

Media Info

#NoBlablaDiBlibli: Belanja Tenang, Retur Tanpa Alasan Apa pun



NO VIDEO UNBOXING. NO NGANTER.
NO BAYAR. NO BLABLABLA. . .
. . .
RETUR AJA.

#NoBlablaDiBlibli

 E-COMMERCE YANG MAU REPOT
DAN MASIH ASLI INDONESIA

21 Agustus 2025 | Jakarta, Indonesia

Pernah merasakan beli sepatu olahraga dan produk *fashion* kekecilan atau barang yang datang tidak sesuai ekspektasi tapi gak bisa dibalikin? Tenang, itu gak akan terjadi kalau kamu belanja di Blibli. Dengan kebijakan retur yang fleksibel, kamu bisa mengembalikan barang dengan alasan apa pun selama memenuhi syarat dasar seperti batas waktu dan kondisi produk.

Solusi ini merupakan jawaban atas keresahan banyak pembeli online yang sering merasa "terjebak" setelah membeli barang yang ternyata tidak sesuai ekspektasi. Salah satu produk yang paling sering jadi korban salah ukuran? Sepatu. Kadang sudah yakin pilih size-nya, tapi pas datang ternyata sempit.

Di Blibli, hal ini bukan akhir dari segalanya. Cukup proses retur, dan kamu bisa dapatkan pengganti tanpa ribet. Seperti yang dialami oleh salah satu customer Blibli: setelah memesan sepatu favorit, ia merasa ukurannya kurang pas saat dicoba di rumah. Untungnya, dengan fitur retur mudah dari Blibli, ia dapat menukar produk dengan ukuran baru tanpa ribet, tanpa drama.



Retur Alasan Apa pun memberi kebebasan bagi pembeli untuk mengubah keputusan tanpa drama. Ini menjawab keresahan banyak konsumen yang sering merasa terjebak setelah membeli barang yang tidak sesuai ekspektasi, datang dalam kondisi rusak, atau tidak sempurna.

Melody Budiono, Head of Design and Deputy Head of Brand & Communications Blibli menjelaskan "Kami memahami bahwa keputusan berbelanja bisa berubah, dan kadang produk yang datang tidak selalu sesuai harapan. Karena itu, dengan solusi **Retur Alasan Apa pun** dapat memberikan ketenangan lebih bagi pelanggan saat berbelanja. Di Blibli, kami ingin memastikan pengalaman belanja *online* terasa mulus dan tanpa drama. Manifesto #NoBlablaDiBlibli adalah bentuk nyata dari komitmen kami untuk memberi nilai lebih di setiap langkah layanan."

Lebih dari sekadar retur, Blibli menghadirkan pengalaman belanja yang bebas drama lewat berbagai jaminan layanan seperti pasti ORI, jaminan tepat waktu serta gratis perlindungan lengkap.

Cara mengajukan retur produk

- 

1. Ambil foto dan video kendala produknya
- 

2. Di Daftar pesanan, pilih pesanan yang ingin diretur, lalu klik "Ajukan retur". Tombol ini akan muncul jika status pesanan sudah "Selesai".
- 

3. Pilih produk beserta jumlahnya.
- 

4. Lengkapi detail kendala, upload bukti pendukung, dan pilih metode retur yang kamu inginkan, lalu klik "Ajukan retur".
- 

5. Ikuti langkah-langkah di Detail retur. Produk akan dijemput atau kamu antar ke lokasi drop, sesuai metode retur yang dipilih.
- 

6. Setelah produk kami terima, kami akan periksa dan berikan solusi untukmu.

Untuk mengajukan retur di Blibli, pertama-tama pastikan kamu sudah menyiapkan foto produk dan video sebagai bukti pendukung. Lalu, masuk ke halaman “Daftar Pesanan” dan pilih pesanan yang ingin dikembalikan. Jika statusnya sudah “Terkirim” atau “Selesai”, akan muncul tombol “Ajukan Retur”, tekan tombol tersebut untuk membuka formulir

Selanjutnya pelanggan bisa pilih produk yang ingin ditukarkan beserta jumlahnya, lalu isi detail kendala, deskripsi, dan solusi yang kamu harapkan. Unggah bukti pendukung sesuai panduan, kemudian tentukan metode retur, apakah ingin dijemput atau dikirim sendiri ke logistik. Terakhir, centang persetujuan “Syarat & Ketentuan”, lalu kirim pengajuan. Blibli akan meninjau permohonanmu dan memberi notifikasi atau email untuk memberitahu apakah produk perlu dikembalikan.

Melalui **#NoBlablaDiBlibli**, Blibli tidak hanya menjual produk, tapi juga memastikan bahwa setiap pengalaman belanja disertai rasa tenang dan perlindungan yang nyata. Karena bagi Blibli, belanja online itu harus praktis, aman, dan yang paling penting bebas drama. Untuk informasi lebih lanjut mengenai **#NoBlablaDiBlibli** dan seluruh layanan unggulan Blibli, kunjungi www.blibli.com atau ikuti kanal media sosial resmi Blibli.

-Selesai-

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan— Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan— BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)— tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)— sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan



Laporan Keberlanjutan

