

## Media Info

### Cara Keluarga Surabaya Belanja Smartphone dengan Tenang di Blibli: 2 Jam Sampai!



**Surabaya, 27 November 2025** – Di Surabaya, urusan pilih *smartphone* bukan cuma soal kapasitas memori dan kamera. Buat banyak keluarga muda, keputusan beli gadget baru juga harus lewat satu pertimbangan penting: *aman dan pasti sampai*. Dari ayah yang teliti, ibu yang suka banding harga, sampai anak yang update tren teknologi semua ingin belanja *smartphone* yang gak bikin waswas.

Berdasarkan data Nielsen Q2 2025, pengguna internet berusia 20–34 tahun di Greater Surabaya kini berbelanja online rata-rata dua kali seminggu. Namun, saat membeli gadget, masih banyak yang ragu karena khawatir barang palsu atau repot jika rusak. Padahal, permintaan smartphone terus melonjak, IDC mencatat pengiriman smartphone di Indonesia tumbuh 27,4% secara tahunan pada kuartal I 2024, mencapai hampir 10 juta unit.<sup>1</sup>

Di tengah tren ini, kebutuhan akan platform belanja yang terpercaya dan bebas rasa cemas pun semakin tinggi. Soalnya, bagi keluarga Surabaya, belanja online bukan sekadar klik dan bayar tapi soal kepastian dan rasa tenang. Di sinilah Blibli hadir membawa solusi untuk setiap anggota keluarga. Yuk, simak apa saja yang dapat membuat Keluarga Surabaya mantap pilih Blibli untuk membeli smartphone baru:

<sup>1</sup> [https://telecomlead.com/smart-phone/oppo-leads-q1-2024-smartphone-market-in-indonesia-116202?](https://telecomlead.com/smart-phone/oppo-leads-q1-2024-smartphone-market-in-indonesia-116202/)

## 1. Pengiriman Cepat dan Aman

Buat keluarga Surabaya, pengiriman cepat itu penting. Blibli memastikan pengalaman belanja tanpa drama lewat jaminan pengiriman pasti, termasuk fitur 2 Jam Sampai di area Surabaya #NoBlablaDiBlibli. Barang datang tepat waktu, dikemas rapi, dan bisa dilacak *real-time* dari aplikasi. Bagi pelanggan yang menggunakan fitur 2 jam sampai, kalau pesanan tidak tiba tepat waktu, pelanggan langsung mendapat kompensasi berupa TWS (true wireless stereo earbuds) secara gratis. Tanpa ribet, tanpa debat #NoBlablaDiBlibli.

Di balik kecepatan ini, ada cerita panjang tentang bagaimana Blibli membangun jaringan pemenuhan pesanan yang serius dibuktikan dengan 13 gudang besar seluas total sekitar 200.000 meter persegi, 19 pusat distribusi, hingga model hub-and-spoke yang bikin alur pengiriman semakin efisien. Khusus Surabaya, keberadaan gudang Blibli di kawasan Berbek Sidoarjo membuat proses pemenuhan pesanan *smartphone* jadi lebih dekat, lebih cepat, dan lebih pasti.

Hasilnya? Pengiriman cepat bukan cuma janji pemasaran, tapi kemampuan yang benar-benar bisa diandalkan keluarga Surabaya setiap hari #NoBlablaDiBlibli.

## 2. Produk Pasti ORI, Langsung dari Brand Resmi

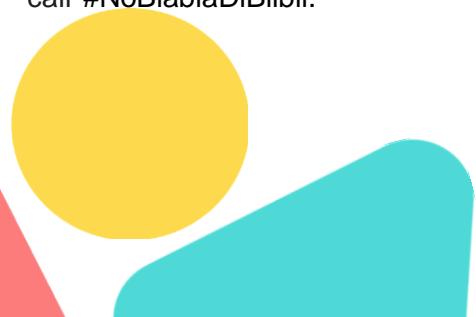
Keluarga Surabaya kini bisa bernapas lega karena semua *smartphone* di Blibli dijamin Pasti ORI, berasal langsung dari mitra brand resmi seperti Apple, Samsung, Xiaomi, dan Infinix. Setiap produk juga sudah bergaransi resmi, jadi tak perlu khawatir soal keaslian dan layanan purnajual #NoBlablaDiBlibli.

## 3. Gratis Perlindungan Lengkap Tanpa Tambahan Biaya

Selain garansi resmi dari *brand* manufaktur, kini beli *smartphone* di Blibli otomatis mendapatkan Gratis Perlindungan Lengkap hingga 24 bulan mulai dari perlindungan layar retak, kerusakan akibat cairan sampai ketika kehilangan. Cukup aktivasi setelah pembelian, dan keluarga bisa tenang tanpa biaya tambahan. Ini jadi salah satu alasan utama keluarga Surabaya beralih ke Blibli untuk beli *smartphone* baru.

## 4. Bisa Tukar Tambah, Solusi untuk Gadget Lama

Lewat program Tukar Tambah, pelanggan di Surabaya dapat menukarkan *smartphone* lama dengan perangkat baru secara praktis dan aman langsung melalui aplikasi, tanpa harus datang ke toko fisik. Proses estimasi nilai perangkat dilakukan secara instan di dalam aplikasi, sehingga pelanggan dapat menghemat waktu, tenaga, dan biaya transportasi, termasuk pengeluaran tambahan yang tidak perlu. Selain itu, opsi Tukar ke Saldo untuk menukarkan barang lama seperti *smartphone*, laptop, *smartwatch*, *game console* jadi saldo yang langsung cair #NoBlablaDiBlibli.





Belum lagi, kalau kurang cocok, bisa retur dengan alasan apa pun. Dengan demikian, keluarga tetap dapat mengikuti perkembangan teknologi dengan cara yang lebih efisien dan hemat #NoBlablaDiBlibli.

"Keluarga Surabaya itu cerdas dan tahu apa yang mereka mau. Mereka ingin pengalaman belanja yang praktis tapi tetap terpercaya. Karena itu, kami memastikan setiap langkah di Blibli dari pembelian, perlindungan, sampai pengiriman bisa memberikan rasa tenang dan kepastian yang pasti #NoBlablaDiBlibli," ujar **Christian Ng, Head of Smartphone Category**.

Dengan berbagai fitur ini, Blibli tak hanya menjadi tempat belanja smartphone, tapi juga *teman terpercaya* bagi keluarga Surabaya untuk upgrade teknologi tanpa rasa cemas. Karena #NoBlablaDiBlibli, semua serba pasti dari produk, harga, sampai perlindungannya. Belanja smartphone kamu di [sini](#).

\*\*\*

#### Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya  
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,  
Gambir, Kecamatan Gambir,  
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110  
Indonesia  
+62 21 50881370





blibli tiket

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

