

**Liburan Sekolah Hemat dan Seru: Tukar 150 Poin Blibli Tiket Rewards untuk 1 KrisFlyer Mile bersama Singapore Airlines, 1-31 Mei 2025!**



# Hadir Lagi Tukar 1 Mile Cuma 150 Poin\*

1 - 31 Mei 2025



**Jakarta, 2 Mei 2025** — Liburan sekolah selalu menjadi momen yang paling ditunggu-tunggu, bukan hanya oleh anak-anak, tetapi juga oleh para orang tua yang ingin menghadihkan pengalaman berharga untuk keluarga. Liburan sudah direncanakan, mulai dari bermain di taman hiburan, mengunjungi tempat baru, hingga memberikan pengalaman musim panas bagi anak-anak di luar negeri. Tahun ini, untuk ketiga kalinya Blibli dan Singapore Airlines kembali menghadirkan kemudahan untuk mewujudkan impian liburan keluarga melalui program penukaran poin **Blibli Tiket Rewards dengan KrisFlyer Miles, yang berlangsung selama 1–31 Mei 2025.**

Program ini memungkinkan pelanggan menukarkan 150 poin Blibli Tiket Rewards untuk 1 KrisFlyer Mile. Sebagai bentuk apresiasi kepada seluruh pengguna, Blibli membuka kesempatan bagi siapa saja yang memiliki poin Blibli Tiket Rewards dan akun KrisFlyer untuk menukarkan poin mereka menjadi Miles Singapore Airlines. Menariknya, selama periode promo, akan ada penambahan kuota penukaran setiap pukul 12.00 WIB, sehingga semakin banyak pelanggan bisa menikmati kesempatan istimewa ini.



“Blibli sangat bangga menjadi **satu-satunya e-commerce partner Singapore Airlines dalam program KrisFlyer Miles**. Untuk ketiga kalinya, kami menghadirkan program ini untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup pelanggan menjelang libur sekolah. Kolaborasi ini menawarkan keuntungan menarik dan memperkuat koneksi pelanggan dengan ekosistem Blibli, memberikan kemudahan dalam merencanakan momen liburan bersama orang-orang tercinta,” ujar **Soegianto Martanto, Head of Membership and Loyalty Blibli**.

Antusiasme terhadap program ini terbukti tinggi. Data internal Blibli menunjukkan bahwa rata-rata pelanggan telah melakukan **lebih dari tiga kali transaksi penukaran** dan aktif menukarkan poin mereka dengan KrisFlyer Miles. Ini mencerminkan tidak hanya minat tinggi, tetapi juga kepuasan yang dihadirkan program ini bagi pengguna Blibli.

Sementara itu, Singapore Airlines menyambut baik kolaborasi berkelanjutan ini. “Kami senang terus bekerja sama dengan Blibli sebagai satu-satunya mitra e-commerce untuk program KrisFlyer Miles. Kesuksesan program ini mencerminkan antusiasme pelanggan Indonesia terhadap perjalanan berkualitas. Kemitraan ini akan memperluas akses ke manfaat KrisFlyer dan membuka peluang lebih bagi keluarga Indonesia merencanakan liburan sekolah yang istimewa,” ujar **Aloysius Aldi Wiratsongko, KrisFlyer Partnerships Manager**

**Simak cara tukar blibli tiket rewards ke KrisFlyer Miles di Blibli**

The picture can't be displayed.

