

Media Info

Blibli Rayakan Ulang Tahun ke-14 Lewat Festival #NoBlablaDiBlibli – Tiap Hari Ada SurPRIZE Diskon, Beneran Tanpa Basa-Basi!

18 Juli 2025 | Jakarta, Indonesia

Ulang tahun biasanya identik dengan pesta, tapi di usia ke-14, Blibli memilih cara yang lebih... jujur. Melalui **Festival 14th #NoBlablaDiBlibli**, pelanggan diajak menikmati serangkaian promo yang nggak neko-neko: tanpa basa-basi, tanpa syarat ribet, dan tentu saja, No Bla bla. Blibli menggelar promo tematik setiap hari mulai 17–24 Juli, lalu puncaknya ditutup dengan **SurPRIZE diskon 4 hari nonstop pada 25–28 Juli 2025**.

“Di usia 14 tahun ini, kami makin tahu apa yang paling disukai pelanggan: kejujuran dan kepraktisan. Karena itu, Festival NoBlabla di Blibli jadi bentuk perayaan kami yang nggak hanya penuh kejutan, tapi juga konsisten menghadirkan pengalaman belanja yang bisa dipercaya. Mulai dari promo yang transparan, produk yang #PastiOri, pengiriman yang dijamin tepat waktu, hingga perlindungan ekstra dan retur fleksibel - semua kami hadirkan agar pelanggan dapat langsung klik, tanpa perlu berpikir dua kali,” ujar **Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli**.

Belanja Sesuai Kebutuhan? Sekarang Bisa, Setiap Hari Ada Kejutan.

Mulai 17 hingga 24 Juli, Blibli menghadirkan promo harian yang dirancang sesuai kebutuhan kamu. Apa pun yang sedang kamu cari, akan ada satu hari khusus yang pas banget untukmu.

Lagi cari gadget baru untuk menunjang produktivitas atau hiburan? **Manfaatkan Gadget Day di 17 Juli**, dengan diskon hingga **Rp1 Juta** untuk smartphone, laptop, dan perangkat elektronik favorit. Kalau stok dapur mulai menipis atau kamu ingin coba produk groceries baru, **18 Juli adalah harinya**. Ada promo **Beli 1 Gratis 1** untuk berbagai kebutuhan dapur pilihan.

Buat yang ingin mulai hidup lebih aktif atau sedang melengkapi perlengkapan olahraga, **jangan lewatkan Sports Day di 19 Juli**, dengan diskon hingga **Rp500 Ribu**. Pas untuk kamu yang ingin sehat dengan perlengkapan yang tepat. Untuk kamu yang suka belanja kebutuhan rumah dengan harga terjangkau, **Supermarket Day di 20 Juli** menghadirkan promo **Serba Rp14 Ribu**. Hemat tanpa ribet!

Punya rencana mempercantik rumah atau lagi butuh elektronik baru seperti AC atau mesin cuci? **Cek Home & Electronic Day pada 21 Juli**, karena ada diskon hingga **Rp1 Juta** menanti. Kalau kamu sedang cari outfit baru buat liburan atau sekadar menyegarkan isi lemari, **22 Juli adalah Fashion Day**, dengan potongan harga hingga **90%** untuk berbagai fashion item pilihan.

Sedang mempersiapkan diri untuk acara penting atau sekadar ingin tampil lebih segar? **Beauty & Wellness Day di 23 Juli** punya promo **Beli 1 Gratis 4** untuk produk kecantikan dan kesehatan yang bisa kamu andalkan. Dan buat para orang tua yang selalu mengutamakan kebutuhan si kecil, **Baby & Toys Day pada 24 Juli** menghadirkan promo **Beli 1 Gratis 1** untuk perlengkapan bayi dan mainan edukatif.



Belum sempat belanja di hari-hari tersebut? Tenang.

Puncaknya ada di 25 hingga 28 Juli, saat semua kategori hadir dalam satu momen spesial: *SurPRIZE DISKON* hingga **Rp1,4 Juta!** Ini waktunya kamu belanja apa saja, dari mana saja, dengan kejutan yang lebih besar. Jadi meski sempat skip, jangan khawatir masih banyak *surprise* yang bisa kamu nikmati!

Kenapa Belanja di Blibli Emang #NoBlabla?

Promo ulang tahun mungkin cuma datang setahun sekali, tapi Blibli percaya bahwa pengalaman belanja yang menyenangkan harus hadir setiap hari. Di balik euforia diskon dan kejutan hadiah, Blibli tetap memegang teguh janji utamanya: belanja harus bebas ribet dan bisa dipercaya. Nggak perlu bla bla. Setiap produk yang kamu temukan di Blibli sudah dipastikan original, langsung dari brand resmi atau seller terpercaya. Jadi, nggak perlu scroll review berjam-jam buat memastikan keasliannya—#PastiOri jadi standar. Begitu kamu klik tombol beli, waktunya tinggal tunggu paket datang. Dan kalau pengiriman terlambat dari yang dijanjikan? Blibli kasih kompensasi. Serius, ini yang dinamakan Jaminan Tepat Waktu.

Beli barang mahal seperti elektronik atau gadget? Tenang, Blibli kasih Gratis Perlindungan Lengkap hingga 24 Bulan. Jadi kalau ada apa-apa, kamu nggak perlu panik atau keluar biaya tambahan. Dan yang paling penting, retur bisa dilakukan dengan alasan apa pun. Nggak suka warnanya? Ukuran nggak pas? Atau sekadar berubah pikiran? Bisa. Semudah itu. Nggak perlu alasan ribet

Blibli mengajak seluruh pelanggan untuk segera mengunjungi aplikasi atau situs web Blibli mulai **17 Juli 2025** dan menjadi bagian dari perayaan #NoBlablaDiBlibli ini. Dapatkan produk impian kamu dengan penawaran terbaik.

-Selesai-

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

