

Media Info

Langkah Kecil, Berdampak Nyata! Blibli & adidas Hadirkan Program Tukar Tambah Sepatu – Dapatkan Diskon Rp200.000 untuk Sepatu Layak Pakai



blibli tiket
action

Jejakin

**Donasikan Sepatumu
Jadi Langkah Baru
Tukar dengan adidas Baru**

**EKSTRA
DISKON 200 Rb***

JAKARTA, 27 Mei 2025 – Indonesia adalah salah satu pasar alas kaki terbesar di dunia. Menurut laporan *World Footwear 2023*, konsumsi sepatu nasional mencapai 702 juta pasang sepatu atau 3,2% dari total konsumsi produk alas kaki di dunia.¹ Sementara itu, hasil survei Kurious dari Katadata Insight Center (KIC), rata-rata masyarakat Indonesia membeli *sneakers* hingga dua kali dalam setahun.² Di tengah tingginya konsumsi ini, muncul tantangan baru: bagaimana memperpanjang usia pakai sepatu dan mengurangi limbah fesyen yang kian menumpuk?

Berangkat dari tantangan ini, melalui payung program keberlanjutan—**Blibli Tiket Action**, **Blibli** bekerja sama dengan jenama fesyen olahraga **adidas** mengajak pelanggan lebih peduli terhadap dampak lingkungan, dan ekonomi dari pilihan belanja mereka. Dengan langkah sederhana, yaitu menukar sepatu lama yang masih layak pakai, pelanggan bisa mendapatkan diskon Rp200.000 untuk pembelian sepatu adidas koleksi terbaru di Blibli.

Inisiatif ini merupakan langkah nyata dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam operasional perusahaan dan sejalan dengan fokus materialitas dan komitmen lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) Blibli Tiket Action. Selain itu, program ini juga mendorong

¹ World Footwear Yearbook 2023

² Katadata Insight Center (KIC) 2023

perubahan pola pikir dari “beli baru – buang lama” menjadi “beli baru – bantu sesama,” mencerminkan semangat kolaborasi dalam mewujudkan gaya hidup yang lebih berkelanjutan.

“Bersama adidas, kami ingin menjadikan fitur Tukar Tambah sebagai langkah sederhana namun bermakna—mengajak pelanggan berkontribusi pada keberlanjutan melalui kebiasaan sehari-hari. Di tengah gaya hidup aktif, inisiatif ini memberi ruang untuk tampil stylish dan tetap bertanggung jawab. Dengan menukar sepatu layak pakai, pelanggan turut mendukung mobilitas masyarakat di wilayah yang sedang bertumbuh. Kami mengapresiasi kolaborasi ini sebagai bagian dari upaya bersama membangun masa depan yang lebih inklusif dan berkelanjutan,” ungkap **Fransisca Krisantia Nugraha, Group Head of Groceries and Lifestyle, Blibli.**

Sepatu-sepatu bekas yang terkumpul nantinya akan didonasikan kepada masyarakat di **Desa Mendut**, sebuah desa wisata di Magelang, Jawa Tengah, yang memiliki potensi tinggi namun akses pendanaannya terbatas.

Sebagai jenama fesyen olahraga yang dikenal dengan komitmennya pada keberlanjutan, **adidas** terus memperkuat pendekatan lingkungan dalam rantai produksinya mulai dari penggunaan material daur ulang hingga program *take-back*. Melalui kerja sama ini, pendekatan tersebut diperluas ke ranah konsumen dan diharapkan langkah ini dapat membawa dampak nyata bagi masyarakat dan lingkungan. Hal ini sejalan dengan pandangan adidas mengenai sirkularitas yang didefinisikan sebagai upaya menjaga nilai produk dan material terbaik sepanjang mungkin, sebagaimana tertuang dalam laporan *Sustainability and Circularity in the Textile Value Chain* dari *UN Environment Programme*, kolaborasi ini diharapkan turut mendorong gaya hidup yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.³

Simak Cara Ikut Program Tukar Tambah Sepatu Blibli x adidas!

1. Ketik donasi sepatu atau *brand* sepatu favorit kamu di kolom pencarian untuk melihat koleksi adidas yang *eligible*.
2. Pastikan ada logo Tukar Tambah di tampilan produk sepatu adidas yang kamu incar.
3. Klik Tukar Tambah di bawah nama produk untuk menyelesaikan langkah-langkah yang diperlukan.
4. Pastikan sepatu lamamu masih layak pakai (tidak sobek, sol tidak lepas, dan tidak ada bekas perbaikan).
5. Akan ada voucher diskon Rp200.000 terpasang di halaman pembayaran tanpa perlu memasukkan kode promo.
6. Setelah transaksi sukses, kurir Blibli akan menjemput sepatu lamamu dan mengantar yang baru.
7. Pelanggan akan mendapatkan laporan kontribusi donasi sepatu.

Program ini berlaku selama **periode 20 Mei hingga 10 Juni 2025**. Adapun beberapa jenis sepatu yang bisa dipilih dalam kurasi sepatu baru hasil tukar tambah antara lain dari koleksi adidas Unisex Basketball Dame Certified 3, adidas Unisex Fitness Dropset 3 Trainer, adidas

³ <https://www.adidas-group.com/en/sustainability/planet/circularity>

Women Hiking Terrex Anylander Rain.Rdy, adidas Women Running Duramo Speed 2, dan adidas Men Tennis Shoes Court Flash Speed 2.

Melalui kampanye ini, Blibli dan adidas berharap semakin banyak masyarakat yang menyadari bahwa pilihan gaya hidup berkelanjutan bisa dimulai dari hal kecil dengan semangat kolaborasi dan kontribusi yang nyata. Yuk tukar sepatu lama kamu dengan klik di [sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.



Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370