus membangun gaya hidup sehat tanpa khawatir soal belanja.

“Persiapan jelang Ramadan perlu dilakukan dari jauh-jauh hari, dan melalui Blibli Pay Day Januari, kami ingin mendorong konsumen mulai mempersiapkan diri lebih awal baik lewat pilihan produk yang mendukung gaya hidup aktif maupun pengalaman belanja yang aman, nyaman, dan transparan. Dengan jaminan produk Pasti ORI, gratis perlindungan lengkap, hingga kemudahan retur, dan jaminan tepat waktu kami ingin memastikan pelanggan bisa berbelanja dengan tenang sesuai komitmen #NoBlablaDiBlibli,” ujar **Indra Perdana - Campaign Senior Manager Blibli**.

Untuk mendukung *physical readiness* jelang Ramadan, berikut beberapa produk pilihan yang bisa mulai diandalkan sejak sekarang:

1. Jaga Produktivitas Selama Ramadan dengan Oppo Reno 15 Promax

Menjaga produktivitas sejak sebelum Ramadan membantu tubuh beradaptasi dengan ritme puasa. [Oppo Reno 15 Promax](#) mendukung aktivitas harian mulai dari pengaturan jadwal hingga hiburan gaya hidup sehat. Selama Blibli Pay Day Januari, nikmati diskon hingga Rp700 ribu, gratis ongkir, dan perlindungan lengkap untuk belanja lebih aman.

2. Jaga Asupan Harian dengan Ave-Natur Oat Smoothie Strawberry

Asupan yang seimbang berperan penting dalam menjaga stamina jelang puasa. [Ave-Natur Oat Smoothie Strawberry](#) praktis dikonsumsi untuk melengkapi energi dan serat harian. Di Blibli Pay Day Januari, produk ini tersedia dengan gratis ongkir dan jaminan Pasti ORI.

3. Tetap Aktif dengan Nike Women Tennis Shoes

Membangun rutinitas aktif lebih awal membantu tubuh siap menyambut Ramadan. [Nike Women Tennis Shoes](#) menawarkan kenyamanan dan stabilitas untuk berbagai aktivitas. Tersedia di Blibli dengan promo Pay Day, jaminan tepat waktu, dan kemudahan retur yang *worry-free*.

Melalui Blibli Pay Day Januari, Blibli mendukung persiapan Ramadan yang lebih matang lewat kurasi produk relevan dan pengalaman belanja yang aman serta praktis. Siapkan Ramadanmu bersama Blibli sekarang. [Klik link ini!](#)

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat,

termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

