

Media Info

Blibli Kembali Masuk Daftar Fortune Indonesia 100



Eric Winarta, Chief Corporate Officer & Investor Relations Blibli, menerima penghargaan Fortune 100, pengakuan atas strategi dan komitmen bisnis Blibli yang relevan untuk pasar Indonesia.

13 September 2025 | Jakarta, Indonesia

PT Global Digital Niaga Tbk (“Blibli”; BEI: BELI) kembali mencatatkan prestasi dengan berhasil masuk ke dalam daftar Fortune Indonesia 100. Daftar ini menggunakan indikator jumlah pendapatan konsolidasian yang dibukukan pada tahun 2024, dimana secara kolektif keseluruhan pendapatan perusahaan-perusahaan yang masuk, berkontribusi sebesar 26,93% terhadap nilai Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia di sepanjang tahun 2024.

Pada daftar Fortune Indonesia 100 yang dirilis pada bulan Agustus 2025, sebuah perusahaan harus mencatatkan pendapatan yang melampaui capaian tahun sebelumnya, dari Rp10,54 triliun pada 2023 menjadi Rp11,42 triliun pada 2024. Blibli mencatatkan pendapatan konsolidasian sebesar Rp16,72 triliun pada tahun 2024, sehingga menempatkan Blibli di ranking 72 pada daftar ini¹. Capaian ini menegaskan konsistensi Blibli dalam menjaga pertumbuhan bisnis sekaligus memperkuat kontribusinya terhadap perekonomian nasional.

¹ <https://ranking.fortuneidn.com/fortune-indonesia-100>

“Pencapaian ini merupakan cerminan strategi dan komitmen Blibli dalam menghadirkan ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup yang tepercaya dan relevan bagi pelanggan, mitra usaha, maupun pemangku kepentingan. Kami bersyukur bisa kembali masuk dalam daftar bergengsi ini, yang sekaligus menegaskan kontribusi Blibli dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia,” kata **Eric Winarta**, *Chief Corporate Officer & Investor Relations* Blibli.

Untuk merespon kebutuhan pelanggan, Blibli terus memperluas strategi *omnichannel* yang semakin terintegrasi, meliputi 223 toko fisik elektronik konsumen yang terdiri dari toko merek-tunggal seperti: Samsung, Hello (*Apple*), dan Huawei, serta toko multi-merek Blibli; 58 gerai supermarket premium melalui Ranch Market untuk memenuhi kebutuhan harian pelanggan; serta 36 *home and living experience centers* yang dioperasikan oleh Dekoruma, sebuah platform retail, dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia. Hal ini didukung juga dengan integrasi loyalitas dalam ekosistem melalui Blibli Tiket Rewards yang menghadirkan nilai tambah lintas layanan.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

