

Blibli Tutup 2025 dengan Berbagai Penghargaan atas Layanan, Inovasi, dan Kepercayaan Pelanggan

Jakarta, 30 Desember 2025 – Sepanjang tahun 2025, PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli) menerima sejumlah penghargaan dari berbagai lembaga dan media. Apresiasi ini menjadi penyemangat bagi Blibli sebagai pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia untuk terus memperbaiki layanan, memperkuat inovasi, serta menjaga kepercayaan pelanggan di tengah dinamika industri perdagangan yang terus berkembang.

“Capaian ini merupakan hasil kerja bersama seluruh pihak, mulai dari pelanggan, mitra, hingga tim kami di internal. Terima kasih atas kepercayaan dari seluruh pemangku kepentingan, dan kami akan terus berupaya memastikan layanan yang konsisten, inovatif, serta komunikasi yang transparan sekaligus bertanggung jawab,” ujar **Nazrya Octora, Head of Public Relations Blibli**.

Berikut adalah beberapa penghargaan yang diterima Blibli sepanjang tahun 2025:

Komunikasi dan Tata Kelola Perusahaan

Penghargaan diterima karena Blibli mengedepankan komunikasi yang transparan, konsisten, dan bertanggung jawab, didukung tata kelola perusahaan yang kuat untuk menjaga kepercayaan publik dan pemangku kepentingan.

- PR Indonesia Awards (PRIA) 2025 – *Gold Winner* untuk kategori Corporate PR
- Mix Awards Marcomm & Corcomm Dream Team Awards 2025 – *Corcomm Dream Team* (Judges Review) dan *Marcomm Dream Team* (Journalist Choice – Retail Non-F&B).
- PR of The Year 2025 – Indonesia PR Program of The Year dan Indonesia PR Practitioner of The Year.

Pelayanan & Pengalaman Pelanggan

Blibli memadukan *high-tech* dan *high-touch*, dengan layanan pelanggan 24/7 yang memastikan pengalaman belanja omnichannel premium dan peace of mind di setiap titik interaksi.

- Grab for Business Awards 2025 – *Best Consumer Delivery Partner*.
- CC APAC (Contact Center Asia Pacific) Awards – *Gold Award for Business Contribution*.
- Service Quality Awards 2025 – penghargaan atas kualitas layanan pelanggan.

Reputasi & Kinerja Perusahaan

Blibli menunjukkan kinerja bisnis yang solid dan berkelanjutan, ditopang disiplin operasional dan fokus pada penciptaan nilai jangka panjang sehingga mendapat pengakuan sebagai berikut:

- Fortune Southeast Asia 500 - Tahun ini Blibli naik ke peringkat #260, meningkat 22 posisi dari #282 di tahun sebelumnya, menegaskan posisinya sebagai salah satu perusahaan dengan kinerja terbaik di kawasan ini.
- Fortune Indonesia 100 – Daftar ini menggunakan indikator jumlah pendapatan konsolidasian yang dibukukan pada tahun 2024, dimana secara kolektif keseluruhan pendapatan perusahaan-perusahaan yang masuk, berkontribusi sebesar 26,93% terhadap nilai Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia di sepanjang tahun 2024.
- Most Reputable Companies Champion 2025 – predikat **Excellent** (SWA Magazine & Business Digest).
- Best Company Awards 2025 – *The Fastest Growing New Public Company 2025* kategori Online Application & Services (Warta Ekonomi).

Inovasi Digital & Keamanan Teknologi

Beberapa penghargaan dan sertifikasi diterima Blibli karena terus berinovasi dengan infrastruktur digital berstandar global, memastikan keamanan data, privasi pelanggan, dan transaksi yang andal serta sesuai regulasi.

- Sertifikasi PCI DSS 4.0 – Merchant Level 1, sebagai bagian dari upaya menjaga keamanan data dan transaksi pelanggan.
- Top Digital Awards 2025 – *Platinum Trophy* dan *Top Digital Implementation 2025 – 5 Stars*.
- Sertifikasi ISO 27001:2022 - standar internasional untuk manajemen keamanan informasi.
- Sertifikasi ISO 27701:2019 - standar global untuk tata kelola privasi (PIMS) yang memastikan perlindungan data pribadi yang sejalan dengan UU Perlindungan Data Pribadi yang berlaku UU No 27 tahun 2022.

ESG

Blibli mengintegrasikan prinsip ESG dalam strategi bisnis untuk mendorong dampak sosial, lingkungan, dan tata kelola yang berkelanjutan, sehingga mendapat pengakuan dari beberapa pihak.

- Best Social Business Innovation Awards 2025 by Iconomics Media – Kategori E-commerce, atas inisiatif bisnis yang mengintegrasikan dampak sosial.
- Asia Sustainability Report Rating (ASRRAT) – *Gold Rank*, pertama kalinya diraih untuk Blibli Tiket Sustainability Report 2024.
- PR Indonesia Awards (PRIA) 2025 – PR Program of the Year (ESG Campaign) dengan predikat Excellent lewat Langkah Membumi Festival 2024

Brand & Apresiasi Media

Blibli membangun merek yang relevan dan dipercaya melalui konsistensi kualitas layanan serta komunikasi yang dekat dengan kebutuhan pelanggan.

- Disway Awards 2025 – kategori *E-Commerce Populer*.

- Anugerah Pikiran Rakyat 2025 – *Brand of the Year*.

Rangkaian penghargaan ini mempertegas posisi Blibli sebagai platform e-commerce yang tidak hanya berfokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga pada kualitas layanan, kepercayaan pelanggan, keamanan teknologi, serta komunikasi perusahaan yang transparan dan relevan.

Menutup tahun 2025, Blibli terus berkomitmen menghadirkan pengalaman belanja omnichannel yang terintegrasi dan inovatif, seiring upaya berkelanjutan untuk menjadi mitra terpercaya bagi pelanggan dan seluruh mitra bisnis.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
 Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
 Gambir, Kecamatan Gambir,
 Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
 Indonesia
 +62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan



