

Media Info

Setiap Langkah Kecil Adalah Aksi Nyata: Blibli Tiket Action Hadirkan Langkah Membumi Ecogroud 2025



Jakarta, 27 September 2025 – Dampak perubahan iklim bukan lagi ancaman masa depan, melainkan sudah nyata dirasakan. Menurut World Meteorological Organization tahun 2024 menjadi tahun terpanas dalam sejarah.¹ Melihat urgensi ini, diperlukan aksi kolaboratif lintas sektor serta wadah untuk berkumpul dari semua pemangku kepentingan mulai dari perwakilan korporasi, pebisnis, ecopreneur, media massa, hingga komunitas olahraga untuk bersama-sama menyuarakan isu keberlanjutan sekaligus mendekatkan solusi kepada masyarakat. Momentum ini terwujud dalam Langkah Membumi Ecoground 2025, sebuah program gaya hidup sehat dan berkelanjutan dari Blibli Tiket Action yang akan berlangsung di Taman Kota PERURI, Jakarta Selatan, pada 8–9 November 2025.

Mengusung tema “*CollaborAction for the Earth*”, Langkah Membumi Ecoground 2025 yang digelar oleh Blibli Tiket Action menghadirkan tiga pilar utama yakni ExplorAction (mengenal isu dan solusi), InterAction (bertukar pikiran dengan ahli dan praktisi), serta CollaborAction (menciptakan aksi kolaboratif untuk masa depan berkelanjutan). Seluruh pilar diwujudkan dalam empat zona: Eco Motion (sport & wellness), Eco Market (produk berkelanjutan), Eco Labs (workshop praktis), dan Eco Stage (talk show & hiburan). Dengan penerapan standar internasional ISO 14040/44 Life Cycle Assessment,

¹ <https://wmo.int/news/media-centre/wmo-confirms-2024-warmest-year-record-about-155degc-above-pre-industrial-level>

festival ini memastikan setiap langkah yang diambil memberikan dampak nyata, terukur, dan sejalan dengan SDGs.

Blibli Tiket Action sendiri merupakan payung program *Environmental Social Governance* (ESG) ekosistem Blibli Tiket yang terdiri dari Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma. Blibli Tiket Action bertujuan menciptakan bisnis berkelanjutan dengan membawa dampak positif di bidang ekonomi, sosial dan lingkungan bagi masyarakat, pelanggan, mitra serta seluruh pemangku kepentingan.

Sebagai pembuka rangkaian **Langkah Membumi Ecoground**, Blibli Tiket Action menghadirkan **Langkah Membumi Networking: Move for Good** di Agora Mall, Jakarta, pada Jumat 26 September 2025. Acara ini menghadirkan suasana kolaboratif lintas sektor, memadukan networking, diskusi keberlanjutan, hingga *friendly match* olahraga padel. Perwakilan korporasi, pebisnis, ecopreneur, media massa, dan komunitas olahraga hadir dan berinteraksi untuk berbagi gagasan sekaligus menggerakkan aksi nyata.

Relevansi sport & wellness dalam konsep baru Langkah Membumi Ecoground diperkuat oleh riset Populix yang mencatat 94% masyarakat Indonesia berolahraga setidaknya sekali per minggu, dan 18% di antaranya tergabung dalam komunitas olahraga. Data ini menunjukkan potensi besar gaya hidup aktif sebagai pintu masuk kolaborasi keberlanjutan, menjadikan olahraga bukan hanya baik untuk kesehatan, tetapi juga berdampak nyata bagi bumi.



Dalam sesi diskusi, sejumlah tokoh lintas sektor berbagi inspirasi, di antaranya entrepreneur & sport enthusiast Sandiaga Uno, COO dan Co-Founder Blibli Lisa Widodo, perwakilan media, serta puluhan pengambil keputusan dari korporasi, asosiasi, dan penggerak ecopreneur/sociopreneur. Pesan yang disuarakan sederhana namun kuat: perubahan besar berawal dari langkah kecil yang konsisten. Mulai dari mengurangi plastik sekali pakai, memilih produk ramah lingkungan, mengelola sampah secara

bijak, hingga rutin berolahraga semua merupakan bentuk aksi kolaborasi sederhana dengan dampak nyata bagi bumi.

