

Media Info

Every Little Win di Blibli Payday Agustus: Belanja Raket Padel dan Smartphone dengan Keuntungan Lebih



22 Agustus 2025 | Jakarta, Indonesia

Tanggal gajian bukan sekadar menerima slip transfer. Bagi banyak orang, ini adalah momen spesial yang identik dengan ritual belanja sebagai bentuk apresiasi diri. Menariknya, ada alasan ilmiah di balik kebiasaan ini. Studi dari Kuhnen dan Knutson menunjukkan bahwa bahkan hanya membayangkan akan membeli sesuatu sudah cukup untuk mengaktifkan bagian otak yang memicu rasa senang.¹ Begitu transaksi berhasil, otak akan melepaskan *dopamine* zat kimia yang membuat perasaan kita jadi lebih bahagia.

Tak heran jika banyak orang mengasosiasikan *check-out* di tanggal gajian sebagai bentuk *self-reward*. Survei Jakpat (2024) bahkan mencatat 75% Gen Z Indonesia lebih dulu mengalokasikan gajinya untuk kepuasan pribadi seperti kuliner, skincare, hingga hiburan.²

¹ Kuhnen, C. M., & Knutson, B., *The Neural Basis of Financial Risk Taking*, 2025

² Survey Jakpat, *Understanding Gen Z Preference in the Workplace*, 2024

Menemani momen ini, Blibli kembali menghadirkan [Blibli Payday \(BPD\)](#) pada 25–27 Agustus 2025. Kali ini, pelanggan bisa menemukan produk sesuai kebutuhan dan gaya hidup mulai dari *gadget*, olahraga, hingga perawatan diri dengan promo spesial yang bikin pengalaman belanja makin *rewarding*.

“Bagi banyak orang, belanja di tanggal gajian bukan sekadar transaksi, tapi jadi ritual kecil yang bikin hati lebih bahagia. Lewat Blibli Payday setiap tanggal 25–27, kami ingin setiap pelanggan bisa menikmati *every little win*, mulai dari menemukan produk incaran dengan harga terbaik, gratis ongkir, hingga jaminan kualitas pasti ori. Semua ini kami hadirkan sebagai wujud nyata komitmen #NoBlaBlaDiBlibli,” ujar **Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli**.

Pilihan Produk yang Bisa Bikin Momen Gajian Makin Happy di Blibli Payday

1. Multitasking Level Flagship Lagi Jadi Incaran—Jangan Jadi yang Terakhir Nyobain Samsung Galaxy Fold 7

Bekerja, belajar, atau sekadar menikmati hiburan bisa lebih fleksibel dengan layar lipat terbaru. [Samsung Galaxy Fold 7](#) bukan sekadar ponsel, tapi perangkat yang mendukung gaya hidup *multitasking* modern. Jangan khawatir beli produk *gadget* di Blibli dapat [Gratis Perlindungan Lengkap](#), jadi gak perlu khawatir barang rusak atau hilang karena #NoBlaBlaDiBlibli.

2. Cari Lapangan Padel Aja Susah, Jangan Sampai Cari Raket Affordable Juga Jadi Drama—Padelnesia Bawa Solusinya

Olahraga padel lagi naik daun dan jadi pilihan gaya hidup baru. Dengan raket padel [Nordicdots](#), rutinitas olahraga terasa lebih seru sekaligus bikin kamu makin in dengan tren terbaru. Latihan makin serius, dompet tetap aman dan jaminan pasti ORI di Blibli.

3. Gen Z wajib coba! Kulit Sehat, Glowing, dan Tampil Percaya Diri dengan Skincare Skintific

Kulit sehat dan cerah jadi kunci percaya diri. [Skintific](#) hadir dengan rangkaian *skincare* yang cocok buat Gen Z yang ingin tampil segar setiap saat. Pengiriman dijamin tepat waktu, pokoknya bikin *happy*.

4. Butuh Teman Produktif yang Menyatukan Efisiensi, Hiburan, dan Gaya Hidup Digital? [Huawei MatePad 11.5](#) Jawabannya

Tablet baru dari Huawei ini tidak hanya mendukung produktivitas bekerja, tapi perangkat hiburan. Pada masa rilis produk ini, Blibli menawarkan cicilan 0% hingga 24 bulan, cashback hingga Rp1 juta lewat program [Tukar Tambah](#), dan diskon tambahan dengan Blibli Tiket PayLater. Selain itu beli produk elektronik di Blibli mendapat Gratis Perlindungan Lengkap.

Pelanggan bisa check-out barang-barang di atas dengan beragam promo spesial Blibli Payday 25–27 Agustus 2025 seperti diskon hingga Rp700 ribu, gratis ongkir ke seluruh Indonesia. Selain itu Blibli juga menghadirkan SKU Killer mulai pukul 12.00 WIB sampai habis, serba Rp17 ribu, *clearance sale* hingga 45% dan *brand deals* diskon hingga 90%.

Jadi tunggu apalagi, jangan biarkan *dopamine* kamu menguap begitu saja. Saatnya wujudkan *wishlist* jadi nyata di Blibli Payday 25–27 Agustus 2025, cuss check out di [sini](#) sekarang!



blibli tiket

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

