

Media Info

Langkah Membumi 2025: Tempat Seru Belajar Hidup Sehat dan Ramah Bumi

25 September 2025 | Jakarta, Indonesia

Menghirup udara segar di perkotaan kini seolah menjadi sebuah *privilege* Jakarta bahkan kembali masuk daftar kota dengan kualitas udara terburuk di dunia. [Laporan IQAir](#) menempatkan ibu kota Indonesia ini di posisi tiga besar global dengan skor Indeks Kualitas Udara (AQI) 146 yang berarti “tidak sehat” bagi anak-anak, lanjut usia dan kelompok rentan. Angka ini hampir delapan kali di atas batas World Health Organization (WHO). Fakta ini menjadi alarm keras bahwa polusi udara menjadi isu genting yang tidak bisa diabaikan.

Pertanyaannya yang seringkali dilontarkan adalah, harus mulai dari mana untuk memperbaiki kualitas udara? Banyak yang merasa bingung, padahal langkah sederhana dalam kehidupan sehari-hari seperti mengurangi plastik sekali pakai, memilah sampah, bijak memilih pakaian berkualitas atau *upcycle* pakaian lama mengingat fesyen turut menyumbang emisi karbon, hingga memilih transportasi publik bisa berdampak besar jika dilakukan bersama.

Melihat urgensi masalah ini, Blibli Tiket Action konsisten mengambil peran lebih mendalam dalam penanganan isu-isu lingkungan melalui program **Langkah Membumi 2025**, sebuah acara keberlanjutan tahunan yang diselenggarakan sejak tahun 2022. Fokus isu yang jadi perhatian mencakup kualitas udara, pengelolaan limbah dan sirkular ekonomi. **Blibli Tiket Action** merupakan payung program ESG ekosistem Blibli Tiket yang bertujuan menciptakan bisnis berkelanjutan dengan membawa dampak positif di bidang ekonomi, sosial dan lingkungan bagi masyarakat, pelanggan, mitra serta seluruh pemangku kepentingan.



Salah satu kegiatan workshop pada Langkah Membumi 2024 yaitu mengubah limbah fesyen menjadi tas makrame membuktikan antusiasme masyarakat untuk menerapkan *eco-conscious lifestyle* dan gaya hidup berkelanjutan

Langkah Membumi mengambil peran sebagai “*melting pot*” multi sektor untuk mendorong kolaborasi dan aksi nyata, ruang untuk mendekatkan isu dengan *practical skills* yang bisa langsung dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari pengunjung. Yang membuatnya berbeda dari acara serupa adalah perancangannya sejak awal yang mengutamakan aspek keberlanjutan, inklusif, dan inspiratif, sehingga menawarkan pengalaman yang segar dan relevan bagi semua pengunjung.

Berbeda dari tahun sebelumnya yang mengusung konsep festival, pada tahun ini Langkah Membumi mengusung konsep “Ecoground” untuk meningkatkan kesadaran dan membentuk perilaku ramah lingkungan (*eco-conscious*) kepada masyarakat serta menjadikan gaya hidup berkelanjutan lebih relevan, mudah diakses, dan partisipatif bagi semua.

Memasuki pelaksanaan tahun keempat, **Langkah Membumi Ecoground 2025**, akan berlangsung pada 8–9 November 2025, berlokasi di Taman Kota PERURI, Jakarta Selatan. Mengusung tema CollaborAction for the Earth, selama dua hari Langkah Membumi Ecoground 2025 menghadirkan empat zona yang berlangsung simultan: **Eco Motion** (*sport & wellness*), **Eco Market** (produk berkelanjutan), **Eco Labs** (workshop praktis), dan **Eco Stage** (talkshow & hiburan). Program ini juga menghadirkan pengalaman teknologi hijau seperti *kinetic floor*, *solar-powered charging station*, dan area *test drive* kendaraan listrik.

Lisa Widodo, COO dan Co-Founder Blibli, mengatakan, “Lewat Langkah Membumi Ecoground 2025, kami ingin menunjukkan bahwa gaya hidup ramah lingkungan bisa menyenangkan, inklusif, dan inspiratif. Kuncinya ada pada kolaborasi lintas sektor. Karena itu, kami mengajak *ecopreneur*,

pemerintah, hingga *industry leaders* untuk bersama menyuarakan dan memberi akses edukasi serta keterampilan praktis, agar masyarakat, terutama generasi muda bisa berkontribusi secara nyata dan bertransisi menuju *eco-conscious lifestyle*.”

Rangkaian Langkah Membumi Ecoground 2025 akan dibuka dengan **Langkah Membumi Networking: Move for Good** lewat *padel friendly match*, Membumi *roadshow* ke universitas, dan Membumi Run. Rangkaian pra-acara ini dirancang untuk memperkuat kolaborasi multi-sektor dan mengajak masyarakat lebih awal mengadopsi gaya hidup ramah lingkungan sebelum puncak acara pada 8-9 November 2025.

Dari Festival ke Gerakan Nyata

Setiap tiket dan kegiatan di Langkah Membumi Ecoground 2025 akan dikonversi menjadi penanaman *mangrove* baru bersama Jejakin, sehingga partisipasi pengunjung memberi kontribusi nyata bagi bumi. Untuk memastikan transparansi, dampak acara ini juga akan diukur bersama Life Cycle Indonesia dengan standar ISO 14040/44, menjadikan Langkah Membumi Ecoground sebagai salah satu *event* publik pertama yang mengukur jejak lingkungannya secara menyeluruh. Acara ini mengajak masyarakat, komunitas, *brand partners*, dan sponsor untuk segera bergabung karena setiap langkah kecil akan menjadi bagian dari gerakan besar menuju kota lebih sehat dan bumi lebih hijau.

Ikuti terus informasi terbaru tentang Langkah Membumi Ecoground 2025 di website blibli.li/langkahmembumi.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan— Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan— BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)— tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)— sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

