

Media Info

Semakin Lengkap! Kini Blibli Tiket Rewards Dapat Dinikmati di Dekoruma untuk Pengalaman Belanja yang Terintegrasi: Satu Poin, Untungnya di Mana-Mana

Setiap transaksi di Dekoruma makin menguntungkan dengan bonus **10x (5%) cashback points** tanpa batas minimum selama periode 15 September - 5 Oktober 2025

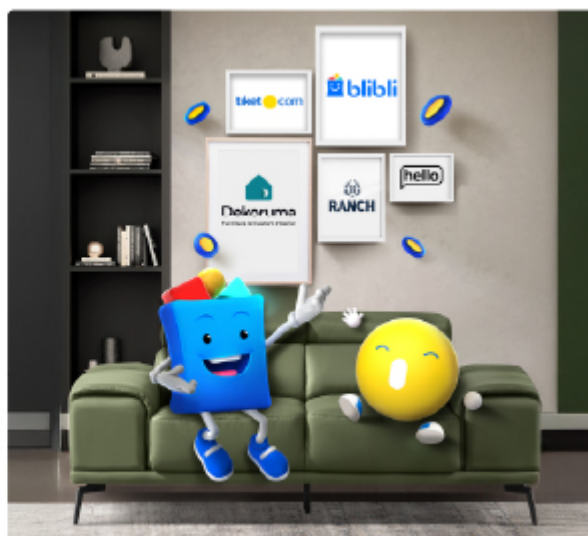
blibli tiket
rewards

Dekoruma
Furniture & Custom Interior

15 Sep - 5 Okt

Belanja Furnitur di Dekoruma
Cashback 5%
Blibli Tiket Points*

Belanja di Dekoruma, gunakan
Blibli Tiket Rewards di Mana-mana!



16 September 2025 | Jakarta, Indonesia

Setelah tahun lalu resmi bergabung dalam ekosistem Blibli Tiket, kini Dekoruma resmi hadir sebagai bagian dari Blibli Tiket Rewards (BTR), program loyalitas terintegrasi dari ekosistem Blibli Tiket. Kini, pelanggan tidak hanya bisa menemukan inspirasi dan produk *home & living* di Dekoruma, tapi juga bisa mengumpulkan dan menggunakan Blibli Tiket Points sama seperti saat berbelanja di Blibli, merencanakan perjalanan dengan tiket.com, atau belanja kebutuhan harian di Ranch Market.

Langkah ini memperkuat komitmen Blibli dalam menghadirkan solusi belanja menyeluruh melalui ekosistem *omnichannel* terpadu Blibli Tiket. Ekosistem ini menghadirkan sinergi strategis antara Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma, sehingga pelanggan bisa menikmati kemudahan berbelanja lintas platform dengan pengalaman yang lebih lengkap dan bernilai. Tidak hanya secara online, manfaat ini juga berlaku di jaringan toko fisik Blibli Tiket termasuk jaringan toko fisik elektronik Blibli seperti Blibli Store, Hello, Samsung, Xiaomi, Oppo, Huawei, dan vivo, sehingga pelanggan dapat merasakan pengalaman yang konsisten dan saling terhubung di setiap kanal.

“Kini, pengalaman pelanggan akan semakin lengkap karena dengan kehadiran Dekoruma di dalam program loyalitas Blibli Tiket Rewards. Dengan semangat “satu poin, untungnya di mana-mana” pelanggan semakin merasakan keuntungan nyata dari ekosistem Blibli Tiket

yang kian berkembang. Artinya, saat pelanggan ingin memperbarui furnitur, merencanakan liburan, hingga berbelanja kebutuhan harian, semua terhubung dalam pengalaman yang konsisten dan menguntungkan. Integrasi ini mempertegas semangat kami untuk menghadirkan ekosistem yang tidak hanya relevan, tetapi juga memberi *peace of mind* di setiap langkah hidup pelanggan,” ujar **Soegianto Martanto, Head of Membership & Loyalty Blibli**.

Dengan integrasi Blibli Tiket Rewards, setiap pembelian sofa, meja makan, atau perlengkapan rumah di Dekoruma otomatis menghadirkan keuntungan ekstra berupa poin yang bisa dipakai kembali di seluruh ekosistem Blibli Tiket, mulai dari belanja kebutuhan harian, memesan perjalanan, hingga bertransaksi di jaringan toko fisik.

Keuntungan Blibli Tiket Rewards

Melalui Blibli Tiket Rewards, pelanggan dapat menikmati berbagai kemudahan dalam satu ekosistem omnichannel:

- Satu Poin, Untungnya di Mana-Mana: Poin yang didapatkan dari transaksi di Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma bisa digunakan lintas platform maupun jaringan toko fisik: Blibli Store dan Hello.
Khusus periode 15 September–5 Oktober 2025, Dekoruma menyiapkan penawaran spesial: setiap belanja akan langsung mendapat 10x cashback points (5%) dari total transaksi. Promo ini berlaku tanpa batas minimum dan bisa dinikmati berulang kali sepanjang periode berlangsung.
- Satu Akun untuk Semua: Satu login untuk seluruh ekosistem Blibli Tiket.
- Naik Level Lebih Cepat: Transaksi lintas ekosistem membuat pelanggan lebih mudah naik tier dan menikmati lebih banyak keuntungan eksklusif.
- Fleksibilitas Penuh: Blibli Tiket Rewards (BTR) memberi keleluasaan bagi pelanggan untuk memanfaatkan poin sesuai kebutuhan mereka. Poin bisa langsung digunakan untuk mengurangi nilai belanja saat *checkout* atau membayar kebutuhan penting seperti IPL dan PBB. Selain itu, poin juga dapat ditukar menjadi KrisFlyer Miles, berbagai deals di katalog rewards, donasi, hingga produk tebus murah maupun merchandise eksklusif Blibli Tiket. Pelanggan juga bisa memanfaatkannya untuk mengikuti aktivitas *gamification* yang menarik. Dengan begitu, setiap poin yang dikumpulkan benar-benar memberikan manfaat nyata, relevan dengan keseharian, dan bisa dinikmati dengan cara yang paling sesuai bagi setiap pelanggan.

Dengan integrasi ini, ekosistem Blibli Tiket semakin menegaskan komitmennya menghadirkan sinergi omnichannel yang menyatu, memperkuat loyalitas pelanggan, dan memberikan pengalaman belanja yang relevan serta bernilai. *One Family, More Points!* menjadi wujud nyata bagaimana setiap transaksi menghadirkan keuntungan yang bisa dirasakan lintas platform baik *online* maupun *offline*.

-Selesai-

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

