

Media Info

Inisiatif 'Blibli Brand Protection' Berbasis AI: Strategi Jitu Menjaga Kredibilitas Mitra Seller dan Memastikan Kepuasan Pelanggan

7 Juli 2025 | Jakarta, Indonesia

Sebagai pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang berfokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital [PT Global Digital Niaga Tbk \(Blibli\)](#) mendukung penuh pentingnya menjaga *Intellectual Property Right (IPR)* atau Hak Kekayaan Intelektual (HKI) para pelaku bisnis dalam negeri, baik *brand* (merek) lokal dan merek internasional. Lewat inisiatif [Blibli Brand Protection](#) dan pemanfaatan *Artificial Intelligence (AI)* atau **kecerdasan buatan**, Blibli mengupayakan perlindungan terdepan atas kekayaan intelektual dari para mitra strategis Blibli sekaligus memastikan barang dan jasa yang diperdagangkan di ekosistem Blibli Pasti Ori.



Blibli memiliki inisiatif 'Blibli Brand Protection' Berbasis AI sebagai strategi menjaga kredibilitas mitra seller dan memastikan kepuasan pelanggan

“Kami menyadari kemudahan berbelanja *online* memberikan tantangan tersendiri dari segi orisinalitas. Inisiatif [Blibli Brand Protection](#) kami hadirkan dalam rangka mendukung bisnis *seller* untuk menjadi lebih kredibel, serta memudahkan pelaporan pelanggaran kekayaan intelektual di *platform* Blibli. Inisiatif ini juga selaras dengan upaya kami memerangi pemalsuan produk yang tidak hanya merugikan reputasi *seller* tetapi juga mengurangi kenyamanan pelanggan,” ujar **Head of Fraud Management Blibli, Charles**.

Charles menambahkan, inisiatif [Blibli Brand Protection](#) hadir dalam rangka memerangi peredaran barang palsu yang rentan terjadi di *platform e-commerce*. Apalagi, menurut studi dari Masyarakat Indonesia Anti Pemalsuan (MIAP), peredaran barang palsu berpotensi merugikan perekonomian dengan nilai *opportunity loss* mencapai Rp 291 triliun¹.

¹ Masyarakat Indonesia Anti Pemalsuan (MIAP) [Pemalsuan Produk Menghambat Penciptaan Lapangan Kerja](#)

Karenanya, melalui inisiatif [Blibli Brand Protection](#), diharapkan dapat memberikan efek jera bagi *seller* yang melanggar hak kekayaan intelektual melalui sanksi tegas berupa penurunan produk, penutupan akun, hingga proses hukum.

Blibli secara konsisten telah memberikan edukasi kepada seluruh *seller* agar hanya memasarkan produk asli dan legal sesuai aturan yang berlaku, serta mengimbau *seller* untuk mendaftarkan hak kekayaan intelektual ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI). Melalui inisiatif [Blibli Brand Protection](#), para mitra *brand owner* dan *seller* kini juga diberikan kemudahan dalam melaporkan dugaan pelanggaran kekayaan intelektual di *platform* Blibli. Adapun, bentuk-bentuk pelanggaran kekayaan intelektual yang dapat dilaporkan adalah memproduksi dan memperdagangkan produk palsu, serta menggunakan nama merek dan produk (nama, deskripsi dan gambar produk) tanpa hak dan tanpa izin pemilik merek.

[Blibli Brand Protection](#), diharapkan dapat memberikan efek jera bagi *seller* yang melanggar hak kekayaan intelektual melalui sanksi tegas berupa penurunan produk, penutupan akun, hingga proses hukum.

Jaga Kredibilitas *Seller* dan Kepuasan Pelanggan melalui [Blibli Brand Protection](#)

Berkomitmen mengedepankan kepercayaan dan kepuasan para pelanggan dan mitra *seller*, Blibli Brand Protection hadir untuk mewadahi pelaporan mitra *seller* terhadap dugaan peredaran barang palsu yang merugikan reputasinya. Berikut mekanismenya:

