

Media**Info**

Saatnya Generasi Muda Jadi Motor Eco-conscious Lifestyle Bareng Blibli Tiket Action!

31 Oktober 2025 | Jakarta, Indonesia

Menuju puncak perhelatan Langkah Membumi Ecoground (LME) 2025, Blibli Tiket Action kembali melanjutkan semangat keberlanjutan dari kampus, lewat Langkah Membumi Goes to University yang diadakan di tiga universitas, diawali di Universitas Multimedia Nusantara (28/10), President University (30/10) dan ditutup di Universitas Indonesia (31/10).

Menuju puncak perhelatan **Langkah Membumi Ecoground (LME) 2025**, Blibli Tiket Action kembali menyalakan semangat keberlanjutan dari kalangan kampus melalui rangkaian **Langkah Membumi Goes to University**. Program ini digelar di tiga universitas yang dimulai dari **Universitas Multimedia Nusantara (28/10)**, **President University (30/10)**, dan ditutup di **Universitas Indonesia (31/10)**.

Sebagai payung program Environmental Social Governance (ESG) dari ekosistem Blibli Tiket yang menaungi Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma, Blibli Tiket Action terus menghadirkan inisiatif berdampak bagi masyarakat, pelanggan, mitra, dan lingkungan. Tahun ini, dengan tema "**CollaborAction for the Earth**", LME 2025 mengajak semua pihak untuk melangkah bersama menciptakan perubahan nyata, bukan sekadar berbicara tentang ide.

Melalui LME: University Roadshow, Blibli Tiket Action menghadirkan *platform* edukasi yang dirancang untuk melibatkan dan menginspirasi generasi muda sebagai agen perubahan. Inisiatif ini menyoroti pentingnya gaya hidup ramah lingkungan, sekaligus memberikan wawasan praktis tentang penerapan prinsip keberlanjutan dalam kehidupan sehari-hari.

Edukasi dan Aksi Nyata dari Kampus

Melalui sesi talkshow interaktif dan aktivitas booth, mahasiswa diajak mengenal lebih dekat isu-isu lingkungan yang mendesak, dengan fokus tahun ini pada pengelolaan sampah, sirkularitas, dan udara bersih. Kegiatan ini dirancang untuk menjembatani teori dan praktik, mendorong peserta memahami tidak hanya tantangannya, tetapi juga solusi nyata yang dapat diterapkan di tingkat individu maupun komunitas.

Dengan menghadirkan para ahli, praktisi, dan mahasiswa, acara ini menjadi ruang kolaborasi yang menumbuhkan kesadaran dan pemikiran kritis. Blibli Tiket Action mengajak generasi muda untuk merefleksikan peran mereka dalam membentuk masa depan yang berkelanjutan, menjadikan nilai-nilai Langkah Membumi Ecoground relevan sekaligus nyata di lingkungan kampus.

"Kami percaya generasi muda punya peran besar dalam membentuk masa depan yang lebih berkelanjutan. Melalui Langkah Membumi Ecoground, Blibli ingin menghadirkan ruang belajar sekaligus aksi nyata, agar gaya hidup ramah lingkungan bukan sekadar wacana, tapi menjadi

kebiasaan sehari-hari. Langkah Membumi Goes to University diharapkan menjadi jembatan antara pengetahuan, kesadaran, dan tindakan bagi generasi muda," ujar Lisa Widodo, COO dan Co-Founder, Blibli.

Dalam setiap sesi University Roadshow, mahasiswa akan diajak mengikuti talkshow inspiratif bersama sejumlah pembicara, termasuk Cinta Laura selaku *Changemaker Partner*, yang akan hadir di tiga universitas utama. Talkshow ini membahas tiga perspektif penting yang saling melengkapi:

1. **Data & Kesadaran** – Menyajikan fakta dan tren terkait sampah serta polusi udara di Indonesia.
2. **Praktik Korporasi** – Menggali bagaimana perusahaan dapat mengintegrasikan prinsip ramah lingkungan ke dalam operasionalnya.
3. **Pengaruh Personal & Budaya** – Menginspirasi mahasiswa untuk menerapkan gaya hidup eco-conscious dalam keseharian.

Selain talkshow, setiap kampus akan menghadirkan **on-ground activation** yang menjadi teaser menuju pengalaman lebih besar di LME 2025, termasuk berpartisipasi dalam berbagai aktivitas di area booth, seperti:

- **Edukasi Pilah Sampah:** belajar memilah dan mengelola sampah dengan benar.
- **Drop CV for Internship:** menjajaki peluang karier di bidang keberlanjutan bersama ekosistem Blibli Tiket.