“Acara Langkah Membumi Networking: Move for Good hari ini menjadi pembuka dari rangkaian program Langkah Membumi Ecoground 2025 yang akan berlangsung di 8-9 November 2025, di Taman Kota Peruri. Dengan mengusung CollaborAction for the Earth, kami mengucapkan apresiasi kepada seluruh mitra yang hadir hari ini atas komitmennya untuk terus menciptakan wadah aksi nyata kolaborasi lintas sektor, mendekatkan isu dengan solusi keberlanjutan, serta mendorong transisi ke *eco-conscious lifestyle*.” ujar Lisa Widodo, COO dan Co-Founder Blibli.

Pada sesi diskusi Langkah Membumi Networking: Move For Good dibahas bagaimana di tengah tantangan yang begitu nyata, solusi keberlanjutan tidak selalu harus dimulai dari langkah besar, melainkan dapat ditanamkan melalui kebiasaan kecil sehari-hari yang lahir dari kesadaran penuh. Kesadaran ini bisa diwujudkan dengan membeli makanan sesuai kebutuhan untuk menekan food waste, memilih transportasi publik alih-alih kendaraan pribadi, serta mengurangi penggunaan plastik sekali pakai. Praktik sederhana tersebut merupakan contoh nyata bagaimana gaya hidup sehat dapat berkembang menjadi *eco-conscious lifestyle*.

Perubahan kecil ini, jika dilakukan secara konsisten dan kolektif, bukan hanya menjaga kesehatan individu, tetapi juga memberi dampak positif yang berkelanjutan bagi bumi. Semangat inilah yang menjadi landasan hadirnya rangkaian program Langkah Membumi Networking: Move For Good, yang dirancang sebagai awal dari perjalanan panjang menuju perubahan kolektif.

Setelah program ini, rangkaian akan berlanjut dengan Membumi Roadshow to University selama bulan Oktober untuk menginspirasi generasi muda, serta Membumi Run, sebuah gerakan kolektif di mana setiap kilometer lari berarti satu mangrove baru untuk bumi. Semangat kolaborasi juga terlihat di setiap rangkaian acara Langkah Membumi Ecoground, setiap tiket yang dibeli, akan dikonversi menjadi donasi mangrove. Seluruh pohon akan ditanam pada Hari Menanam Pohon Nasional bersama Jejakin menjadikannya aksi kolektif yang berkelanjutan.

Sementara itu, Sandiaga Uno sebagai entrepreneur sekaligus sport enthusiast turut mengapresiasi Blibli Tiket Action atas terselenggaranya kembali Langkah Membumi Ecoground. Ia menekankan bahwa kolaborasinya bersama Blibli Tiket Action bukanlah hal baru. Pada 2022, ia menggalakan gagasan ecotourism bersama dengan program Jagoan Pariwisata di bawah Blibli Tiket Action yang sejalan dengan arah pengembangan pariwisata berkelanjutan yang terus ia dorong hingga kini.

“Industri kreatif punya kekuatan besar untuk menginspirasi perubahan. Olahraga, seni, musik, hingga desain adalah bahasa universal yang bisa menyatukan banyak pihak. Langkah Membumi Ecoground 2025 adalah contoh nyata bagaimana kolaborasi kreatif dapat melahirkan dampak nyata untuk bumi yang lebih baik,” tutur Sandiaga Uno.

“Kami mengucapkan terima kasih atas dukungan serta semangat kolaborasi dari para mitra strategis yang telah hadir dan berbagi *best practice* dalam diskusi kali ini. Dukungan yang konsisten sejak pertama kali program **Langkah Membumi** dilaksanakan menjadi energi berharga bagi kami untuk terus melangkah. Kami berharap semakin banyak individu maupun *brand owners* yang tergerak untuk bersama-sama menjaga dan menumbuhkan semangat keberlanjutan, sehingga dapat terus hidup, berkembang, dan memberikan dampak positif bagi lingkungan maupun masyarakat,” tutup Lisa Widodo.

Untuk informasi lebih lanjut terkait Langkah Membumi Ecoground 2025, dapat mengunjungi blibli.li/langkahmembumi

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

