

[Draft] Media Info

## Perlindungan Tambahan: Langkah Cerdas Mengamankan Gadget Setelah Pembelian



12 Agustus 2025 | Jakarta, Indonesia

Di era digital, smartphone dan gadget telah menjadi bagian penting dalam keseharian, mulai dari mendukung produktivitas, belajar, bekerja, hingga menemani momen hiburan. Namun, perjalanan menuju gadget impian sering kali penuh tantangan—mulai dari memilih produk yang sesuai kebutuhan, memastikan keaslian barang, hingga melindungi perangkat setelah pembelian.

Yang kerap terlupakan adalah risiko terhadap gadget kesayangan tidak berhenti setelah barang diterima. Ada banyak hal tak terduga yang bisa terjadi, seperti saat cicilan gadget belum lunas tapi terjadi kehilangan karena pencurian, contoh lainnya terjadi bencana dari kebakaran hingga banjir yang merusak perangkat, atau kecelakaan kecil yang menyebabkan layar retak sehingga mengganggu produktivitas sehari-hari. Sayangnya, asuransi atau perlindungan gadget kerap menjadi layanan berbayar atau tidak tersedia di banyak toko maupun platform marketplace.

Untuk menjawab kebutuhan ini, melalui kampanye #NoBlablaDiBlibli, Blibli menghadirkan fitur Gratis Perlindungan Lengkap untuk produk gadget dan elektronik tanpa biaya tambahan. Fitur ini melindungi dari risiko kerusakan, kecelakaan, maupun pencurian, dengan masa perlindungan lengkap mulai dari 6 hingga 24 bulan secara gratis. Layanan ini juga hadir untuk memberikan ketenangan layaknya membeli di toko fisik, sekaligus menutup celah yang selama ini ada dalam pengalaman belanja online.

Lebih dari itu, beberapa konsumen telah membagikan pengalaman mereka di media sosial, bagaimana pengalaman berbelanja di Blibli dengan fitur Gratis Perlindungan Lengkap tanpa biaya tambahan memberikan keuntungan dan rasa aman bagi konsumen.



Cerita-cerita ini menjadi bukti nyata bahwa layanan perlindungan pasca pembelian bukan sekadar fitur tambahan, tapi kebutuhan nyata bagi pemilik gadget di era digital.

**Hendry, CCO and Co-Founder of Blibli** menyampaikan "Sejak awal berdiri, kami percaya bahwa Blibli terus menghadirkan berbagai layanan yang penting bagi konsumen, salah satunya fitur Gratis Perlindungan Lengkap. Kami ingin memberikan rasa aman tidak hanya di saat pembelian, tetapi juga pada fase pasca pembelian yang tidak kalah penting. Karena kami menyadari bahwa di era modern saat ini, membeli gadget sama seperti memilih partner tepercaya untuk mendukung aktivitas sehari-hari sehingga perlu mendapatkan perlindungan lengkap yang gratis. Dengan berbagai upaya yang konsisten dijalankan, manifesto **#NoBlablaDiBlibli** bukan sekadar janji, tapi komitmen kami untuk memberikan nilai nyata yang bahkan sering kali dibutuhkan pelanggan sebelum mereka menyadarinya."

Untuk mendapatkan Gratis Perlindungan Lengkap dari Blibli, pelanggan hanya perlu melakukan aktivasi garansi dengan mengisi data yang diperlukan. Setelah aktivasi selesai, layanan perlindungan lengkap dari Blibli langsung berlaku secara otomatis—mudah, praktis, dan tanpa biaya tambahan.

Selain itu, untuk menambah rasa aman, Blibli juga memastikan semua gadget yang dijual di platform Blibli Pasti Ori, setiap gadget yang sampai di tangan pelanggan dipastikan berasal langsung dari brand resmi atau mitra penjual tepercaya yang telah terverifikasi. Sehingga tidak ada lagi drama barang palsu atau KW saat berbelanja online di Blibli.

Dengan fitur Gratis Perlindungan Lengkap, Blibli memastikan pelanggan tidak hanya membawa pulang gadget idaman, tetapi juga mendapatkan ketenangan dan perlindungan berkelanjutan yang memaksimalkan pengalaman mereka setelah pembelian, dan tentunya dengan ketentuan yang berlaku.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang manifesto **#NoBlablaDiBlibli** dan bagaimana Blibli menerapkannya dalam setiap aspek layanan, silakan kunjungi [www.blibli.com](http://www.blibli.com) dan ikuti kanal media sosial resmi Blibli.

\*\*\*

#### Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform

perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

*Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:*

**Laporan Tahunan**

**Laporan Keberlanjutan**

