

## BlibliFresh: Belanja Groceries Online Lebih Sempel, Pasti Segar, Pasti Cepat, dan Pasti Mudah



8 Oktober 2025 | Jakarta, Indonesia

Belanja *groceries online* selama ini masih menghadapi sejumlah kendala nyata. Survei Kumbaran terhadap pelanggan supermarket online (Juli–Agustus 2025) mencatat bahwa 68% masalah terjadi di fase pasca-pembelian dan *fulfillment*. Kendala yang sering ditemui meliputi 34% pelanggan mengalami stok kosong yang baru diinformasikan setelah *checkout*, 26% produk yang tidak sesuai ekspektasi, 25% pengiriman lebih lama dari estimasi, hingga produk segar seperti sayur dan buah yang datang dalam kondisi rusak.

Menjawab tantangan tersebut, Blibli (PT Global Digital Niaga Tbk) menghadirkan [BlibliFresh](#), untuk memperkuat layanan belanja groceries online dari Bliblimart yang membuat pengalaman belanja menjadi lebih simpel, segar dan relevan. BlibliFresh tidak hanya hadir sebagai kanal belanja groceries online, tapi membawa tiga janji utama yang menjadi fondasi pengalaman pelanggan. Pertama, **Pasti Segar** di mana setiap produk segar dipilih dan dikurasi dengan standar kualitas tinggi. Konsumen bisa lebih tenang karena apa yang mereka terima sudah melewati proses seleksi yang ketat agar selalu dalam kondisi terbaik.

Kedua, **Pasti Cepat**, memastikan kebutuhan harian bisa dipenuhi dengan cepat. Dengan komitmen pengiriman maksimal 1 jam, BlibliFresh memberikan kenyamanan ekstra bagi pelanggan yang membutuhkan solusi instan di tengah rutinitas padat. Ketiga, **Pasti Mudah**,

yang menjawab keresahan banyak konsumen soal proses pasca-pembelian. Jika ada kendala, pelanggan dapat melakukan retur dengan mudah, tanpa ribet, sehingga pengalaman belanja tetap menyenangkan dari awal hingga akhir.

“Kami memahami bahwa pelanggan menginginkan pengalaman belanja groceries yang bukan hanya praktis, tapi juga selalu bisa diandalkan. Produk harus segar, pengiriman harus cepat, dan proses setelah pembelian harus mudah karena ini akan menentukan kepuasan pelanggan. BlibliFresh hadir membawa pengalaman belanja groceries online di Indonesia yang menyenangkan,” ujar Rizki Widyastuti, VP Bliblimart & Moslem Fashion.



Bertepatan dengan World Egg Day yang jatuh pada Jumat 10 Oktober, BlibliFresh hadir dengan promo telur untuk setiap pembelian senilai Rp150.000. **Wilson Kiantoro Head of Brand Management Blibli** menyampaikan bahwa sebagai promo *signature*, BlibliFresh memberikan telur gratis di setiap transaksi. Selain karena bertepatan dengan World Egg Day, telur dipilih karena merupakan kebutuhan utama rumah tangga Indonesia. Data Badan Pusat Statistik (BPS) 2023 menunjukkan konsumsi telur ayam masyarakat Indonesia mencapai 2,212 kg per kapita per minggu.<sup>1</sup> Menteri Kesehatan Budi Gunadi Sadikin bahkan menganjurkan konsumsi rutin dua butir telur rebus setiap pagi untuk memenuhi kebutuhan protein harian.<sup>2</sup>

“Telur adalah contoh sederhana bagaimana nutrisi bisa relevan dalam keseharian keluarga Indonesia. Dengan promo telur gratis, kami tidak hanya membuat belanja groceries lebih seru, tapi juga Eggstra relevan dengan kebutuhan nutrisi masyarakat,” jelas Wilson.

Dengan hadirnya BlibliFresh, Blibli menegaskan komitmennya untuk terus meningkatkan pengalaman konsumen di sektor groceries online, dengan menjawab keresahan dengan

<sup>1</sup> <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/data-ratarata-konsumsi-telur-ayam-per-kapita-seminggu-di-indonesia-hingga-2023>

<sup>2</sup> <https://rri.co.id/lampung/kesehatan/1854025/menkes-imbau-sarapan-dua-telur-rebus-tiap-hari>

kepastian, bukan sekadar janji. “Sejalan juga dengan filosofi kami #NoBlabladiBlibli, kami ingin BlibliFresh menjadi teman andalan keluarga Indonesia dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Lebih simple, lebih segar, lebih relevan, dan tentu saja selalu bisa diandalkan. Inilah cara Blibli mendekati diri dengan pelanggan, sekaligus menghadirkan peace of mind dalam belanja groceries online,” tutup Rizki.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang manifesto #NoBlabladiBlibli dan bagaimana Blibli menerapkannya dalam setiap aspek layanan, silakan kunjungi [www.blibli.com](http://www.blibli.com) atau ikuti kanal media sosial resmi Blibli.

\*\*\*

### Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@qdn-commerce.com](mailto:public.relations@qdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya  
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,  
Gambir, Kecamatan Gambir,  
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110  
Indonesia  
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

