

Media Info

Original, Cepat, Tepercaya: Double Day 9.9 Blibli Flagship Festival Hadirkan Semua Kebutuhan dari *Flagship Store*

8 September 2025 | Jakarta, Indonesia

Blibli kembali menghadirkan momen belanja **Double Day 9.9: Blibli Flagship Festival**. Selama 9–11 September 2025, pelanggan bisa menikmati beragam promo spesial dari *flagship store* pilihan. Mulai dari Mega Flash Sale Pasti Setengah Harga, *extra voucher* sampai Rp999 ribu yang semuanya dirancang untuk menghadirkan pengalaman belanja #NoBlablaDiBlibli yang nyaman dan tepercaya.

“Buat Blibli, Double Day 9.9 kali ini jadi cara sederhana untuk saling jaga dengan memberi kepastian produk pasti ORI dari *flagship store* tepercaya. Mulai dari *gadget*, elektronik, fesyen, hingga kebutuhan harian keluarga, semua hadir dengan jaminan kualitas dan pelayanan terbaik Blibli,” ujar Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli.

Karena waktunya terbatas, pastikan kamu catat tanggalnya dan jangan lewatkan kesempatan mendapatkan penawaran menarik di **Double Day 9.9: Blibli Flagship Festival**.

Jadi, ada promo apa aja di tahun ini?

1. **Mega Flash Sale Pasti Setengah Harga, Tiga Kali Sehari**

The advertisement features the Blibli logo and Apple Authorized Reseller status at the top left. The central graphic displays '9.9 FLAGSHIP FESTIVAL' in large, colorful, bubbly letters, with '9 - 11 SEP' below it. A dark blue banner with a lightning bolt icon reads 'MEGA FLASH SALE Pasti Setengah Harga*'. Below this, a white box contains the text 'Blibli Flagship Store, Semua Dari Brand Resmi'. At the bottom, there are icons for 'Jaminan Tepat Waktu', 'Pasti ORI', 'Retur Alasan Apapun', 'Gratis Perlindungan Lengkap', and the hashtag '#NoBlablaDiBlibli'. On the right side, an iPhone 13 is shown with a purple-to-pink gradient on its screen. Below the phone, the price is listed as 'Rp8.249.000' with a strikethrough and 'Rp4.124.500' in bold. A small footnote at the bottom left reads '*Selama Persediaan Masih Ada'.

Nggak ada yang lebih bikin FOMO selain promo Pasti Setengah Harga di jam-jam tertentu. Catatan waktunya: 12.00, 15.00, dan 18.00 WIB. Mulai dari *gadget* populer seperti produk Apple, Samsung Huawei, dan Nintendo Switch. Ada juga raket padel Nox, Dyson, Sony dan Corkcicle semua bisa kamu dapatkan dengan setengah harga.

2. Extra Voucher Diskon Hingga Rp999 Ribu



The banner features the Blibli logo at the top left. The main headline is '9.9 FLAGSHIP FESTIVAL' with a date '9 - 11 SEP'. Below this, two purple banners announce 'Ekstra Voucher Diskon 99% s.d.' and 'Ekstra Voucher Diskon 999 Rb s.d.'. A list of brands is shown at the bottom: SKINTIFIC, NIVEA, dyson, PARAGONCORP, and LANEIGE. On the right, a blue display case contains a white Nike Zoom Fly 6 shoe (Rp2.669.000) and two bottles of Skintific Vitamin C Serum (Rp59.000). At the bottom right, there are icons for 'Jaminan Tepat Waktu', 'Pasti ORI', 'Retur Alasan Apapun', and the hashtag '#NoBlabla DiBlibli'.

Belanja lebih hemat bukan lagi mimpi. Selama periode promo, pelanggan bisa klaim **extra voucher diskon hingga Rp999 ribu** untuk produk iPhone, Samsung Galaxy Z Fold 7 & Z Flip 7. Jadi, semakin gesit kamu *checkout*, semakin besar peluang dapat diskonnya.

3. Extra Voucher Diskon hingga 99%

Blibli menghadirkan produk dari **Flagship Store (official brand)** mulai dari *skincare* dan *make up* dari Skintific, kebutuhan rumah tangga seperti beras, mie instan, camilan, serta kebutuhan anak seperti susu formula Enfagrow dan Baby Happy *diapers*. Artinya, semua barang yang kamu dapatkan **extra voucher diskon hingga 99%**, dengan harga yang bikin kalap tapi tetap aman dan berkualitas.

4. Fitur Blibli Jamin Belanja Pasti ORI, Cepat, Terpercaya

Buat Blibli, belanja *online* bukan cuma soal penawaran harga, tapi juga soal **rasa tenang dan kepastian**. Karena itu, setiap transaksi di Blibli selalu dilindungi dengan sederet fitur unggulan yang bikin pengalaman belanjamu lebih aman, nyaman, dan terpercaya.

Semua produk yang kamu beli di Blibli dijamin **Pasti ORI** Jadi nggak perlu khawatir soal barang palsu atau kualitas meragukan apalagi karena seluruh promo **Double Day 9.9: Flagship Festival** ini berasal

dari **Flagship Store** atau *official brand*. Blibli paham banget kalau menunggu paket bisa bikin harap-harap cemas. Karena itu ada **Pengiriman Tepat Waktu**, yang memastikan pesanan kamu sampai sesuai estimasi. Kalau ternyata ada yang kurang cocok, Blibli juga memberikan keleluasaan lewat fitur **Retur Alasan Apa pun**. Terakhir, Blibli melengkapi semuanya dengan **Gratis Perlindungan Lengkap** untuk barang elektronik dan gadget.

5. Tambahan Program yang Bikin Belanja Makin Seru

Selain promo utama, ada juga berbagai keseruan lain yang sayang banget kalau dilewatkan, seperti **Harga Serba 9**, belanja produk pilihan dengan harga mulai Rp9 ribu. **Beli 1 Dapat 4**, penawaran bundling yang super hemat. **Gratis Hadiah**, belanja makin untung dengan bonus hadiah. **Flash Sale dan Clearance Sale**, untuk dapat produk-produk berkualitas dari *flagship store* dengan harga terbaik.

Dengan sederet promo dan fitur unggulan tersebut, **Blibli Double Day 9.9: Blibli Flagship Festival** jadi kesempatan emas yang nggak boleh dilewatkan. Cek lengkapnya di blibli.com/promosi/promo-9-9 dan saatnya *checkout* sekarang, sebelum kehabisan! #NoBlablaDiBlibli

-Selesai-

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