- Bagi yang menemukan pelanggaran hak kekayaan intelektual di *platform* Blibli, pemilik merek (*brand owner*) dan *seller* dapat melaporkan melalui *email* ke tim Blibli Brand Protection: blibli.ipr@gdn-commerce.com, atau dengan mengisi formulir pelaporan resmi yang telah disediakan.
- Setiap laporan yang masuk akan diproses dan ditindaklanjuti melalui sistem monitoring internal Blibli. Tim Blibli Brand Protection memberikan komitmen respons maksimal dalam tiga hari kerja—baik berupa konfirmasi *takedown* apabila laporan diterima, maupun penjelasan apabila permintaan tidak dapat dipenuhi.
- *Brand owner* dapat berkomunikasi langsung melalui email dengan Tim Blibli Brand Protection untuk setiap permasalahan pelanggaran Kekayaan Intelektual.
- *Brand owner* dapat menyampaikan data, informasi dan kriteria tambahan guna mengidentifikasi produk palsu, produk bajakan dan pelanggaran hasil ciptaan.
- Lebih lanjut mengenai persyaratan dan ketentuan teknis penanganan dapat dibaca di tautan <https://seller.blibli.com/learning/news/ART-20794/blibli-brand-protection>

Selain itu, Blibli juga mengajak pelanggan untuk turut berkontribusi dalam menjaga keaslian produk di *platform* dengan memanfaatkan tombol pelaporan “Laporkan Produk” yang tersedia di setiap halaman produk baik di website maupun aplikasi Blibli, apabila menemukan indikasi produk palsu atau pelanggaran IPR lainnya.

Pelanggan pun bisa mengembalikan produk yang dibeli jika terbukti palsu, melalui pengajuan Retur Produk di website atau aplikasi Blibli, dengan mengajukan alasan “Produk Tidak Original”.



Pelanggan Blibli bisa mengembalikan produk yang dibeli jika terbukti palsu, atau memanfaatkan tombol pelaporan "Laporkan Produk" yang tersedia di setiap halaman produk di website maupun aplikasi

Komitmen Pasti Ori didukung Inovasi AI

Sejalan dengan komitmen memerangi peredaran barang palsu, *platform* Blibli juga telah diperkuat sistem *kecerdasan buatan* (AI) untuk menjaga hak kekayaan intelektual dari pemilik merek (*brand owner*), serta mendeteksi barang-barang yang terindikasi palsu dan bajakan.

Adapun pemanfaatan teknologi AI bertujuan untuk perlindungan merek, pencegahan penjualan produk palsu alias KW, hingga membantu klasifikasi pada produk penanganan khusus, seperti dijelaskan di bawah ini:

- **Perlindungan merek (protected brand):** mencegah dan mendeteksi *seller* (penjual) tidak resmi mengunggah produk dari merek yang telah masuk dalam daftar perlindungan Blibli Protection.
 - proses pengecekan berdasarkan kesesuaian *brand* produk dengan gambar produk, dan status seller sebagai authorized seller (distributor resmi) atau bukan.
- **Barang palsu (counterfeit):** pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan untuk mengidentifikasi produk palsu alias KW.
 - Identifikasi melalui pengenalan foto, nama produk, dan deskripsi. Deteksi ini dilakukan di tahap kurasi sebelum produk *live* - muncul di layar aplikasi/website Blibli.
 - Tim Blibli Brand Protection juga melakukan pemantauan aktif untuk produk yang muncul di laman penjualan Blibli.
- **Batasan akses pada katalog digital (Catalog guardrail):** memastikan klasifikasi produk tersusun dengan rapi, terutama untuk penanganan produk yang memerlukan perhatian ekstra atau memiliki regulasi ketat, seperti obat resep.

“Sebagai pionir *omnichannel commerce* di Indonesia, Blibli terus berkolaborasi dengan para *stakeholder* untuk melindungi hak kekayaan intelektual dan memerangi peredaran produk palsu di *platform* Blibli. Kami terus melakukan edukasi *berkelanjutan* kepada para mitra *seller* dan memperkuat komitmen Blibli Brand Protection sebagai manifesto yang kami jaga demi menjamin pengalaman *seller* dan pelanggan di Blibli,” tutup **Charles**.

Langkah-langkah ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan Blibli dalam melindungi hak kekayaan intelektual dan menciptakan lingkungan digital yang adil bagi seluruh pihak.

- Selesai -

Tentang Perseroan

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – *tiket.com* untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, *tiket.com*, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

