

Media Info

Harbolnas Semakin Dekat, Blibli Mantapkan Pertahanan Siber lewat Pembaruan ISO 27001:2022 dan ISO 27701:2019

Jakarta, 1 Desember 2025 — Menjelang Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas) yang diperingati tiap 12 Desember (12.12), masyarakat semakin aktif berburu diskon dan promo akhir tahun melakukan scroll tanpa henti, menyiapkan keranjang belanja, dan seringkali tergoda membeli instan demi “kesempatan terbatas”.

Tapi di balik antusiasme itu, ancaman kejahatan digital juga semakin nyata. Otoritas Jasa Keuangan melalui Indonesia Anti-Scam Centre (IASC) mencatat bahwa sejak November 2024 hingga September 2025, terdapat lebih dari 274.000 laporan penipuan, dengan total kerugian mencapai Rp 6,1 triliun.¹ Modus penipuan sangat beragam: dari phising dan akun *customer service* palsu, hingga rekayasa sosial dan penipuan berbasis AI.

Di tengah meningkatnya aktivitas digital ini, secara nasional kami memperingati **Hari Keamanan Komputer** pada 30 November. Peringatan tersebut hadir hanya dalam hitungan hari menjelang Harbolnas, menjadikannya waktu yang ideal untuk menegaskan bahwa upaya mengatasi ancaman siber harus dilakukan dari dua arah.

Pertama, masyarakat perlu bertransaksi di platform yang kredibel, aman, dan tepercaya. Kedua, peningkatan literasi keamanan siber menjadi kunci, agar pengguna mampu mengenali berbagai modus penipuan yang terus berkembang serta mengetahui langkah-langkah sederhana untuk menghindarinya.

Selaras dengan urgensi tersebut, Blibli menegaskan bahwa kedua langkah ini berjalan beriringan dan menjadi bagian dari komitmen perusahaan: memastikan platform yang aman sekaligus terus mengedukasi pelanggan. Dari sisi teknologi, hal ini tercermin dari keberhasilan **PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)** dan **PT Global Distribusi Pusaka (GDPu)** yang kembali mempertahankan **sertifikasi ISO 27001:2022**, standar internasional untuk manajemen keamanan informasi. Untuk sertifikasi ISO 27001, Blibli menjadi e-commerce pertama di Indonesia yang mendapatkan sertifikasi ISO 27001 pada Desember 2019. Selain itu, **PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)** juga mempertahankan **ISO 27701:2019**, standar global untuk tata kelola privasi (PIMS) yang memastikan perlindungan data pribadi yang sejalan dengan UU Perlindungan Data Pribadi yang berlaku UU No 27 tahun 2022 serta dengan praktik terbaik global dan regulasi, seperti GDPR (Regulasi perlindungan data di Uni Eropa).

Pencapaian resertifikasi ini menjadi bukti nyata atas konsistensi perusahaan dalam menerapkan tata kelola keamanan dan privasi informasi sesuai standar global.

“Menjelang Harbolnas, aktivitas belanja online biasanya meningkat signifikan. Karena itu, Blibli terus memperkuat pertahanan siber dan memastikan setiap transaksi pelanggan berlangsung aman dan terlindungi. Pembaruan sertifikasi ISO 27001:2022 dan ISO

¹ <https://www.antaranews.com/berita/5167121/ojk-sesalkan-penipuan-capai-rp61-triliun-bisa-topang-ekonomi-daerah?>

27701:2019 menjadi bukti komitmen kami dalam menjaga keamanan informasi dan privasi data konsumen. Namun, keamanan yang optimal hanya dapat dicapai melalui kolaborasi—kami menyediakan platform yang aman, sementara pengguna juga perlu menjalankan praktik keamanan digital yang baik,” ujar Yosua Sugianto, IT GRC Manager Blibli.

Melalui dua standar ISO ini, Blibli memastikan bahwa setiap titik interaksi pelanggan mulai dari login aplikasi, transaksi pembayaran, hingga percakapan dengan *customer service* maupun pengalaman di toko fisik dilindungi oleh sistem keamanan berlapis yang menjaga kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan data, serta mengelola privasi secara bertanggung jawab. Hal tersebut selaras dengan prinsip tata kelola yang efektif, transparan, dan berkelanjutan di lingkungan ekosistem Blibli.

Di dunia keamanan digital, kredibilitas tidak dibangun dari klaim, tapi dari pengakuan otoritas dan prestasi nyata. Blibli dikenal sebagai platform dengan hubungan strategis yang kuat dengan Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN). Tidak hanya terlibat dalam berbagai program dan diskusi keamanan digital nasional, tim teknologi Blibli juga berulang kali menjadi juara di kompetisi dan program pengujian kerentanan yang diselenggarakan BSSN.

Pada saat yang sama, Blibli juga secara konsisten meningkatkan literasi keamanan pelanggan, mulai dari kampanye anti-phishing, tips mengenali kanal resmi, imbauan untuk tidak membagikan OTP, hingga edukasi tentang penawaran yang terindikasi tidak wajar. Langkah-langkah sederhana ini menjadi pertahanan pertama sebelum pelanggan mengambil keputusan transaksi.

Dengan kombinasi antara platform yang aman dan perilaku pengguna yang lebih waspada, ekosistem digital yang lebih aman dan terpercaya dapat terwujud bagi semua.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi

konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

