

SIARAN PERS

Blibli Gelar RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa, Fokus pada Keberlanjutan Ekosistem *Omnichannel*

11 Juni 2025 | Jakarta, Indonesia

PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”; BEI: BELI), pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang berfokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital, hari ini menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tahun buku 2024 dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) di Grand Ballroom Hotel Indonesia Kempinski Jakarta.

Pada RUPST ini, Perseroan melaporkan kinerja keuangan Perseroan tahun buku 2024, berbagai inisiatif strategis yang telah dilakukan, serta langkah-langkah yang akan ditempuh Perseroan dalam mempertahankan pertumbuhan berkelanjutan dan kinerja profitabilitas pada tahun 2025. Sedangkan Perseroan berhasil mendapatkan persetujuan atas rencana penambahan modal tanpa hak memesan efek terlebih dahulu dalam rangka program kepemilikan saham manajemen dan karyawan di dalam RUPSLB.

Kusumo Martanto, CEO & Co-Founder Perseroan, menyampaikan bahwa sepanjang tahun buku 2024, Perseroan terus menunjukkan kinerja yang solid ditengah tantangan ekonomi global dan perubahan perilaku konsumen, didukung dengan penerapan strategi optimalisasi margin, efisiensi biaya, serta penguatan sinergi *omnichannel* dalam ekosistem secara konsisten.

“Tahun 2024 menjadi bukti bahwa strategi kami dalam membangun pengalaman belanja yang seamless, aman, dan tepercaya mampu menciptakan pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan. Kami terus membuktikan bahwa pendekatan ekosistem omnichannel yang terintegrasi adalah kunci dalam menghadirkan nilai tambah bagi pelanggan dan seluruh pemangku kepentingan,” ujar Kusumo dalam paparan aktivitas usaha operasional sebagai bagian dari penjelasan Laporan Tahunan Perseroan.

Lebih lanjut, integrasi sinergi empat pilar utama Perseroan—Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma—dalam ekosistem Blibli Tiket menjadi penggerak utama pertumbuhan berkelanjutan Perseroan. Secara konsisten, Perseroan juga memanfaatkan teknologi berbasis kecerdasan buatan (*artificial intelligence/AI*) dan pembelajaran mesin (*machine learning/ML*) serta otomasi untuk mendukung efisiensi dan peningkatan produktivitas, termasuk melalui optimalisasi pemasaran digital, penargetan pelanggan serta kemudahan pencarian dan rekomendasi produk.

Dari aspek kinerja keuangan konsolidasian, pada tahun buku 2024 Perseroan berhasil mencatatkan peningkatan pendapatan neto konsolidasian sebesar 14% *y.o.y* menjadi Rp16,7 triliun, serta peningkatan laba bruto konsolidasian sebesar 37% *y.o.y* menjadi Rp3,3 triliun, mencerminkan margin bruto konsolidasian yang lebih baik sebesar 19,7%, atau meningkat 340bps dibandingkan tahun buku sebelumnya. Lebih jauh, keberhasilan langkah-langkah efisiensi biaya secara konsisten tercermin dari lebih rendahnya beban operasional konsolidasian yang dicatatkan Perseroan pada tahun buku 2024 menjadi sebesar Rp5,7 triliun, atau menurun 4% *y.o.y*. Hasilnya, Perseroan berhasil mencatatkan peningkatan kinerja rugi bersih tahun berjalan konsolidasian sebesar 31% *y.o.y* menjadi Rp2,5 triliun pada tahun buku 2024.

Sorotan Strategis Sepanjang Tahun 2024

Untuk mempercepat pencapaian profitabilitas, secara konsisten Perseroan menerapkan berbagai kebijakan strategis di antaranya peningkatan margin, kepemimpinan biaya, serta penguatan sinergi *omnichannel* dalam ekosistem.

Selama tahun buku 2024, langkah-langkah tersebut diwujudkan di antaranya melalui optimalisasi bauran kategori dengan mendorong produk-produk yang memberikan margin lebih sehat. Selain itu, rampungnya pembangunan gudang baru di Marunda semakin mengoptimalkan kapabilitas distribusi dan logistik. Selanjutnya, sebagai langkah ekspansi, Perseroan juga menyelesaikan akuisisi Dekoruma untuk memperluas penawaran produk di kategori *home & living*. Perseroan juga meluncurkan fitur Keanggotaan Terpadu (*Unified Membership*) yang memberikan manfaat akses tanpa batas dan pengalaman *login* terpadu bagi seluruh pengguna dalam ekosistem Blibli Tiket, termasuk meningkatkan jumlah pengguna yang bertransaksi. Lebih lanjut, Perseroan terus berekspansi dengan membuka puluhan toko fisik elektronik konsumen baru di berbagai wilayah di Indonesia guna mendukung strategi *omnichannel*, sekaligus memperkuat penetrasi pasar Perseroan secara nasional.

