

From Pay Day to Glow Day! Blibli Ajak Konsumen Rayakan Momen Gajian di Blibli Pay Day!

Jakarta, 23 Oktober 2025 — Momen gajian bukan cuma tentang isi rekening yang bertambah, tapi juga waktu terbaik untuk recharge diri dan tampil makin *glowing*! Menyambut akhir bulan, Blibli kembali menghadirkan promo spesial Blibli Pay Day pada 25–27 Oktober 2025 yang menyoroti “*From Pay Day to Glow Day*” ajakan untuk *glow up* dari dalam maupun luar lewat gaya hidup sehat dan percaya diri.

Blibli ingin menginspirasi konsumen untuk memaknai belanja sebagai bentuk *self-care*, bukan sekadar impulsive shopping. Terlebih, tren *wellness lifestyle* kini semakin kuat di kalangan milenial dan Gen Z yang sadar pentingnya kesehatan fisik, mental, dan emosional. Survei Jakpat menunjukkan bahwa 45 persen masyarakat Indonesia memilih olahraga secara teratur sebagai bagian dari pola hidup sehat.¹

“Blibli percaya *glow up* itu nggak instan. Tapi lewat langkah-langkah kecil dan pilihan yang tepat, siapa pun bisa tampil lebih sehat, bahagia, dan percaya diri semua bisa dimulai dari momen sederhana seperti gajian. Lewat Blibli Pay Day, pelanggan bisa menikmati promo besar, gratis ongkir, hingga retur tanpa alasan, dengan jaminan produk Pasti ORI. Jadi kapan pun mau #GlowDay, cukup percaya sama #NoBlablaDiBlibli,” tambah **Wilson Kiantoro Head of Brand Management Blibli**.

Selama periode kampanye 25–27 Oktober 2025, pelanggan bisa menikmati diskon hingga Rp700.000, diskon hingga 80%, promo spesial *buy one get more*, gratis ongkir, Pasti ORI, dan retur tanpa alasan apa pun.

Biar *glow up* nggak cuma dari luar, mulai dulu dari dalam. Karena *glow up* itu bukan cuma soal skincare, tapi juga soal gaya hidup yang bikin kamu sehat luar dalam. Dan kabar baiknya semua bisa kamu dapetin dengan harga spesial selama Blibli Pay Day!

1. **Invest di sepatu olahraga yang bikin semangat gerak.**

Mulai dari langkah pertama! Sepatu olahraga yang nyaman bikin kamu lebih semangat workout. Pilih sepatu lari dari Nike Zoom Fly 6 untuk performa maksimal dan tampilan stylish — sekarang lagi diskon hingga Rp700.000 di Blibli!. Sepatu andalan dari Asics juga bisa mendapatkan potongan sampai dengan Rp500.000. Kalau ukuran belum cocok, tenang aja, di Blibli bisa retur dengan alasan apa pun. #NoBlablaDiBlibli

2. **Lengkapi diri dengan perlengkapan olahraga yang nyaman.**

Dari matras yoga anti-slip, *sports bra* breathable dari Under Armour, sampai smartwatch Garmin dan Amazfit, semua bisa dibeli dengan gratis ongkir dan jaminan Pasti ORI. Jadi kamu bisa fokus pada *progress*, bukan pada drama belanja online.

3. **Tetap terhidrasi dengan gaya.**

Minum cukup air itu kunci kulit glowing! Manfaatkan promo Blibli Pay Day buat dapetin tumbler kece dari Hydro Flask dengan diskon hingga 30%, Pasti ORI jadi nggak perlu takut pecah saat dibawa ke gym.

4. **Sunscreen jangan pernah skip!**

Kulit sehat dimulai dari perlindungan. Dapatkan sunscreen dari Wardah, Somethinc, atau Skin Aqua dengan harga hemat selama Pay Day. Bonusnya? gratis ongkir dan dikirim tepat

¹ [Survei JakPat, 14 Maret 2025](#)

waktu.

5. **Langsung glow up setelah padel!**

Habis olahraga bukan berarti tampil kusam. Buat kamu yang aktif dan nggak mau ketinggalan kegiatan setelah padel, Skintific Pink Series siap bantu kamu tampil fresh lagi dalam hitungan menit. Formulanya ringan, cepat menyerap, dan bikin kulit langsung lembap dan cerah — pas banget buat on-the-go glow up! Selama Blibli Pay Day, produk Skintific Pink bisa kamu dapetin dengan diskon ekstra hingga 60% dan promo cashback, tentu aja Pasti ORI dan dikirim tepat waktu.

Jadi, jangan biarkan gaji lewat begitu saja. Saatnya ubah *Pay Day* jadi *Glow Day* bareng [Blibli Pay Day. 25–27 Oktober 2025](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan—BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)—tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)—perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)—sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370