

Media Info

Blibli Tiket Action Hadirkan “Langkah Membumi Ecoground 2025” dengan Konsep Baru yang Lebih Interaktif

16 Oktober 2025 | Jakarta, Indonesia



Gambar 1. Langkah Membumi Ecoground 2025 menghadirkan konsep baru di ajang keberlanjutan tahunan Blibli Tiket Action, Langkah Membumi

Setelah sukses tiga tahun berturut-turut, **Blibli Tiket Action** kembali menggelar ajang keberlanjutan Langkah Membumi yakni **Langkah Membumi Ecoground 2025**. Hadir dengan wajah baru, lebih segar, lebih aktif, dan aplikatif, juga semakin dekat dengan gaya hidup masyarakat melalui kegiatan *sport* dan *wellness* dan beragam eco workshop untuk menumbuhkan kebiasaan ramah lingkungan (*eco-conscious*).

Blibli Tiket Action merupakan payung program Environmental Social Governance (ESG) dari ekosistem Blibli Tiket yang terdiri dari Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma, yang secara konsisten menghadirkan inisiatif yang memberi dampak positif bagi masyarakat, pelanggan, mitra, dan lingkungan. Tahun ini, semangat tersebut kembali hadir di Langkah Membumi Ecoground 2025 dengan tema “**CollaborAction for the Earth**”, Langkah Membumi Ecoground 2025 mengajak semua pihak untuk tidak hanya berbicara soal ide, tetapi juga bergerak bersama menciptakan perubahan nyata.

Acara ini akan berlangsung pada 8–9 November 2025 di Taman Kota Peruri, Jakarta, sebagai *melting pot* (wadah) untuk merangkai inspirasi, interaksi, sekaligus aksi nyata bersama teman maupun keluarga. Selain itu, pada 9 November juga akan dilaksanakan **Membumi Run**, sebuah gerakan kolektif di mana setiap kilometer yang ditempuh satu pelari berarti satu mangrove baru untuk bumi.

Mulai 16 Oktober 2025, masyarakat sudah bisa mengambil kesempatan berkontribusi mulai dari Rp35 ribu untuk bibit mangrove sekaligus mengikuti beragam kegiatan menarik melalui blib.li/langkahmembumi.



Gambar 2. RamaikanLangkah Membumi Ecoground 2025, dimana kontribusi kamu memberikan satu bibit mangrove

Melalui kolaborasi dengan Jejakin, setiap kontribusi dan partisipasi peserta di beragam program di Langkah Membumi Ecoground 2025 akan dikonversi menjadi satu pohon mangrove yang ditanam untuk bumi. Dengan begitu, partisipasi pengunjung tak hanya memberikan pengalaman seru dan bermakna, tetapi juga kontribusi nyata bagi keberlanjutan lingkungan.

Selama dua hari acara, pengunjung dapat mengikuti berbagai aktivitas sport dan wellness seperti poundfit, yoga, cycling, hingga workshop bersama psikolog dan ExplorAction Mission dengan hadiah menarik. Beragam opsi tiket kontribusi tersedia untuk satu hari, dua hari, hingga paket grup yang lebih hemat mengajak semua orang untuk melangkah bersama menuju bumi yang lebih hijau.

Di Langkah Membumi Ecoground 2025, pengunjung akan disambut dengan pengalaman menyeluruh yang **dirancang** dalam empat zona, yaitu **Eco Motion** yang memadukan *sport* dan *wellness* untuk

menghidupkan energi, **Eco Market** yang memperkenalkan ragam produk berkelanjutan, **Eco Labs** yang menawarkan workshop praktis, serta **Eco Stage** yang menghadirkan talkshow dan hiburan. Setiap zona menjadi potongan cerita yang saling terhubung, membentuk perjalanan yang menginspirasi sekaligus aplikatif tentang bagaimana gaya hidup sehat dapat berpadu dengan keberlanjutan.

Sebagai pembuka rangkaian *road to* Langkah Membumi Ecoground 2025, Bibli Tiket Action menghadirkan **Langkah Membumi Networking: Move for Good** pada 26 September lalu di Agora Mall, Jakarta. Dalam suasana hangat dan kolaboratif, perwakilan korporasi, *ecopreneur*, komunitas olahraga, hingga media berkumpul untuk berbagi ide, berdiskusi, sekaligus berolahraga padel. Acara ini menjadi ruang pertukaran gagasan seputar keberlanjutan, sekaligus memperkuat semangat kolaborasi yang menjadi inti dari Langkah Membumi.

Selanjutnya di bulan Oktober ini juga akan ada **Langkah Membumi to University** sebagai rangkaian Langkah Membumi Ecoground 2025 hadir ke beberapa kampus ternama di Jabodetabek bersama **Cinta Laura**. Kegiatan berupa talkshow edukatif tentang keberlanjutan dan menjangking green talents juga menjadi wadah bagi mahasiswa untuk terlibat melalui kesempatan magang dan relawan di acara, edukasi mengenai program *trade-in* produk elektronik, serta undangan untuk merasakan pengalaman Langkah Membumi Ecoground melalui rangkaian aktivitas interaktif.

Jejak Nyata Menuju Langkah Lebih Besar

Seperti perjalanan panjangnya sejak 2022, Langkah Membumi selalu berkembang dari satu langkah kecil ke langkah berikutnya. Dari Eco-Friendly Exhibition di ASHTA District 8 (2022), Sustainability Festival di SCBD Park (2023), hingga Langkah Membumi Festival 2024 di Senayan Park yang berhasil mencatat kehadiran 18.000 pengunjung bersama lebih dari 350 kolaborator, jejak ini membuktikan bahwa Langkah Membumi bukan sekadar festival musiman, melainkan gerakan yang terus meninggalkan dampak berkelanjutan.

Langkah Membumi Festival 2024 juga mencatat tonggak penting sebagai salah satu acara publik pertama di Indonesia yang mengukur dampak keberlanjutan secara komprehensif mengacu pada standar ISO 14040/44. Dalam dua hari penyelenggaraan, tercatat sebanyak 218,6 ton CO₂ e emisi, dengan 10,6 ton CO₂ e berhasil dihindari melalui penerapan material ramah lingkungan, penghematan listrik dan botol plastik, serta sebanyak 993 kg sampah yang dikelola 100% secara bertanggung jawab.

Melanjutkan capaian tersebut, Langkah Membumi Ecoground 2025 hadir untuk kembali mengajak masyarakat melihat bahwa perubahan besar dapat lahir dari kebiasaan kecil yang dijalankan bersama secara konsisten. Dengan semangat CollaborAction for the Earth, Langkah Membumi Ecoground 2025 membuka peluang bagi masyarakat, komunitas, dan mitra korporasi untuk menjadi bagian dari gerakan nyata menuju masa depan yang lebih hijau.

Segera terus informasi terbaru tentang Langkah Membumi Ecoground 2025 di blib.li/langkahmembumi, dan jadilah bagian dari masyarakat yang berperilaku ramah lingkungan.

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan


