

Gudang Marunda Perkuat Smart Logistics dan Supply Chain Management Blibli lewat Teknologi Terintegrasi

Menyatukan otomasi dan Artificial Intelligence (AI) untuk mendukung layanan Fulfillment at Speed (FAS) dan Fulfillment by Blibli (FBB)

Bekasi, 10 Desember 2025 — PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli) menegaskan komitmennya pada *smart logistics & supply chain management* dengan mengoperasikan Gudang Marunda. Gudang seluas 100.000 meter persegi ini mulai beroperasi pada Oktober 2024 dan berperan memperkuat kapabilitas logistik serta pemenuhan pesanan, termasuk untuk layanan *Fulfillment At Speed* (FAS). Fasilitas ini melengkapi jaringan logistik Blibli yang telah mencakup 13 gudang dan 19 pusat distribusi (*hubs*) yang tersebar di seluruh Indonesia.

Gudang Marunda juga mengimplementasikan desain bangunan dengan konsep *green building* sebagai wujud keseriusan Blibli menciptakan bisnis berkelanjutan. Pembangunan gudang ini dirancang ramah lingkungan mulai dari penggunaan material untuk pembangunan, pemanfaatan penerangan alami, tangki penampungan air hujan, hingga pengelolaan limbah operasional yang mengacu pada prinsip dan standar pengelolaan agar berdampak positif bagi lingkungan, sosial, dan tata kelola usaha.

Dengan penerapan *smart logistic* dan supply chain management serta didukung berbagai teknologi dan sistem otomasi, fasilitas ini dirancang untuk menghadirkan keandalan *end-to-end*. Mulai dari pengelolaan inventori secara real-time menggunakan proses First In, First Out (FIFO)/ First Expired, First Out (FEFO), proses inbound dan outbound yang empat kali lebih cepat dalam standar proses *logistic fulfillment*, yang memastikan kecepatan pemrosesan optimal. Proses ini tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga memberikan visibilitas dan ketepatan yang dibutuhkan seller untuk mengelola bisnis dengan lebih efektif.

Keandalan operasional Gudang Marunda diperkuat oleh penerapan **sertifikasi ISO 27001** untuk keamanan informasi yang ketat. Fasilitas ini juga telah mendapat Sistem Jaminan Halal (HAS 23000) dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Kementerian Agama (Kemenag). Dengan sistem ini, Gudang Marunda mengedepankan kurasi produk halal secara ketat, inspeksi dan audit berkala, hingga pengemasan dengan persyaratan khusus termasuk kebersihan para pekerja untuk menjamin unsur-unsur halal terpenuhi.

Gudang Marunda dibangun dan dijalankan dengan prinsip keberlanjutan mulai dari penerapan *Green Technology*, efisiensi energi, hingga upaya meraih sertifikasi green building yang mencerminkan standar lingkungan yang lebih tinggi. Fasilitas ini juga mendukung inisiatif keberlanjutan Blibli melalui *Green Delivery* yang mengedepankan efisiensi energi dan pengurangan jejak karbon. Layanan yang mengutamakan kendaraan listrik ini akan direkomendasikan bagi pelanggan yang melakukan pemesanan produk dengan pengiriman *instant delivery*, yakni dengan jarak maksimal 10 kilometer dari lokasi *pick up*.

“Gudang Marunda adalah investasi strategis Blibli untuk memperkuat fondasi supply chain nasional dan menghadirkan jaringan fulfillment yang lebih andal bagi brand dan seller. Dengan

integrasi teknologi, standar operasional yang konsisten, dan komitmen pada green logistics, kami memastikan mitra dapat melakukan scaling dengan kepastian operasional terutama pada periode puncak seperti Harbolnas 12.12,” ujar **Bayu Sudjono, Group Head of Supply Chain Bilibli**.

Bayu menambahkan bahwa pendekatan terintegrasi ini bukan hanya soal meningkatkan kapasitas, tetapi juga memastikan kualitas operasional tetap terjaga bahkan ketika volume pesanan meningkat signifikan. Dengan sistem dan infrastruktur yang dirancang untuk scaling yang cepat, Gudang Marunda memungkinkan seller memaksimalkan pertumbuhan tanpa harus khawatir terhadap hambatan pemenuhan pesanan.

Fulfillment at Speed (FAS) sebagai Penggerak Kapabilitas: Integrasi yang Hadirkan Dampak Nyata

Sebagai bagian integral dari operasional Gudang Marunda, layanan FAS berperan penting dalam menghadirkan kapabilitas fulfillment yang presisi dan terintegrasi. Dengan pengalaman selama 14 tahun, FAS memperkuat kecepatan, akurasi, dan stabilitas proses, sekaligus memastikan integrasi mulus hingga tahap last-mile.

Tidak hanya menjadi bagian dari ekosistem operasional, Gudang Marunda juga berfungsi sebagai penyokong operasional FAS menyediakan infrastruktur, proses yang tervalidasi, serta standar penanganan produk yang memungkinkan FAS memberikan layanan optimal kepada para mitra bisnisnya. Kombinasi keduanya menghadirkan pengalaman fulfillment yang konsisten, andal, dan siap menghadapi lonjakan permintaan kapan pun diperlukan.

“Gudang Marunda memperkuat operasional fulfillment berbasis teknologi yang dijalankan FAS. Dengan otomasi, integrasi sistem cerdas, dan pengalaman selama 14 tahun, kami memastikan kecepatan, akurasi, dan reliabilitas operasional yang berdampak langsung pada performa brand, termasuk peningkatan pesanan, proses yang lebih cepat, dan penurunan tingkat pembatalan,” ujar **Alvin Hadibowo, Director of FAS**.

Sebagai layanan *all-in-one business enabler* yang berfokus pada layanan B2B2C, FAS mendukung operasional *brand* dari hulu ke hilir melalui jaringan pergudangan strategis yang terhubung dengan sistem berbasis AI (Artificial Intelligence) dan ML (Machine Learning). Layanannya mencakup pengelolaan inventori, manajemen toko, distribusi online maupun offline, integrasi marketplace, hingga dukungan pemasaran, layanan pelanggan, dan kapabilitas impor. Seluruh fungsi ini bekerja dalam satu ekosistem yang memungkinkan brand mengelola operasional lebih efisien, sekaligus memanfaatkan skala dan kecepatan pemrosesan yang dimiliki Gudang Marunda sebagai pusat distribusi terbesar.

Alvin menambahkan bahwa dampak dari integrasi layanan FAS terhadap performa brand yang mereka kelola paling terlihat pada tiga area utama. Pertama, pertumbuhan pesanan terutama kategori kecantikan yang naik hingga 145% dalam lima bulan. Kedua, proses fulfillment FMCG yang kini berjalan 70% lebih cepat. Ketiga, penurunan *cancellation rate* sebesar 35%. Hal ini menandakan penguatan *operational excellence*.

Melalui integrasi Gudang Marunda dengan seluruh fasilitas *warehouse* Blibli di Indonesia, menjadi pilar penting bagi *brand* dan *seller*. Kombinasi antara komitmen operasional, infrastruktur modern, dan kapabilitas terintegrasi di seluruh jaringan logistik Blibli memastikan mitra *brand* dapat melakukan *scaling* dengan percaya diri. Keandalan ini tidak hanya memperkuat ekosistem *omnichannel* Blibli, tetapi juga berkontribusi langsung pada penguatan rantai pasok nasional yang semakin tangguh dan responsif.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
 Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
 Gambir, Kecamatan Gambir,
 Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
 Indonesia
 +62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan



*khusus Iphone

*khusus Iphone