

Media Info

Resolusi Sehat Tetap *On Track!* Tukar Tambah Sepatu di Blibli, Pilihannya Makin Banyak

JAKARTA, 16 Juni 2025 – Tahun 2025 sudah setengah jalan, apa kamu masih *on track* dengan resolusi sehat 2025? Kalau semangat olahraga kamu makin konsisten, kamu tidak sendirian. Berdasarkan survei Jakpat, sepertiga masyarakat Indonesia (33%) rutin berolahraga setidaknya seminggu sekali. Semangat ini juga terlihat dari gaya berpakaian: 6 dari 10 responden menganggap pakaian olahraga itu penting, dengan **sepatu sebagai item paling krusial** menurut 86% orang.

Tren olahraga saat ini tidak lagi sekadar soal kesehatan, tapi juga soal ekspresi diri. Dari lapangan lari hingga komunitas padel dan tennis, makin banyak orang yang ingin tampil aktif, stylish, dan saling dukung dalam gaya hidup sehat. Namun, ini juga berarti sepatu-sepatu lama mulai menumpuk di rumah, padahal ruang terbatas dan gaya terus berkembang.

Menjawab tren ini, Blibli hadirkan kembali Program Tukar Tambah sepatu bertajuk **One Step Further** dengan menggandeng lebih dari 30 jenama dan Jejakin sebagai *impact partner*. Inisiatif di bawah payung ESG **Blibli Tiket Action** ini melibatkan pelanggan, *brand partners* dan *impact partner* dalam mendorong terwujudnya gaya hidup yang lebih berdampak dan berkelanjutan.



Pada periode kali ini, **16 Juni** hingga **16 Juli 2025** memungkinkan pelanggan menikmati **ekstra diskon hingga 20%** dengan menukar sepatu lama dengan koleksi terbaru dari jenama sepatu ternama melalui fitur Tukar Tambah di Blibli.

“Kami melihat antusiasme masyarakat terhadap olahraga terus meningkat, termasuk dalam hal *personal style*. Karena itu, kami menghadirkan *One Step Further* dengan menambah jumlah jenama sepatu yang bisa ditukarkan, agar semakin relevan dengan kebutuhan pelanggan yang ingin tampil aktif dan stylish, sekaligus melibatkan mereka untuk berkontribusi

melalui Program Tukar Tambah untuk memperpanjang usia sepatu.” ujar **Fransisca Krisantia Nugraha, Group Head of Groceries and Lifestyle, Blibli.**

Selain Adidas yang sebelumnya sudah bergabung dalam program ini, kini pelanggan punya lebih banyak pilihan jenama untuk Tukar Tambah. Mulai dari Airwalk, Arkais, Brooks, Converse, Crocs, Dr. Martens, Football Dept Official Store, Hoops Dept Official Store, Keen, Mack and Phil, Mario Minardi, Melissa, New Balance, Nike, On, Puma, Reebok, Running Dept Official Store, Skechers, Sneakers Dept Official Store, Superga, Timberland, Vans, [Voila.id](https://voila.id) Official Store, Zaxy dan masih banyak lagi. Semua produk pasti ori, dan bisa dibeli dengan praktis di Blibli. Tidak perlu khawatir kalau salah ukuran, Blibli juga menyediakan fitur retur gratis dengan alasan apapun untuk kenyamanan pelanggan.

Menariknya, sepatu lama pelanggan yang telah dikurasi kelayakannya akan didonasikan untuk memperpanjang usia sepatu dan memberikan nilai guna ke pelajar di Kudus, Jawa Tengah.

Tidak hanya itu, sebagai bentuk komitmen terhadap transparansi dan keterlibatan pelanggan dalam gerakan keberlanjutan, Blibli bersama Jejakin menghadirkan pengalaman yang lebih personal melalui *personal report* atau laporan kontribusi individu yang akan dikirimkan secara langsung melalui email kepada setiap pelanggan.