Melalui University Roadshow ini, LME 2025 ingin menegaskan bahwa isu lingkungan bukan hanya tanggung jawab pemerintah atau perusahaan, tetapi juga tanggung jawab bersama. Krisis iklim dan polusi bukan sekadar isu global melainkan tantangan nyata yang kita hadapi setiap hari.

Akhir Pekan Edukatif dan Bermakna: Dari Olahraga hingga Green Workshop

Sejak 16 Oktober 2025, masyarakat dan mahasiswa sudah dapat berpartisipasi dalam Langkah Membumi Ecoground (LME) 2025 dengan berkontribusi mulai dari Rp35.000. Setiap kontribusi setara dengan satu bibit mangrove untuk bumi, satu aktivitas sport & wellness, serta akses gratis ke konser musik **Sal Priadi** dan **Adrian Khalif**.

Tak hanya itu, berbagai **eco workshop** juga tersedia untuk membekali peserta dengan **practical skills menuju gaya hidup eco-conscious**. Acara ini menjadi pilihan akhir pekan yang tepat bagi generasi muda—baik untuk quality time bersama teman maupun keluarga—with pengalaman seru mulai dari berolahraga bersama, mengikuti kelas inspiratif, hingga menikmati musik di suasana hijau dan menyenangkan.

Schedule Workshop Eco Labs & Eco Motion			Minggu, 9 November 2025		
Sabtu, 8 November 2025			Harga Tidak Termasuk Akses Masuk		
MARKET AREA	TRUNOJOYO A	TRUNOJOYO B	MARKET AREA	TRUNOJOYO A	TRUNOJOYO B
10.00 WIB Mindful Beauty Class Rp 25.000 Klik di Sini	08.30 WIB Mat Pilates by Active Barn Rp 135.000 Klik di Sini	10.00 WIB Ceremonial Matcha Workshop Rp 150.000 Klik di Sini	10.30 WIB Terrarium Workshop Rp 129.000 Klik di Sini	09.30 WIB Sound Healing by Active Barn Rp 150.000 Klik di Sini	10.00 WIB Ceremonial Matcha Workshop Rp 150.000 Klik di Sini
13.00 WIB Bouquet Workshop Rp 129.000 Klik di Sini	10.00 WIB Vinyasa Yoga by Active Barn Rp 135.000 Klik di Sini	13.00 WIB Personal Atsiri Workshop Rp 185.000 Klik di Sini	13.00 WIB Recycled Paper Journal Rp 129.000 Klik di Sini	11.00 WIB Inferno Hot Pilates Rp 135.000 Klik di Sini	13.00 WIB Personal Atsiri Workshop Rp 185.000 Klik di Sini
16.30 WIB Eco Printing Workshop Rp 129.000 Klik di Sini	13.00 WIB Body Movement Rp 50.000 Klik di Sini	15.00 WIB Personal Color Workshop Rp 75.000 Klik di Sini	16.30 WIB Kokedama Workshop Rp 129.000 Klik di Sini	13.00 WIB Body Movement Rp 50.000 Klik di Sini	15.30 WIB Soap Therapy Rp 199.000 Klik di Sini
	15.30 WIB Mind Reset Rp 150.000 Klik di Sini	17.30 WIB Mixology Jamu Workshop Rp 175.000 Klik di Sini			17.00 WIB Aromatherapy Candle Workshop Rp 199.000 Klik di Sini

Langkah Membumi Ecoground sendiri akan berlangsung pada 8–9 November 2025 di Taman Kota Peruri, Jakarta, sebagai *melting pot* (wadah) untuk merangkai inspirasi, interaksi, sekaligus aksi nyata bersama teman maupun keluarga. Selain itu, pada 9 November juga akan dilaksanakan **Membumi Run**, sebuah gerakan kolektif di mana setiap kilometer yang ditempuh satu pelari berarti satu mangrove baru untuk bumi.

Segara ikuti akun resmi Instagram @langkah_membumi dan ikuti terus informasi terbaru tentang Langkah Membumi Ecoground 2025 di bibli.li/langkahmembumi, dan jadilah bagian dari masyarakat yang berperilaku ramah lingkungan.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan— Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan— BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan

kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

[Laporan Tahunan](#)

[Laporan Keberlanjutan](#)

