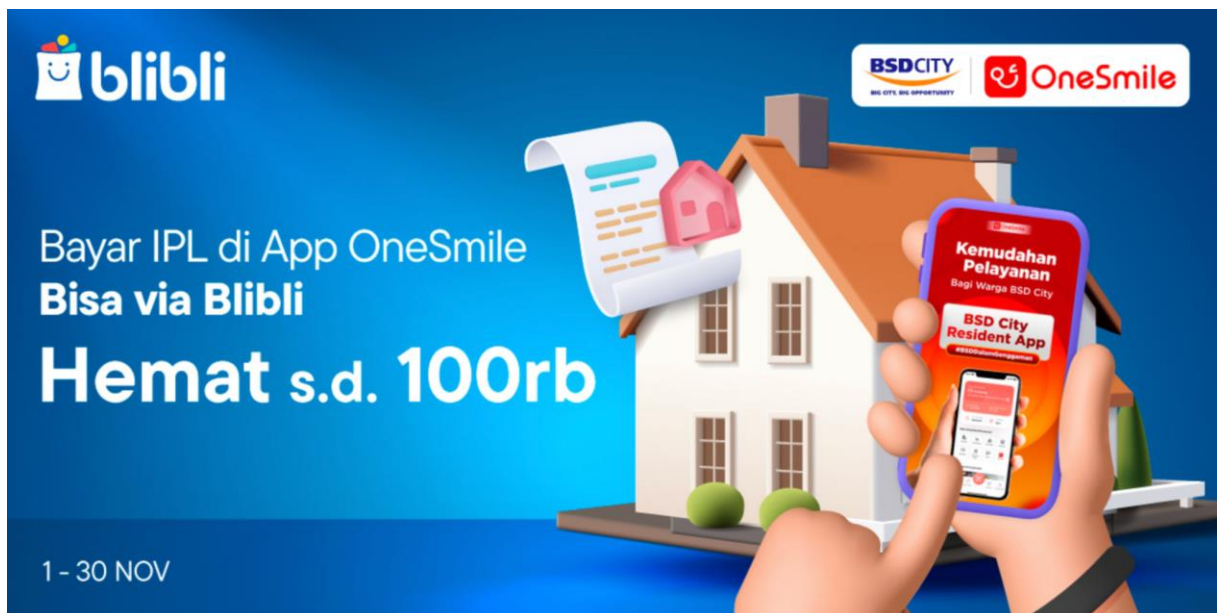


Blibli Hadir di OneSmile, Jadi Pilihan Warga BSD City untuk Bayar Tagihan IPL Lebih Hemat

Dari tagihan rutin hingga kebutuhan gaya hidup, semua bisa di ekosistem terintegrasi Blibli Tiket—lebih praktis, efisien, dan menguntungkan.



Tangerang, 3 November 2025 — Di era digital yang serba cepat, masyarakat kini semakin mengandalkan layanan terpadu untuk mengelola berbagai kebutuhan rutin, termasuk pembayaran tagihan bulanan. Kebutuhan akan kenyamanan dan efisiensi dalam satu pintu layanan menjadi bagian penting dari gaya hidup modern dan kini, hal itu semakin mudah diwujudkan bagi warga BSD City.

Menjawab kebutuhan tersebut, Blibli, pelopor omnichannel commerce dan gaya hidup di Indonesia, menghadirkan kemudahan baru melalui integrasi layanan pembayaran digital langsung di aplikasi OneSmile. Aplikasi komunitas yang dikembangkan untuk warga BSD City ini memungkinkan pengguna mengakses berbagai layanan dan informasi lingkungan dalam satu platform.

Melalui integrasi perdana ini, penghuni BSD City kini dapat mengelola kewajiban bulanan mereka dengan lebih **hemat, cepat, dan aman** #NoBlablaDiBlibli. Akses pembayaran via Blibli di OneSmile memberikan berbagai keuntungan, di antaranya:

- **Diskon hingga Rp100.000** untuk pembayaran IPL lebih hemat.
- **Blibli Tiket Points**, poin program loyalitas terpadu Blibli Tiket di setiap transaksi, dan
- **Opsi pembayaran aman dan mudah** mulai dari dompet elektronik, virtual account (VA), QRIS dan Blibli Tiket PayLater.
- Status pembayaran tercatat secara **real-time** dan langsung terbaru di aplikasi OneSmile.

- Aktivasi fitur **pembayaran rutin IPL** yang memungkinkan penghuni mengatur jadwal pembayaran setiap bulannya.

