

## Media Info

### Cari Sepatu Lari Hingga Raket Padel Paling *Hype*, Semua Ada di Blibli Double Day 8.8

7 Agustus 2025 | Jakarta, Indonesia

Gaya hidup sehat kini menjadi bagian penting dari identitas generasi muda. Berdasarkan riset Populix, sebanyak 94% masyarakat Indonesia rutin berolahraga<sup>1</sup> dengan berbagai pilihan aktivitas yang terus berkembang, salah satunya adalah olahraga padel yang tengah digemari masyarakat. Menurut data International Padel Federation (IPF), dalam dua tahun terakhir tercatat sekitar 100 klub dan 350 lapangan padel baru berdiri di Indonesia<sup>2</sup>, ini menunjukkan bahwa olahraga padel semakin diminati dan menjadi favorit baru di berbagai kalangan.

Bagi Gen Z dan milenial, aktivitas fisik bukan sekadar menjaga kebugaran, tetapi juga menjadi cara untuk mengekspresikan diri melalui tampilan yang *hype*, gaya hidup aktif, dan budaya pop yang sedang berkembang.

  
**8.8 SPORT  
HYPER**  
8 - 10 AGS

**SPECIAL  
VOUCHER**

 **Retur**  
Alasan Apapun | **#NoBlabla**  
**DiBlibli**



\*S&K Berlaku

<sup>1</sup> Riset Populix, *Understanding Indonesia's Sports Trends*, 2025

<sup>2</sup> [Data International Padel Federation](#), *Indonesia I, Padel arrives in the Asian country: here are the top seeds in the first CUPRA FIP Tour event*

Memahami tren tersebut, Blibli hadirkan program **Double Day 8.8: Sport Hype** mulai **8-10 Agustus 2025** dengan banyak kejutan seru! Nikmati **Ekstra Diskon hingga 30%**, **Mega Flash Sale hingga 50%**, dan spesial untuk pengguna baru, ada **voucher diskon 100% (maks. Rp15.000)**. Jangan lewatkan juga kesempatan berburu produk incaran di **Treasure Hunt** pukul 18.00 WIB atau coba peruntunganmu di **Blind Box** mulai dari Rp100.000 pukul 14.00 WIB setiap hari selama periode promo.

Menariknya, data internal Blibli juga menunjukkan bahwa pada periode Januari–Juni 2025, pelanggan pria mendominasi pembelian produk olahraga, dengan item paling laris seperti sepatu tenis, pakaian lari pria hingga bola tenis. Sementara itu, Gen Z dan milenial terlihat aktif memburu sepatu lari sebagai pilihan utama mereka.



**NO KW  
NO MIRROR  
NO GRADE ORI  
NO BLABLABA. . .**

**ONLY ORI. #NoBlablaDiBlibli**

 **blibli**

**E-COMMERCE YANG MAU REPOT  
DAN MASIH ASLI INDONESIA**

Tapi, produk-produk olahraga yang lagi *hype* ini sering kali *sold out* di mana-mana. Banyak yang akhirnya beralih ke jasa titip alias jastip dengan harga yang lebih mahal dan risiko keaslian barang yang nggak selalu jelas. Di sinilah Blibli hadir sebagai solusi, menyediakan produk paling dicari dengan jaminan pasti ORI #NoBlablaDiBlibli.



**NO VIDEO UNBOXING. NO NGANTER.  
NO BAYAR. NO BLABLABLA...  
...  
RETUR AJA.**

**#NoBlablaDiBlibli**

**blibli** E-COMMERCE YANG **MAU REPOT**  
DAN MASIH **ASLI INDONESIA**

Kalau beli sepatu *online* tapi ukurannya kurang pas, kamu bisa langsung retur dengan alasan apa pun. Tinggal ajukan dalam 15 hari sejak barang diterima, praktis kan? #NoBlablaDiBlibli. Soal pengiriman, pelanggan tidak perlu khawatir karena pesanan dijamin tepat waktu, tenang saja!

“Menjadi *hype* bukan hanya soal ikut tren, tapi juga memilih gaya hidup yang sesuai dengan jati diri. Blibli hadir sebagai teman tepercaya yang memahami kebutuhan ini dengan kurasi produk sport terbaik, kekinian, layanan bebas retur, dan promo menarik untuk mendukung gaya hidup aktif dan *stylish*. Karena produk *hype* sering kali susah dicari, maka kami pastikan ketersediaan stok dengan jaminan yang pasti ori dan pengiriman tepat waktu selalu terjaga,” ujar **Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli**.

### Performa Maksimal, Penampilan Optimal #NoBlablaDiBlibli

Buat kamu yang lagi aktif-aktifnya jaga gaya hidup sehat, pasti pengen selalu up-to-date dengan peralatan terbaru. Yuk simak beberapa rekomendasi produk ter-*hype*:

**1. Mau mulai latihan padel tapi masih bingung pilih raket yang enak?**

Langsung coba Bullpadel Vertex 04, pilihan para pro dengan desain aerodinamis dan teknologi anti-vibrasi yang nyaman di tangan. Latihan makin serius, dompet tetap aman dan jaminan pasti ORI di Blibli.

**2. Lagi nyari sepatu lari yang ringan tapi tetap kece buat hangout?**

Lirik Adidas Adizero Evo Sl. Nggak cuma responsif buat jogging, tapi juga *stylish* buat nongkrong. Kalau ternyata nggak cocok juga bisa retur tanpa alasan apapun dalam 15 hari sejak barang diterima. Praktis banget, kan?

**3. Suka lari jauh tapi kaki cepat capek dan nggak stabil?**

Asics Gel-Kayano 32 hadir dengan cushioning maksimal dan support stabil buat pelari jarak jauh. Desainnya juga clean banget—bisa langsung lanjut nongkrong setelah jogging. Pesan di Blibli, nggak perlu drama: Pasti ORI, pengiriman cepat, stok lengkap. Bye-bye jastip!

Siapa jadi *hype* di lapangan, di taman, bahkan di *timeline*? Langsung gas ke **Double Day 8.8: Sport Hype**, dapetin yang paling *hype* sebelum kehabisan di [sini](#) #NoBlablaDiBlibli!

-Selesai

### Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:  
**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**  
[public.relations@qdn-commerce.com](mailto:public.relations@qdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya  
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,  
Gambir, Kecamatan Gambir,  
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110  
Indonesia  
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

**Laporan Tahunan**

**Laporan Keberlanjutan**

