

Media Info

Kenali Ciri Program Loyalitas Palsu, Blibli Bagikan Langkah Aman Cegah Penipuan Digital

31 Oktober 2025 | Jakarta, Indonesia

Belakangan, semakin banyak masyarakat yang menerima pesan atau panggilan dari pihak tak dikenal yang mengaku sebagai perwakilan penjual atau program resmi sebuah brand. Modusnya beragam, mulai dari pesan yang menawarkan hadiah tunai hingga ajakan bergabung ke grup “loyalty program”. Dalam beberapa kasus, korban diarahkan untuk mentransfer sejumlah uang, membagikan kode OTP, atau mengakses tautan tertentu di luar platform resmi.

Fenomena ini hanyalah sebagian kecil dari berbagai bentuk penipuan online yang semakin canggih dan terstruktur. Polanya serupa: pelaku menciptakan rasa panik dan mendesak agar korban segera mengikuti instruksi tanpa berpikir panjang. Padahal, langkah sekecil mengklik tautan atau membagikan data pribadi bisa berujung pada kerugian besar.

Berdasarkan survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), penipuan online selama 2024 dialami oleh 32,5 persen pengguna internet, melonjak dari 10,3 persen pada 2023.¹ Angka ini menunjukkan bahwa ancaman penipuan semakin serius, dan korban bisa kehilangan uang dalam hitungan menit jika tidak hati-hati.

Berikut lima langkah sederhana agar tetap aman saat beraktivitas online.

1. Kenali Ciri Program Loyalitas Palsu

Penipuan digital kini makin canggih, termasuk yang berkedok “program loyalitas” dari merek ternama. Supaya tidak tertipu, perhatikan beberapa ciri umum program palsu berikut: Menggunakan nama atau tampilan visual yang menyerupai brand resmi. Misalnya, pelaku membuat laman, logo, atau grup dengan nama yang sekilas mirip dengan program asli, seperti “BlitiketRewards”, padahal program resmi yang benar adalah Blibli Tiket Rewards. Situs palsu sering kali memakai domain berbeda, seperti .net, .xyz, atau tambahan huruf yang menyerupai domain asli.

2. Jangan Langsung Percaya Tawaran Hadiah Langsung atau Komisi Tunai

Jangan mudah percaya pada pesan yang menawarkan hadiah uang tunai, komisi, atau bonus besar yang mengatasnamakan Blibli. Blibli tidak pernah membuat atau menjalankan program loyalitas secara langsung yang menawarkan komisi dengan

¹ https://www.kompas.id/baca/adv_post/waspada-penipuan-online-transaksi-meningkat-modus-makin-canggih

mewajibkan pelanggan, penjual, atau masyarakat umum untuk melakukan transaksi maupun transfer dana di luar *platform* resmi Blibli.

Program resmi Blibli Tiket Rewards hanya memberikan poin dan keuntungan dari transaksi yang benar-benar tercatat di dalam ekosistem resmi Blibli, termasuk tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma. Apabila menemukan tawaran mencurigakan, abaikan dan laporkan ke layanan pelanggan resmi.

3. Pastikan Hanya Berinteraksi dengan Akun Resmi

Apapun bentuk pesannya, baik tautan hadiah maupun laman promo, pastikan kebenarannya langsung di aplikasi atau situs resmi Blibli yang terverifikasi.



**WASPADA PENIPUAN
MENGATASNAMAKAN**

blibli

Blibli tidak pernah membuat program berkomisi atau meminta transfer dana di luar platform resmi.

Kenali akun resmi Blibli yang sudah terverifikasi:

@blibliidotcom	@bliblifresh	@lifeatblibli
@blibliaffiliate	@bliblicare.affiliate	@langkah_membumi
@blibliidotcom	@bliblicare	@blibliidotcom
@blibliidotcom.official	Blibli.com	@Blibli/Blibli Promotion

Apabila menemukan informasi atau aktivitas mencurigakan yang mengatasmakan Blibli segera laporkan melalui

0804 1871 871 | customer.care@blibli.com

Demikian informasi ini dibuat untuk agar pelanggan, penjual, dan masyarakat terhindar dari potensi penipuan yang dilakukan oleh pihak-pihak tidak bertanggung jawab.

4. Lindungi Data Pribadi dan Kode OTP

Kode OTP itu kunci brankas Anda. Blibli tidak pernah meminta OTP, password, atau data pribadi lainnya melalui DM atau pesan pribadi. Jika kamu diminta mengklik tautan atau mengisi formulir yang mencurigakan, segera hentikan dan laporkan. Hindari jebakan phishing.

5. Beri Jeda Sebelum Bertindak

Penipu kerap memanfaatkan situasi untuk menekan korban agar bertindak cepat. Sebelum merespons pesan, melakukan pembayaran, atau mengikuti instruksi apa pun, beri jeda sejenak untuk memeriksa kebenaran informasinya. Verifikasi langsung ke situs resmi Blibli atau hubungi layanan pelanggan untuk memastikan.

Blibli terus berkomitmen untuk menciptakan ekosistem digital yang aman dan terpercaya bagi pelanggan. Dengan tetap waspada dan memastikan setiap transaksi dilakukan melalui kanal resmi, pelanggan dapat menikmati pengalaman berbelanja yang nyaman dan terlindungi. Kehati-hatian adalah perlindungan terbaik. Jangan panik, jangan debat beri jeda dulu, baru bertindak. Belanja aman tanpa drama. #NoBlablaDiBlibli.

Jika Anda menerima pesan atau menemukan aktivitas mencurigakan yang mengatasnamakan Blibli, segera laporkan dengan menghubungi layanan pelanggan. [Klik di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
 Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
 Gambir, Kecamatan Gambir,

Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

