

## Media Info

## Ungkap Fakta Seru dan Promo Gede Blibli di Histeria 11.11



\*S&amp;K Berlaku



**Jakarta, 10 November 2025** – Menjelang puncak Histeria 11.11, Blibli nggak cuma hadir kasih diskon, tapi juga *fun facts* seru tentang tren belanja pelanggan sepanjang 2025. Dari apa yang paling sering diburu sampai siapa yang paling cepat *checkout*, semua ada! Dan tentu aja, sederet promo spesial dari brand-brand terkenal yang siap bikin gaya hidup kamu *upgrade* tanpa bikin dompet kaget.

Tahun ini, Histeria 11.11 rangkaian Road to 11.11 dimulai 7–10 November, dengan tema berbeda tiap hari, mulai dari *Gadget & Electronic Day*, *Sport & Fashion Day*, *Grocery & Beauty Day*, hingga *Flagship Store Day*.

Lalu, puncaknya akan berlangsung pada 11–13 November 2025, di mana pelanggan bisa menikmati diskon hingga Rp1 juta, cashback besar, serta *flash sale* malam hari mulai pukul 21.00 WIB.

Seluruh keseruan ini pastinya dijamin layanan khas Blibli, yaitu pasti ORI, gratis perlindungan lengkap untuk gadget hingga 24 bulan, jaminan tepat waktu, serta retur tanpa alasan apa pun. Karena buat Blibli, belanja itu bukan sekadar rebutan promo, tapi soal pengalaman yang *tepercaya*, menyenangkan, dan *#NoBlablaDiBlibli*.

“Kami ingin momen belanja pelanggan bukan cuma soal potongan harga, tapi juga rasa percaya dan excitement. Tahun ini, Histeria 11.11 menghadirkan kombinasi lengkap dan penawaran terbaik dari brand mitra kami,” ujar **Wilson Kiantoro, Head of Brand Management Blibli**

Tidak hanya promo gede, Blibli juga ngulik kebiasaan belanja pelanggan sepanjang 2025 dan hasilnya terdapat deretan fakta unik yang nunjukin seberapa digital dan dinamisnya gaya hidup masyarakat Indonesia.

### 1. Sport dan Elektronik Tetap Jadi Primadona di Blibli Sepanjang 2025

Sport dan elektronik masih mendominasi daftar belanja pelanggan Blibli sepanjang 2025, dengan produk seperti smartphone, elektronik, hingga koleksi *sportswear* eksklusif terus menjadi pilihan utama pelanggan yang mengutamakan kualitas dan keaslian.

Tren ini menegaskan posisi Blibli sebagai destinasi utama bagi pelanggan yang mencari produk original dan berkualitas tinggi. Untuk memeriahkan tren ini, Blibli menghadirkan berbagai penawaran spesial di Histeria 11.11, termasuk diskon hingga Rp1 juta untuk semua kategori. Pelanggan juga bisa memburu koleksi eksklusif Anain “Roots” dengan potongan hingga 50%, serta berbagai produk kecantikan dari brand populer di Indonesia dengan harga spesial selama periode kampanye.

### 2. Tren Belanja Elektronik: Makin Canggih, Makin Terlindungi

Kategori elektronik di Blibli selalu jadi favorit pelanggan yang mencari produk berkualitas dan bergaransi resmi. Produk seperti **smartphone, smart TV, hingga perangkat rumah tangga** seperti setrika paling banyak dipilih untuk melengkapi kebutuhan rumah dan gaya hidup modern.

Menjawab antusiasme ini, 7 November menjadi hari pembuka *Road to 11.11* lewat Gadget & Electronic Day, hari khusus untuk para pencinta teknologi dengan cashback dan bonus hingga Rp1 juta

Beragam produk dari brand unggulan siap diburu pelanggan, mulai dari smartphone premium seperti **Samsung Galaxy Z Flip7** dan **Huawei Mate X6**, hingga elektronik rumah tangga seperti **LG TV 43” QNED70** dan **TCL TV 65” Mini LED C6KS**. Seluruh produk dilengkapi dengan **Gratis Perlindungan Lengkap hingga 12 bulan** yang melindungi setiap pembelian gadget di Blibli.

### 3. Sport and Fashion: Aktif, Sehat, dan Tetap Bergaya

Gaya hidup sehat kian menjadi tren di kalangan pelanggan Blibli. Berdasarkan riset Populix, 94% masyarakat Indonesia berolahraga setidaknya sekali per minggu dan 18% aktif dalam komunitas olahraga; hal ini menegaskan bahwa *sport is the new social currency*. Hal ini juga sejalan dengan kategori *sport* dan *wellness* di Blibli, Banyak pelanggan memilih alat olahraga seperti treadmill, perlengkapan gym, sepatu olahraga, dan pakaian sportswear untuk menunjang rutinitas harian.

Untuk mendukung semangat tersebut, 8 November menjadi hari khusus *Sport & Fashion Day*, di mana pelanggan dapat menemukan promo besar untuk berbagai produk olahraga dan gaya hidup sehat dari brand unggulan seperti **Adidas Running Adizero Evo** dan **ASICS Novablast 5 Standard**. Tidak perlu khawatir jika saat pembelian, ukuran tidak pas karena ada layanan **gratis retur tanpa alasan apa pun**.

#### 4. Official Store Makin Ramai, Brand Makin Percaya

Sepanjang 2025, semakin banyak brand ternama yang membuka Official Store di Blibli, menunjukkan kepercayaan yang kuat terhadap ekosistem belanja Blibli yang aman, transparan, dan terintegrasi.

Untuk merayakan pencapaian ini, 10 November menjadi momen spesial lewat Flagship Store Day, di mana pelanggan bisa menikmati promo eksklusif dari brand ternama seperti Nike, LEGO, Unilever, dan Nestlé — semuanya dengan jaminan 100% produk original.

Selain promo besar, ada sejumlah *fun facts* tambahan yang memperlihatkan bagaimana pelanggan memanfaatkan layanan Blibli sepanjang 2025. Banyak pelanggan memilih berbelanja pada malam hari pukul 21.00 WIB dan akhir pekan, jadi jangan heran kalau Blibli menghadirkan Flash Sale setiap malam mulai pukul 21.00 WIB untuk menemani pelanggan berburu promo terbaik.

Layanan Blibli Express Service (BES) tetap menjadi andalan berkat kecepatan pengiriman yang luar biasa. Faktanya, pengiriman tercepat tercatat hanya dalam waktu 6 menit di Madiun, menggunakan layanan pengiriman Instan — menunjukkan komitmen Blibli untuk selalu menghadirkan pengalaman belanja yang cepat dan memuaskan.

Sementara itu, program loyalitas Blibli Tiket Rewards makin digemari pelanggan yang gemar menukar poin dengan voucher belanja atau konversi ke GarudaMiles dan mitra lainnya. Dari sisi pembayaran, pelanggan paling sering menggunakan Kartu Kredit dengan Cicilan 0%, E-wallet, dan Paylater untuk kemudahan transaksi.

Jadi tunggu apa lagi, langsung check-out barang-barang favoritmu sekarang, karena semuanya **#NoBlabladiBlibli** [Promo 11.11 Sale Blibli Histeria - Diskon s.d 1,1 Juta](#)

\*\*\*

#### Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:  
**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**  
[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya  
 Jl. Budi Kemuliaan I No.1,  
 Gambir, Kecamatan Gambir,  
 Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110  
 Indonesia  
 +62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

**Laporan Tahunan**

**Laporan Keberlanjutan**



