

## Media Info

### **Langkah Membumi Ecoground 2025: Saat Gaya Hidup Sehat Bertemu Ekonomi Sirkular. Apa Artinya?**

**11 Oktober 2025 | Jakarta, Indonesia**

Sampah dan polusi udara kini bukan lagi sekadar masalah di tempat pembuangan akhir, melainkan bagian dari keseharian kita. Data terbaru Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) melalui *Waste Data Center* menunjukkan, lebih dari 60% sampah di Indonesia berasal dari konsumsi individu dan rumah tangga. Dari jumlah itu, 15% berupa plastik dan 12% kertas. Dampaknya terasa langsung: udara pagi yang seharusnya segar sering terganggu oleh bau sampah atau asap pembakaran.

Di sisi lain, industri tekstil juga menghadapi tantangan besar. Pada 2019, Indonesia menghasilkan sekitar 2,3 juta ton limbah tekstil dan kurang dari 12% yang berhasil didaur ulang. Tanpa intervensi berarti, jumlah itu diprediksi melonjak hingga 3,9 juta ton pada 2030, setara berat 386 Menara Eiffel. Fakta ini menegaskan bahwa perubahan gaya hidup dan kebiasaan konsumsi perlu dimulai dari sekarang.

Sebagai langkah nyata menuju perubahan itu, Blibli Tiket Action mengajak karyawan internal berkontribusi bagi bumi yang lebih berkelanjutan melalui *Fashion Take Back Program*. Program ini berlangsung pada 15–29 September 2025, di mana para karyawan Blibli yang akrab disapa *Bliblioneers*, mengumpulkan pakaian dan bahan tekstil yang sudah tidak terpakai untuk diolah kembali menjadi produk *upcycle/daur naik*.

Hasilnya, terkumpul lebih dari 240 kg limbah tekstil yang 80%-nya berasal dari *dropbox* yang disediakan di kantor pusat Blibli Jakarta, sementara sisanya berasal dari seragam bekas dan material sisa operasional seperti seragam event. Seluruh bahan ini akan diolah menjadi *vest/rompi* untuk digunakan oleh komite & volunteer di ajang **Langkah Membumi Ecoground (LME) 2025 pada 8–9 November 2025 mendatang**.



Keterangan foto: Bilibli Tiket Action menggelar Fashion Take Back Program (15-29 September 2025) di gedung kantor Bilibli, Jakarta, berhasil mengumpulkan lebih dari 240 kg limbah fashion dan bahan tekstil untuk di daur ulang

Langkah Membumi Ecoground 2025, hadir sebagai melting pot (wadah) berkumpul sekaligus berkolaborasi bagi para pemangku kepentingan lintas sektor sekaligus masyarakat yang ingin hidup sehat sekaligus berkelanjutan. Pengunjung cukup berkontribusi mulai dari satu bibit mangrove dari Jejakin, untuk menikmati beragam aktivitas di acara. Mulai dari sesi *sport & wellness* di area *eco motion*, mengikuti berbagai *eco workshop* hingga menonton konser. Dengan begitu, setiap partisipasi tidak hanya memberi pengalaman, tapi juga kontribusi nyata bagi bumi.

**Blibli Tiket Action** sendiri merupakan payung program Environmental Social Governance (ESG) ekosistem Blibli Tiket yang terdiri dari Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma. Blibli Tiket Action bertujuan menciptakan bisnis berkelanjutan dengan membawa dampak positif di bidang ekonomi, sosial dan lingkungan bagi masyarakat, pelanggan, mitra serta seluruh pemangku kepentingan.

**Head of ESG Blibli, Ignacia Chiara Irawan** mengatakan bahwa “Sebagai pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan platform gaya hidup di Indonesia, Blibli Tiket percaya bahwa transisi menuju ekonomi sirkular hanya dapat tercapai melalui kesadaran kolektif dan kolaborasi lintas sektor. Melalui Langkah Membumi Ecoground 2025, kami menghadirkan wadah publik bagi masyarakat, komunitas, dan UMKM untuk bertemu, belajar, dan berkreasi membangun gaya hidup berkelanjutan. Dampak dari setiap aksi pun kami ukur berdasarkan standar internasional ISO 14040/44, agar kolaborasi ini benar-benar memberi inspirasi dan manfaat nyata bagi generasi muda dan lingkungan.”

## Dari Kesadaran ke Aksi

Acara yang kini memasuki tahun keempat ini dirancang agar gaya hidup ramah bumi tidak hanya jadi wacana, tapi bisa dipraktekkan dalam kehidupan sehari-hari. Mulai dari langkah sederhana seperti memilah dan mengurangi sampah rumah tangga, mengurangi plastik sekali pakai, hingga beralih ke solusi alternatif yang lebih ramah lingkungan. Pengunjung juga akan punya kesempatan belajar langsung dari para *ecopreneur* yang berhasil mengubah limbah menjadi inovasi bisnis sirkular.

Perjalanan menuju puncak festival tidak berhenti di situ. Sejak jauh hari, publik diajak ikut dalam rangkaian pra-aktivitas seperti Langkah Membumi Networking: Move for Good berupa *padel friendly match*, serta roadshow ke universitas-universitas. Semua rangkaian ini dirancang agar masyarakat bisa lebih dulu merasakan bahwa hidup sehat dan ramah lingkungan saling melengkapi.

Puncaknya pada **8–9 November 2025**. Di sini, pengunjung bisa memperdalam keterampilan praktis melalui workshop, dari membuat produk upcycled, pemeriksaan kesehatan sampai membuat kerajinan dari material ramah lingkungan.

Langkah Membumi Ecoground 2025. akan terdiri dari empat zona yang berlangsung simultan: Eco Motion (olahraga & wellness), Eco Market (produk berkelanjutan), Eco Labs (workshop praktis), dan Eco Stage (talkshow & hiburan). Program ini juga menghadirkan pengalaman teknologi hijau seperti *kinetic floor*, *solar-powered charging station*, dan *area test drive* kendaraan listrik.

Tahun lalu, Langkah Membumi Festival sukses menggandeng **350+ kolaborator** dari korporasi, komunitas, hingga UMKM mulai dari Djarum Foundation, BCA, Sharp, hingga BYD. Tahun ini, dengan tema **“CollaborAction for the Earth”**, Langkah Membumi Ecoground menargetkan partisipasi lebih luas dengan semangat baru: menggabungkan kesehatan diri dengan keberlanjutan bumi.

Mari jadikan gaya hidup sehat sekaligus sirkular sebagai kebiasaan sehari-hari dimulai dari Langkah Membumi Ecoground 2025. Terus dapatkan informasi terbaru tentang Langkah Membumi Ecoground 2025 di website [blibli.li/langkahmembumi](https://blibli.li/langkahmembumi).

\*\*\*

## Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan—BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)—[tiket.com](https://www.tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)—perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)—sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

*Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:*

**Laporan Tahunan**

**Laporan Keberlanjutan**

