

Media Info

Blibli Ajak Masyarakat Makin 'Terpadel-padel' lewat The Blibli Match, Dukung Gaya Hidup Sehat Urban

Turnamen padel regional wujud komitmen Blibli dukung gaya hidup sehat dan aktif masyarakat



Jakarta, 21 Oktober 2025

Lagi ramai lihat teman-teman main padel di media sosial? *You're not alone*. Olahraga padel tengah naik daun di kalangan urban, terutama karena permainan yang cepat, sosial, dan estetik. Menangkap momentum ini, Blibli menghadirkan The Blibli Match: Padel Series—sebuah ajang turnamen padel di Indonesia yang dirancang sebagai wadah bagi semua pecinta olahraga raket, dari pemula hingga pemain profesional #NoBlablaDiBlibli.

Ajang ini sekaligus menjadi upaya Blibli untuk mendukung gaya hidup sehat masyarakat urban. Turnamen tingkat regional ini akan berlangsung mulai **25 Oktober hingga 2 November 2025** di sejumlah arena terkemuka di Jakarta, sebelum mencapai puncaknya pada babak final tanggal **9 November 2025**.

Melalui The Blibli Match, Blibli tidak sekadar menghadirkan turnamen, tetapi juga menegaskan komitmennya dalam mendukung gaya hidup sehat bagi komunitas aktif dan penggemar olahraga di Indonesia. Ajang ini dirancang sebagai wadah bagi para pemain untuk bertanding, berjejaring, dan menikmati pengalaman menyeluruh—baik saat mereka beraksi di lapangan maupun saat berinteraksi melalui ekosistem digital Blibli.

“Kami melihat olahraga Padel bukan sekadar tren sesaat, melainkan gerakan gaya hidup aktif yang menyenangkan dan inklusif. Melalui *The Blibli Match*, kami hadir sebagai solusi lengkap untuk kebutuhan perlengkapan olahraga yang pasti ORI, pengiriman cepat dan retur alasan

apa pun #NoBlablaDiBlibli. Lebih dari itu, kami juga ingin menginspirasi masyarakat untuk lebih dekat dengan Padel, memperkuat komunitas olahraga ini di Indonesia, serta menghadirkan pengalaman berbelanja dan bermain yang seru dalam satu ekosistem Blibli” ujar **Krisantia Nugraha, Group Head of Groceries and Lifestyle Blibli.**

Turnamen Seru dengan Total Hadiah Rp600 Juta++

The Blibli Match bukan sekadar turnamen olahraga—ini adalah ajang perayaan semangat, sportivitas, dan komunitas padel yang tengah tumbuh pesat di Indonesia. Turnamen ini, hadir dengan total hadiah lebih dari Rp600 juta, terdiri dari uang tunai, produk premium, hingga voucher menarik yang siap diperebutkan oleh para pemain terbaik dari berbagai komunitas.

Beberapa hadiah spesial yang menanti para pemenang antara lain Stealth Padel Racket handmade berbahan carbon aerospace, raket eksklusif yang hanya tersedia di Blibli. Ada juga sepatu Asics, vacuum cleaner Tineco, hingga 1 koin kripto Ethereum senilai Rp70 juta.

Namun, keseruan The Blibli Match tak berhenti di lapangan. Bagi pengunjung yang datang langsung ke arena, Blibli menghadirkan booth eksklusif dengan pengalaman belanja yang seru dan interaktif. Di sini, pengunjung bisa mencoba langsung berbagai perlengkapan padel dari brand ternama seperti **Stealth Padel, Bullpadel, Nox Padel, Vibora, Starvie, Skull, Royal**, hingga **Adidas Padel**. Tak hanya itu pelanggan juga bisa berkonsultasi dengan tim ahli.

Pengalaman ini semakin menarik dengan kurasi perlengkapan olahraga padel mulai dari raket handmade dengan material carbon aerospace yang biasa digunakan di industri penerbangan, jersey, sepatu hingga aksesoris yang bisa diakses langsung pada tautan [padel collection](#) di platform Blibli. Melalui laman khusus ini, pelanggan bisa menikmati promo eksklusif, dan penawaran menarik, seperti:

- **Voucher BCA 15% (maks. Rp500 ribu)**
- **Diskon hingga Rp1 juta + voucher Rp200 ribu untuk berbagai peralatan padel**

Kehadiran kurasi khusus ini memperkuat pengalaman omnichannel Blibli, secara *seamless* menghubungkan komunitas *offline* Padel dengan kenyamanan berbelanja *online*. Dengan The Blibli Match, Blibli tidak hanya menghadirkan turnamen bergengsi, tetapi juga menjadi wadah bagi komunitas Padel untuk berkembang, berjejaring, dan merayakan gaya hidup aktif dengan cara yang fun, modern, dan penuh inspirasi #NoBlablaDiBlibli.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman

pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
 Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
 Gambir, Kecamatan Gambir,
 Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
 Indonesia
 +62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

