

Media Info

Waspada Modus Penipuan Impersonasi: Cek Sebelum Bertindak, Jangan Sampai Jadi Korban!



The infographic features the Blibli logo at the top left. The main heading is **#NoBlablaDiBlibli** in yellow, followed by **Kenali Modus Penipuan Impersonasi** in white. Below this, it says "Selalu cek semua pesan mencurigikan. Pastikan komunikasi hanya dari kanal & nomor resmi Blibli:". A list of official channels is provided: Instagram (@bliblidotcom, @sahabatibupintar, @lifeatblibli), X (@bliblidotcom, @bbliblicare, @bliblidotcom), YouTube (@bliblidotcom.official), LinkedIn (Blibli.com), Phone (0804 1871 871), and Email (customer.care@blibli.com). On the right, a hand holds a smartphone with a magnifying glass over the screen. The screen shows a profile named "Yora_CS Blibli" and a message: "Pagi, saya Yora CS Blibli. Bisa saya bantu order payment Kakak. Sebelumnya tolong sebutkan nomor CVV Kakak untuk kami cek dulu." The background is dark blue with colorful geometric shapes.

13 Agustus 2025 | Jakarta, Indonesia

Blibli mengajak masyarakat untuk lebih waspada terhadap modus penipuan online, salah satunya adalah modus impersonasi—yakni saat pelaku menyamar sebagai staf atau manajemen Blibli untuk menghubungi calon korban. Seringkali pelaku modus impersonasi menghubungi korban melalui chat pribadi, lalu memancing dengan tawaran kerja sama, hadiah, atau komisi tinggi demi memancing respon cepat dan meminta korban untuk mengirimkan sejumlah uang pada rekening pribadi. Melihat maraknya kasus penipuan dengan modus impersonasi, Blibli mengajak publik untuk lebih sigap dalam mengenali serta mengambil tindakan atas berbagai bentuk penipuan.

Peringatan ini sejalan dengan laporan Indonesia Anti-Scam Centre (IASC) OJK yang mencatat total kerugian masyarakat mencapai Rp2,6 triliun akibat penipuan online dari November 2024 hingga Mei 2025, dengan lebih dari 135 ribu laporan kasus¹. Mayoritas dilakukan dengan berpura-pura sebagai institusi resmi dan memanfaatkan pesan pribadi seperti WhatsApp atau email untuk menjebak korban untuk bertindak cepat tanpa melakukan verifikasi pesan terlebih dahulu. Dalam konteks ini, Blibli menegaskan bahwa semua komunikasi resmi hanya dilakukan lewat aplikasi Blibli, situs blibli.com, dan kanal resmi lainnya.

¹ <https://katadata.co.id/digital/fintech/6854eed624824/iasc-ojk-catat-kerugian-korban-penipuan-online-capai-rp2-6-triliun>

Simak 5 Tips dari Blibli Agar Terhindar dari Modus Penipuan Impersonasi:

1. Belanja Hanya Lewat Aplikasi atau Situs Resmi Blibli

Pastikan transaksi hanya dilakukan di aplikasi resmi Blibli atau situs blibli.com. Jika ada yang menghubungi melalui chat pribadi seperti WhatsApp, DM media sosial, atau email mencurigakan yang mengatasnamakan Blibli, abaikan saja. Itu bisa jadi penipuan.

2. Waspada Modus dengan Tawaran Menggiurkan

Modus umum penipuan mencakup tawaran kerja sama, komisi tinggi, hingga hadiah palsu yang terdengar terlalu bagus untuk jadi kenyataan. Biasanya disertai permintaan dana, deposit, atau akses ke akun. Jangan tergiur, langsung curigai dan cek ke kanal resmi Blibli.

3. Jangan Berikan Kode OTP, Data Pribadi, atau Klik Link Asing

Blibli tidak pernah meminta OTP, password, atau data pribadi lainnya melalui DM atau pesan pribadi. Jika kamu diminta mengklik tautan atau mengisi formulir yang mencurigakan, segera hentikan dan laporkan. Hindari jebakan phishing.

4. Verifikasi Dulu, Baru Tindak

Setiap kali menerima pesan mencurigakan:

- Cek identitas pengirim dan pastikan berasal dari kanal resmi.
- Pastikan email hanya dari domain resmi.
- Hindari keputusan terburu-buru karena tekanan dari isi pesan. Cek dan verifikasi seluruh informasi melalui kanal resmi kami di: blibli.com/faq.

5. Jangan Panik, Jangan Debat — Langsung Tindak!

Jika merasa curiga:

- Jangan balas.
- Jangan klik tautan.
- Blokir nomor pengirim.
- Laporkan ke Bliblicare melalui akun resmi Blibli.

Apabila kamu menerima pesan mencurigakan atau menjadi target impersonasi, dapat segera menghubungi Bliblicare melalui:

- *Live chat* melalui aplikasi Blibli.
- *Akun media sosial Blibli terverifikasi*.
- Email customer.care@blibli.com.
- Nomor telepon resmi Blibli 0804-1871-871.

Dukungan Blibli tersedia penuh untuk membantumu memverifikasi kebenaran informasi, mencegah kerugian, dan memberikan panduan aman saat menghadapi modus yang mencurigakan.

Nggak usah panik, nggak usah debat, langsung tindak! Belanja aman, nggak ribet, tanpa drama.
#NoBlablaDiBlibli

-Selesai-

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

