

Media Info

Temukan Soundscape Sesuai Pribadi Kamu Lewat Brand-Brand Audio Terbaik yang Pasti ORI di Bilibli

14 Oktober 2025 | Jakarta, Indonesia



Di era serba cepat ini, setiap orang punya ritme hidup dan *soundtrack*-nya sendiri. Ada yang mulai hari dengan lagu *upbeat* buat semangat olahraga pagi, ada yang butuh musik lembut untuk menemani perjalanan panjang ke kantor, dan ada juga yang fokus dengan *noise-cancelling headset* selama *meeting marathon*.

Apa pun gayamu, kini kamu bisa menemukan *soundscape* yang paling cocok dengan kepribadian kamu langsung di Bilibli, dengan beragam brand original untuk audio yang Pasti ORI #NoBlabladiBilibli. Jadi kamu bisa menikmati kualitas suara terbaik tanpa khawatir barang palsu atau spesifikasi yang tidak sesuai. Lebih seru lagi, kalau ternyata produknya belum cocok di telingamu, kamu bisa retur tanpa ribet, dengan alasan apa pun.

“Audio itu sangat personal. Kami ingin setiap pelanggan punya kebebasan memilih produk audio sesuai karakter dan kebutuhan mereka, dari yang *sporty* sampai yang profesional. Mulai dari produk *earbuds*, *headset* hingga *speaker* di Bilibli, semua sudah dikurasi dengan jaminan Pasti ORI. Kalau tidak sesuai bisa diretur dengan alasan apa pun sehingga mereka bisa

belanja dengan #NoBlablaDiBlibli.” ungkap Agus Budiman, Vice President of Consumer Electronics Blibli.

1. Untuk Si Aktif: Energi Tak Pernah Padam

Buat kamu yang tidak bisa lepas dari musik saat olahraga, kualitas suara, dan daya tahan jadi segalanya. Coba Nakamichi OP SP801 Open Ear Wireless Earphone dan Audio Technica ATH-CC500BT siap menemani kamu lari, yoga, atau sesi gym. *Sweat-proof, water-proof*, dan *secure fit* sehingga tidak mudah lepas dan jatuh saat beraktivitas

2. Untuk Si Dinamis: Hidup di Tengah Mobilitas

Pecinta *commuting playlist*, ini saatnya kamu upgrade ke *true wireless earbuds* dengan *active noise cancellation*. Coba Anker Soundcore Liberty 4 NC atau SONY WF-C710N. Ringan, *stylish*, dan mampu meredam bising jalanan tanpa mengorbankan detail musik favoritmu. Aktifkan fitur *ambient mode* biar tetap waspada saat di perjalanan. Dengan fitur *noise command*, kamu bisa atur *volume*, *play/pause* lagu, dan mode *noise cancelling*, semua tanpa internet.

3. Untuk Si Produktif: Fokus Tanpa Gangguan

Buat kamu yang kerja dari mana saja, *headset premium* bisa jadi investasi produktivitas terbaik. Sennheiser Momentum 4 Headphone dan SONY WH-1000XM6 Headphones hadir dengan *noise-cancelling* terbaik di kelasnya, mikrofon jernih untuk *meeting*, dan desain elegan yang nyaman dipakai sehari-hari. Gunakan *adaptive sound control* untuk menyesuaikan mode fokus dan *calls* otomatis.

Belanja produk audio di Blibli bukan cuma soal gaya, tapi juga soal *peace of mind*. Semua produk dijamin Pasti ORI dan opsi cicilan 0% bebas biaya. Jadi, kamu bisa eksplor berbagai *brand audio top dunia* tanpa khawatir soal keaslian. Tak hanya itu, kalau kamu sudah melakukan pembelian dan merasa kurang cocok dengan barangnya, kamu bisa melakukan retur alasan apa pun. Blibli juga punya jaminan tepat waktu, jadi tidak usah khawatir barang datang terlambat, #NoBlablaDiBlibli.

Nikmati juga fitur Tukar Tambah, di mana kamu bisa menukar perangkat lamamu dengan yang baru dengan nilai tukar yang menguntungkan. Dapatkan juga diskon tambahan hingga Rp500.000 mulai dari 1-31 Oktober 2025 setiap kali beli produk audio pilihan di Blibli.

Dengan kurasi produk terkini sesuai kebutuhan, dan fitur layanan pelanggan 24 jam, Blibli hadir untuk bantu kamu menemukan *soundscape* yang benar-benar *kamu banget*.

Temukan produk audio favoritmu dan biarkan musik bicara tentang siapa dirimu, hanya di [Blibli!](#)

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
 Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
 Gambir, Kecamatan Gambir,
 Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
 Indonesia
 +62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