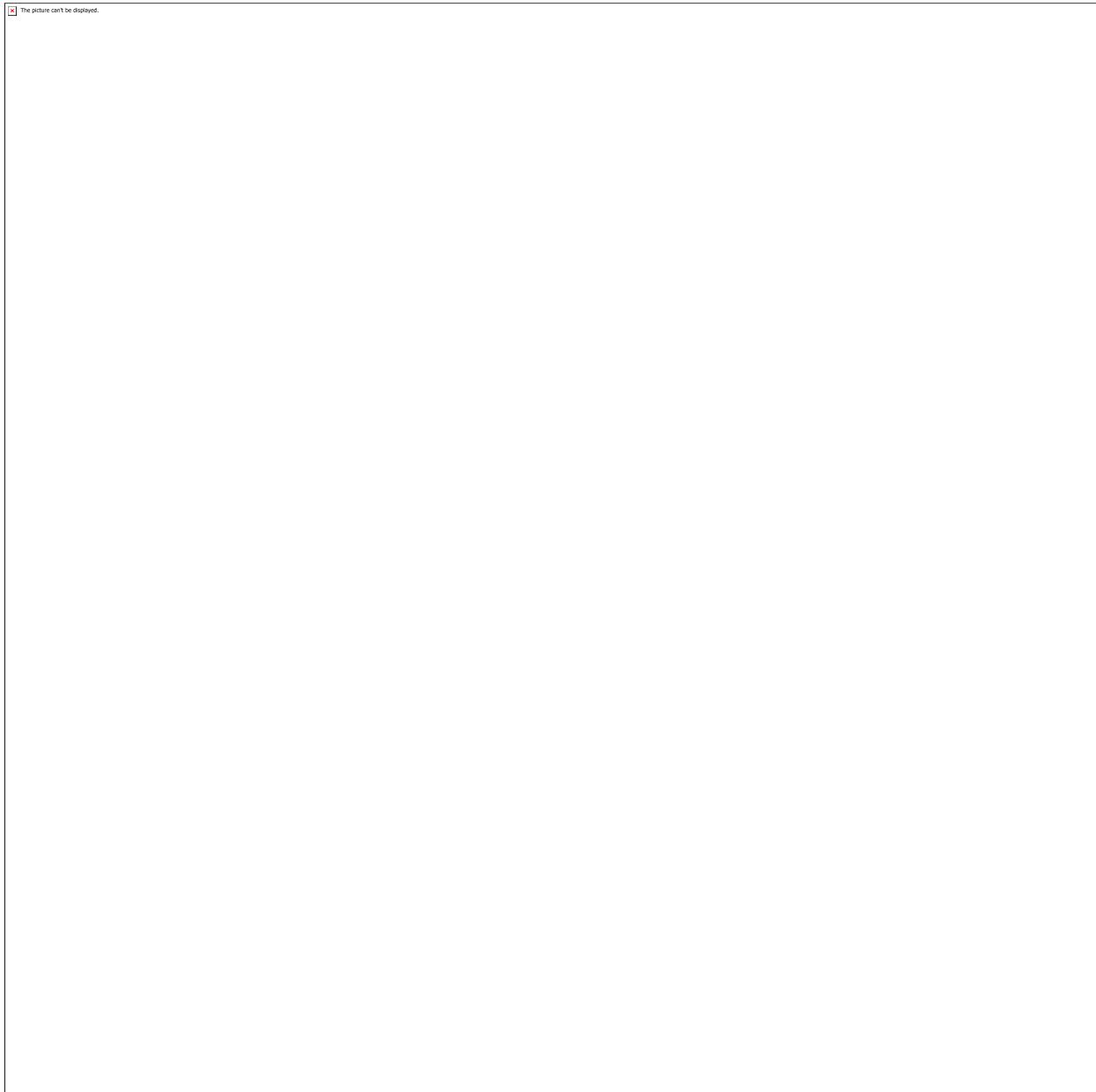
Untuk bisa menikmati program penukaran ini, pelanggan cukup memiliki minimal **22.500 poin Blibli Tiket Rewards**. Setelah itu, penukaran bisa dilakukan dengan pilihan yang fleksibel, mulai dari **50, 100, 500**, hingga **1.000 KrisFlyer Miles**, sesuai dengan kebutuhan dan rencana perjalanan masing-masing.

Seluruh proses penukaran hanya berlaku untuk **satu akun KrisFlyer Miles** per transaksi dan mengikuti **kuota yang tersedia**, yang akan diperbarui secara berkala selama masa periode 1-31 Mei 2025. Menariknya, akan ada **penambahan kuota penukaran setiap pukul 12.00 WIB**, sehingga semakin banyak pelanggan berkesempatan menukarkan poin mereka.



Yang membuat program ini semakin istimewa, **50 KrisFlyer Miles kini cukup dengan 7.500 poin Blibli Tiket Rewards saja**, tiga kali lebih hemat dibandingkan biasanya. Ini adalah kesempatan terbaik bagi pelanggan setia untuk memaksimalkan nilai poin mereka.

**Berikut adalah skema tukar poin Blibli Tiket Rewards ke Krisflyer Miles di Blibli periode 1-31 Mei 2025.**



Dengan nilai tukar yang jauh lebih hemat dan fleksibilitas pilihan konversi miles, pelanggan kini memiliki lebih banyak peluang untuk merencanakan perjalanan yang menyenangkan, nyaman, dan penuh makna bersama orang-orang tercinta. Tak perlu



menunggu lama atau menumpuk poin terlalu tinggi, karena kesempatan untuk terbang hemat kini semakin terbuka lebar di ujung jari.

Jadikan momen liburan sekolah tahun ini lebih seru dan berkesan, tukarkan poin mu sekarang di [link](#), wujudkan perjalanan impianmu, dan terbang hemat bersama Blibli dan Singapore Airlines.

\*\*\*

### **Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)**

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan–Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)



Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370