Keputusan RUPST dan RUPSLB

Disamping penjelasan Laporan Tahunan, di dalam pelaksanaan RUPST Perseroan juga telah menyampaikan laporan realisasi atas penggunaan dana hasil penawaran umum saham perdana per 31 Desember 2024, dimana laporan ini telah diterima dengan baik oleh seluruh pemegang saham. Selain itu, para pemegang saham juga menyetujui beberapa agenda lainnya seperti:

- Memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan/menentukan gaji serta tunjangan lainnya bagi anggota Direksi dan menetapkan honorarium dan tunjangan lainnya bagi anggota Dewan Komisaris untuk tahun buku 2025, dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan;
- Memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang memiliki kompetensi dan pengalaman, independen terhadap Perseroan dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan untuk melakukan audit atas laporan keuangan Perseroan yang berakhir tanggal 31 Desember 2025; dan;
- Menyetujui untuk melakukan perubahan susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan, yaitu dengan mengangkat Bapak Imron Hendrata sebagai Wakil Komisaris Utama Perseroan yang baru, serta menyetujui pengunduran diri dari Bapak Honky Harjo dan Bapak Raden Pardede dari keanggotaan Dewan Komisaris Perseroan.

Sedangkan dalam gelaran RUPSLB, Perseroan juga mendapatkan persetujuan dari para pemegang saham independen untuk rencana Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTMETD) dalam rangka program kepemilikan saham manajemen dan karyawan (*management and employee stock option plan (MESOP)*) dengan jumlah sebanyak-banyaknya 4.000.000.000 (empat miliar) saham atau sebesar 2,99% (dua koma sembilan sembilan persen) dari modal ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan.

Fokus ke Depan: Sinergi, Inovasi dan Solusi

Menatap tahun 2025, Perseroan akan terus berinovasi dan membuka berbagai potensi sinergi dalam ekosistem untuk mendorong pertumbuhan organik, selain juga menargetkan peningkatan kinerja profitabilitas lebih lanjut melalui efisiensi dan inovasi teknologi yang berkelanjutan. Ke depannya, misi Perseroan jelas: untuk meningkatkan kesadaran publik akan nilai yang dibawa ekosistem—terutama melalui penawaran terintegrasi seperti *Unified Membership* dan *Unified Loyalty Program* (Blibli Tiket Rewards).

“Fokus disiplin kami pada efisiensi biaya dan strategi optimalisasi berkelanjutan pada bauran kategori produk selama beberapa tahun terakhir telah menempatkan kami pada posisi yang lebih kuat dan lebih fleksibel, sehingga memungkinkan kami untuk lebih leluasa dalam menyeimbangkan pertumbuhan usaha dan margin yang sehat. Melalui penerapan strategi omnichannel yang tepat sebagai solusi, program loyalitas sebagai peningkatan ekosistem, dan kemampuan distribusi kami yang terus berkembang, kami yakin bahwa Perseroan berada pada posisi yang baik untuk memberikan kinerja yang positif dan berkelanjutan, serta memungkinkan Perseroan menavigasi perubahan pasar secara efektif dan memberikan nilai jangka panjang kepada seluruh pemangku kepentingan.” tutup Kusumo

-Selesai-

Sanggahan

Dokumen ini (“Publikasi”) telah disiapkan oleh PT Global Digital Niaga Tbk. (“Perseroan”) untuk tujuan informasi dan bukan merupakan rekomendasi atau penawaran untuk membeli sekuritas Perseroan apapun. Informasi yang terkandung dalam Publikasi ini belum diverifikasi, disetujui, dan/atau didukung secara independen dan dapat berubah secara material. Informasi dan pendapat dalam Publikasi ini bersifat awal, dapat berubah tanpa pemberitahuan, keakuratannya tidak dijamin, dan mungkin tidak memuat semua informasi material mengenai Perseroan. Tidak satu pun dari Perseroan, manajemen, penasihat, atau afiliasi, pemegang saham, direktur, karyawan, agen, dan/atau penasihatnya masing-masing (bersama-sama, “Grup”) yang bertanggung jawab atau berkewajiban apa pun (karena kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan atau kesalahan atau kelalaian apa pun dalam informasi apa pun yang terkandung di sini atau kerugian apa pun yang timbul dari penggunaan informasi apa pun di dalamnya.

