

Media Info

Double the Miles, Double the Happiness: Tukar Blibli Tiket Points ke GarudaMiles Sekarang!



Gambar: Tukar Blibli Tiket Points ke GarudaMiles, Semua Bisa Dapat Miles

Jakarta, 31 Oktober 2025 – Menjelang musim liburan akhir tahun, minat masyarakat Indonesia untuk berwisata semakin meningkat. Banyak yang mulai merencanakan perjalanan, menjelajahi destinasi dalam negeri, dan menikmati momen berharga bersama keluarga serta sahabat.

Menangkap semangat tersebut, Blibli melalui program loyalitas Blibli Tiket Rewards memperkuat komitmennya untuk memberikan nilai tambah bagi pelanggan setia dengan menghadirkan penawaran spesial bersama Garuda Indonesia. Kolaborasi ini menjadi wujud nyata dari komitmen Blibli dalam menghadirkan pengalaman belanja dan perjalanan yang lebih bermakna.

Blibli Tiket Rewards adalah program loyalitas terpadu termasuk Blibli termasuk Blibli Store hingga Hello Store, tiket.com, Ranch Market & Farmers Market, dan Dekoruma. Melalui poin loyalitas yang terintegrasi dalam satu (1) ekosistem, pelanggan dapat mengumpulkan dan menukarkan Blibli Tiket Points dari setiap pembelian kebutuhan harian dan *groceries*, membeli tiket perjalanan, hingga melengkapi interior rumah. Poin yang terkumpul dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan berbagai penawaran eksklusif dan keuntungan tambahan di seluruh ekosistem tersebut.

Skema penukaran Blibli Tiket Points ke GarudaMiles sangat sederhana, di mana setiap pelanggan dapat melakukan satu (1) kali penukaran pada setiap skema mulai dari 30.000, 150.000, dan 300.000 poin.

TUKAR POINNYA SEBELUM KEHABISAN	
blibli tiket rewards	GarudaMiles
30.000 Poin	200 Miles
150.000 Poin	1000 Miles
300.000 Poin	2000 Miles

Periode 30 Okt - 12 Nov '25

Gambar: Skema Denom Blibli Tiket Points

“Kolaborasi dengan Garuda Indonesia ini kami hadirkan agar pelanggan bisa menikmati manfaat Blibli Tiket Rewards dengan cara yang lebih seru. Sebagai maskapai nasional kebanggaan Indonesia dengan jaringan luas dan layanan terbaik, ini sejalan dengan komitmen kami untuk menghadirkan pengalaman bernilai tambah dan terintegrasi di setiap momen belanja pelanggan. Kini, pelanggan Blibli Tiket bisa menukarkan poin mereka untuk mewujudkan liburan impian,” ujar **Soegianto Martanto, Head of Membership and Loyalty Blibli.**

Menjelang musim liburan, kerja sama ini menjadi langkah strategis bagi Blibli dalam memperluas manfaat loyalitas pelanggan. Melalui integrasi dengan jaringan penerbangan Garuda Indonesia yang luas, pelanggan kini tidak hanya dapat menikmati kemudahan berbelanja di Blibli, tetapi juga merencanakan perjalanan dengan lebih fleksibel.

Poin loyalitas di dalam Ekosistem Blibli Tiket yang terintegrasi kini dapat dimanfaatkan dengan nilai yang lebih tinggi. Integrasi ini memberi kesempatan istimewa bagi anggota GarudaMiles untuk menikmati pengalaman yang mulus dari awal sampai akhir, mulai dari berbelanja, menukar poin dengan miles, hingga akhirnya terbang nyaman bersama Garuda Indonesia.

Dengan kemitraan ini, Blibli menegaskan komitmennya dalam menghadirkan ekosistem gaya hidup yang lengkap dan terpercaya. Karena di Blibli, setiap transaksi bukan sekadar memenuhi kebutuhan, tapi juga tentang menciptakan momen yang berarti. Yang jelas, #NoBlaBlaDiBlibli.

Tunggu apa lagi, tukarkan Blibli Tiket Points-mu ke GarudaMiles dan nikmati keuntungan Double Miles! Kunjungi [link](#) berikut dan wujudkan liburan impianmu bersama Blibli dan Garuda Indonesia.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan—BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)—tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)—perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)—sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