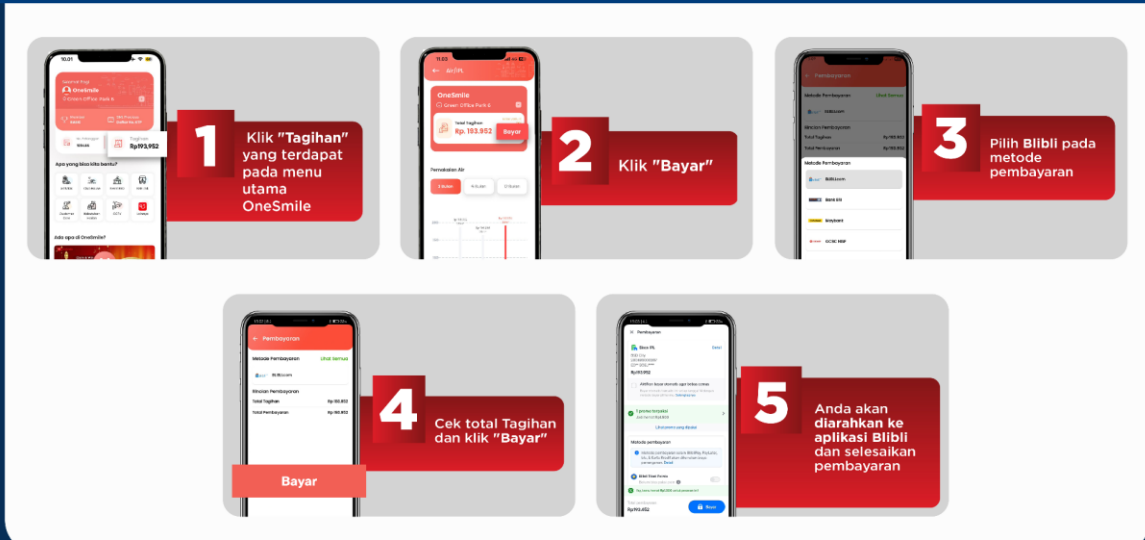
Keuntungan lain, Blibli Tiket Points menghadirkan fleksibilitas bagi pengguna di seluruh ekosistem Blibli Tiket; mulai dari belanja kebutuhan sehari-hari di Blibli, memesan tiket perjalanan di tiket.com, membeli *groceries* di Ranch Market & Farmers Market, hingga furnitur rumah tangga di Dekoruma.

“Kami memahami bahwa kebutuhan masyarakat urban hari ini bukan sekadar berbelanja online, tapi juga mengelola kebutuhan hidup sehari-hari secara praktis dan terintegrasi. Melalui integrasi perdana dengan OneSmile, Blibli ingin menghadirkan pengalaman transaksi yang bukan hanya mudah dan aman, tapi juga bernilai tambah #NoBlablaDiBlibli,” ujar **Lay Ridwan Gautama, Group Head Digital Blibli**.

Kolaborasi ini juga menjadi langkah strategis bagi Blibli dalam memperluas ekosistem *omnichannel*-nya, sekaligus mendukung gaya hidup digital penghuni BSD City.

CARA BAYAR TAGIHAN AIR/IPL

melalui  **OneSmile** via 



- 1 Klik "Tagihan" yang terdapat pada menu utama OneSmile
- 2 Klik "Bayar"
- 3 Pilih Blibli pada metode pembayaran
- 4 Cek total Tagihan dan klik "Bayar"
- 5 Anda akan diarahkan ke aplikasi Blibli dan selesaikan pembayaran

Kami menyambut baik kolaborasi ini karena menghadirkan manfaat nyata bagi penghuni BSD City. Dengan integrasi Blibli di OneSmile, kami ingin membangun ekosistem digital yang memudahkan warga dalam memenuhi berbagai kebutuhan sehari-hari, termasuk pembayaran tagihan rutin seperti IPL, hanya dalam satu aplikasi,” tutur **Yohanes Zega, CEO OneSmile**.

Dengan integrasi ini, penghuni BSD City kini dapat mengatur berbagai kewajiban bulanan dengan lebih praktis sekaligus menikmati manfaat tambahan dari ekosistem Blibli. Nikmati

kemudahan pembayaran IPL BSD City sekarang juga, cukup dengan satu [klik](#) di aplikasi OneSmile yang terintegrasi dengan Blibli!

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan



Tentang OneSmile

OneSmile merupakan aplikasi komunitas unggulan dari Sinar Mas Land, yang dirancang tidak hanya sekadar menjadi platform digital bagi warga namun menjadi penggerak strategis menuju kawasan hunian yang lebih pintar dan terintegrasi dalam mewujudkan kawasan *smart city*. Dilengkapi dengan berbagai fitur seperti informasi tagihan, layanan pelanggan, jadwal kegiatan pemesanan fasilitas warga (*clubhouse*), voucher diskon, serta kemudahan transaksi kebutuhan harian secara digital.

Saat ini penetrasi OneSmile di area BSD City sudah mencapai lebih dari 70% dari total warga yang ada dan menjadi salah satu aplikasi utama sebagian besar warga BSD City dalam memenuhi kebutuhan serta mendukung aktifitas keseharian mereka. Kedepannya OneSmile akan melebarkan jangkauan ke kawasan lainnya di luar BSD City sebagai bagian dari integrasi menyeluruh dalam melayani seluruh komunitas Sinar Mas Land.

Apabila ada pertanyaan kritik, atau saran dapat menghubungi OneSmile melalui:

WhatsApp: 0882-9310-3085 (chat only),

Email: info@onesmile.digital

Instagram: @onesmile.digital

#TerusBerikemudahan