Informasi yang terkandung dalam Publikasi ini harus dipertimbangkan dalam konteks keadaan yang berlaku pada saat diterbitkan dan dapat berubah tanpa pemberitahuan dan/atau tidak akan diperbarui untuk mencerminkan perkembangan material yang mungkin terjadi setelah tanggal Publikasi ini. Pernyataan yang terkandung dalam Publikasi ini hanya berlaku pada tanggal dibuat, dan Perseroan secara tegas menyangkal kewajiban atau janji apa pun untuk menambah, mengubah atau menyebarluaskan pembaruan atau revisi apa pun pada pernyataan apa pun yang terkandung di sini untuk mencerminkan perubahan apa pun dalam peristiwa, kondisi dan/atau keadaan yang mendasari pernyataan tersebut. Publikasi ini mungkin tidak mencakup semua dan tidak boleh memuat semua informasi yang mungkin dianggap penting oleh penerima atau pembaca. Dengan menyiapkan Publikasi ini, Grup tidak memiliki kewajiban apa pun untuk memberi penerima atau pembaca akses ke informasi tambahan apa pun atau memperbaiki Publikasi ini atau informasi tambahan apa pun atau memperbaiki ketidakakuratan apa pun dalam informasi tersebut yang mungkin terlihat. Grup tidak akan membuat pernyataan dan/atau jaminan tersurat maupun tersirat mengenai keakuratan dan kelengkapan informasi yang terkandung di sini dan tidak satu pun dari mereka akan menerima tanggung jawab atau kewajiban apa pun (termasuk kewajiban pihak ketiga mana pun) atas kehilangan atau kerusakan apa pun, baik yang timbul dari kesalahan atau kelalaian dalam menyusun informasi tersebut atau sebagai akibat dari ketergantungan atau penggunaan informasi tersebut oleh pihak mana pun.

Pernyataan Berwawasan Kedepan

Pernyataan tertentu dalam Publikasi ini merupakan “pernyataan berwawasan ke depan” dan informasi sehubungan dengan kondisi keuangan di masa mendatang, hasil operasi dan rencana dan/atau objek manajemen tertentu dari Perseroan dan Grup. Pernyataan berwawasan ke depan dapat mencakup kata atau frasa seperti Perseroan atau salah satu komponen bisnisnya, atau manajemennya “meyakini”, “mengharapkan”, “mengantisipasi”, “bermaksud”, “merencanakan”, “memperkirakan”, atau kata lain atau frase serapan serupa. Demikian pula, pernyataan yang menggambarkan tujuan, rencana atau sasaran Perseroan baik untuk dirinya sendiri maupun untuk setiap komponen bisnisnya juga merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan berwawasan ke depan tersebut dibuat berdasarkan ekspektasi atau keyakinan manajemen saat ini serta asumsi yang dibuat oleh, dan informasi yang saat ini tersedia bagi manajemen. Pernyataan berwawasan ke depan tersebut bukanlah jaminan kinerja masa depan dan melibatkan risiko yang diketahui dan tidak diketahui, ketidakpastian, dan faktor lainnya (termasuk risiko dan ketidakpastian dalam laporan keuangan Perseroan dan Analisis & Pembahasan Manajemen yang tersedia di situs web Perusahaan), yang mungkin menyebabkan hasil, kinerja, atau pencapaian aktual menjadi berbeda secara material dari hasil, kinerja, atau pencapaian di masa depan yang dinyatakan atau tersirat oleh pernyataan berwawasan ke depan tersebut. Perseroan menafikan kewajiban apa pun untuk memperbaiki atau merevisi pernyataan berwawasan ke depan, baik sebagai hasil dari informasi baru, peristiwa, atau lainnya. Pembaca diperingatkan untuk tidak terlalu bergantung pada pernyataan berwawasan ke depan tersebut.

Pengukuran Keuangan Non-PSAK

Untuk melengkapi laporan keuangan konsolidasi Perseroan, yang disusun dan disajikan sesuai dengan pernyataan standar akuntansi keuangan di Indonesia (“PSAK”), Perseroan menyediakan ukuran keuangan non-PSAK tertentu, termasuk namun tidak terbatas pada, “EBITDA”, “GPBD” dan/atau “Take Rate”, yang harus dipertimbangkan selain hasil yang disusun sesuai dengan PSAK tetapi tidak dalam isolasi atau sebagai pengganti hasil PSAK. Ukuran keuangan non-PSAK tersebut mungkin berbeda dari ukuran serupa yang digunakan oleh perusahaan lain dan disajikan untuk meningkatkan pemahaman keseluruhan penerima atau pembaca tentang kinerja keuangan Perseroan dan tidak boleh dianggap sebagai pengganti, atau lebih unggul dari, informasi keuangan yang disiapkan dan disajikan sesuai dengan PSAK. Selain itu, publikasi ini memuat metrik operasi tertentu termasuk, namun tidak terbatas pada, “TPV”, “YTU”, “AOV” dan/atau “MAU”, yang digunakan oleh Perseroan untuk

mengevaluasi bisnisnya. Metrik operasi tersebut mungkin berbeda dari perkiraan yang diterbitkan oleh pihak ketiga atau dari metrik dengan judul serupa yang digunakan oleh perusahaan lain karena perbedaan metodologi dan asumsi.

Tentang Perseroan

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Sekretaris Perusahaan – PT Global Digital Niaga Tbk

corp.sec@gdn-commerce.com

atau

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

