

Media Info

Blibli Perkuat Kategori Fashion Wanita dengan Kolaborasi Eksklusif bersama Anain

Koleksi “Roots” dari Anain hadir hanya di Blibli mulai 23 Oktober 2025



23 Oktober 2025 | Jakarta, Indonesia

Blibli, ekosistem perdagangan dan gaya hidup omnichannel terdepan di Indonesia, kembali memperkuat posisinya sebagai destinasi utama masyarakat untuk produk fashion lokal berkualitas. Kali ini, Blibli berkolaborasi dengan Anain, label fashion perempuan Indonesia yang dikenal dengan desain gaya urban dan minimalis, melalui peluncuran koleksi eksklusif bertajuk “Roots” yang akan tersedia hanya di Blibli.

Peluncuran koleksi “Roots” dilakukan di Silk Thai, Jakarta, dan dihadiri oleh Melly Samantha, AVP of Business Development Blibli, Angelica Maya and Austine Darmawan Co- Founder of Anain. Acara ini juga turut diramaikan oleh sejumlah kreator mode dan media lifestyle yang mendapatkan kesempatan pertama untuk mengeksplorasi koleksi tersebut secara langsung.

Kehadiran Anain menambah deretan brand lokal yang bergabung di kategori Fashion Wanita Blibli, menegaskan komitmen Blibli untuk terus menghadirkan fashion lokal yang berkualitas, original, dan relevan bagi pelanggan masa kini.



Konsistensi komitmen ini juga tercermin dari performa kategori fashion di platform Blibli. Berdasarkan data internal Blibli, sejak Januari hingga Juni 2025, kategori Lifestyle & Fashion mencatat pertumbuhan hampir 4 kali lipat dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini didorong oleh meningkatnya minat masyarakat terhadap brand lokal yang menawarkan nilai autentik dan desain yang versatile.

“Sebagai platform yang mengutamakan pelanggan dan mendukung brand lokal secara nyata, kami memilih Anain sebagai mitra kolaborasi karena filosofi dan gaya mereka sangat sesuai dengan visi kami menghadirkan fashion lokal yang bukan hanya tren, tetapi memiliki kualitas, originalitas, dan aksesibilitas. Semuanya bisa didapatkan dengan mudah #NoBlablaDiBlibli”
 ujar **Krisantia Nugraha, Group Head Lifestyle & Groceries Blibli**



Untuk mendapatkan koleksi eksklusif “Roots” dari Anain di Blibli, pelanggan dapat berbelanja dengan tenang berkat berbagai kemudahan khas Blibli mulai dari gratis ongkir ke seluruh Indonesia, jaminan Pasti ORI, hingga kemudahan retur dengan alasan apa pun jika produk tidak sesuai harapan.

Angelica Maya and Austine Darmawan Co- Founder of Anain menyampaikan antusiasmenya terkait kemitraan ini “Kami senang dapat bekerja sama dengan Blibli platform yang memahami kebutuhan pelanggan dan mendukung pertumbuhan brand lokal dengan tepat. Melalui kemitraan ini, kami bersemangat menjelajahi pasar baru dan menjangkau audiens yang lebih luas melalui koleksi Roots yang kami percaya hanya bisa hadir dengan mitra yang tepat seperti Blibli.”

Selama periode peluncuran eksklusif, pelanggan dapat menikmati berbagai keuntungan belanja khas Blibli, mulai dari Gratis Ongkir ke seluruh Indonesia, jaminan Pasti ORI, hingga kemudahan retur dengan alasan apa pun. Selain itu, pelanggan juga bisa mendapatkan voucher diskon 50% hingga Rp50.000 dengan minimum transaksi Rp50.000 menggunakan kode NEWBLIBL, berlaku hingga 31 Desember 2025, untuk pembelian melalui Blibli App, Blibli Store, maupun Instore Tablet.

Kolaborasi ini merupakan bagian dari strategi Blibli untuk memberdayakan merek lokal melalui ekosistem digital yang tepercaya, serta memastikan pelanggan mendapatkan pengalaman belanja fashion yang premium, mudah, dan tanpa khawatir dan pastinya #NoBlablaDiBlibli. Untuk informasi lebih lanjut dapat mengunjungi [link](#) berikut!

-Selesai-

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