Tak hanya mengajak pelanggan berdonasi, Blibli bersama Jejakin juga menghadirkan pengalaman yang lebih personal melalui laporan kontribusi individu yang dikirim langsung ke email pelanggan. Melalui laporan ini, pelanggan bisa melihat sendiri dampak positif dari sepatu yang mereka donasikan.

Setiap satu pasang sepatu yang didonasikan akan dikonversi menjadi satu bibit mangrove yang ditanam oleh Jejakin. Pelanggan juga akan menerima laporan dampak berisi perkembangan pohon yang ditanam, agar mereka tetap terhubung dengan kontribusi positif yang telah diberikan untuk lingkungan.

“Kami percaya bahwa setiap langkah kecil bisa membawa dampak besar. Melalui kolaborasi ini, Jejakin berkomitmen untuk memastikan kontribusi pelanggan Blibli dapat diukur, dipantau, dan memberikan dampak nyata bagi lingkungan. Setiap pasang sepatu yang didonasikan bukan hanya mengurangi potensi limbah, tetapi juga menjadi awal dari perjalanan keberlanjutan melalui penanaman mangrove dan pelaporan yang transparan.” Ujar **Arfan Arlanda, Founder & CEO Jejakin.**

Laporan ini memuat informasi mengenai dampak nyata dari partisipasi pelanggan dalam program *One Step Further*, termasuk jumlah pohon yang ditanam, juga estimasi emisi karbon yang berhasil diserap. Harapannya, setiap pelanggan dapat melihat secara langsung bagaimana langkah kecil mereka dalam menukar sepatu lama turut menciptakan perubahan positif bagi lingkungan, sekaligus menjadikan gaya hidup sehat dan berkelanjutan semakin bermakna.







SIMAK CARA IKUT PROGRAM DONASI SEPATU DI BLIBLI

- 1**



CARI SEPATU YANG ELIGIBLE

Ketik donasi sepatu atau brand sepatu favorit kamu di kolom pencarian untuk melihat koleksi yang *eligible*.
- 2**



CARI LOGO TRADE-IN DI BLIBLI

Pastikan ada logo Tukar Tambah di tampilan produk sepatu yang kamu incar.
- 3**



KLIK TUKAR TAMBAH

Di bawah nama produk untuk menyelesaikan langkah-langkah yang diperlukan.
- 4**



DONASI SEPATU YANG LAYAK DIPAKAI

Pastikan sepatu lamamu masih layak pakai (tidak sobek, sol tidak lepas, dan tidak ada bekas).
- 5**



DAPATKAN VOUCHER HINGGA 20%

Akan ada voucher diskon hingga 20% terpasang di halaman pembayaran tanpa perlu memasukkan kode promo.
- 6**



TUNGGU KURIR DATANG AMBIL PAKET

Setelah transaksi sukses, kurir Blibli akan menjemput sepatu lamamu dan mengantar yang baru.
- 7**



TUNGGU LAPORAN DARI KAMI

Pelanggan mendapatkan laporan dampak/kontribusi donasi sepatu.

Cara Ikut Program Tukar Tambah Sepatu di Blibli, Gampang Banget!

1. Ketik donasi sepatu atau *brand* sepatu favorit kamu di kolom pencarian untuk melihat koleksi yang *eligible*.
2. Pastikan ada logo Tukar Tambah di tampilan produk sepatu yang kamu incar.
3. Klik Tukar Tambah di bawah nama produk untuk menyelesaikan langkah-langkah yang diperlukan.
4. Pastikan sepatu lamamu masih layak pakai (tidak sobek, sol tidak lepas, dan tidak ada bekas perbaikan).
5. Akan ada voucher diskon hingga 20% terpasang di halaman pembayaran tanpa perlu memasukkan kode promo.
6. Setelah transaksi sukses, kurir Blibli akan menjemput sepatu lamamu dan mengantar yang baru.
7. Pelanggan akan menerima laporan kontribusi individual atas donasinya.

Blibli mengajak masyarakat untuk menjadikan gaya hidup aktif sebagai bagian dari identitas, tanpa harus meninggalkan kepedulian terhadap keberlanjutan. Saatnya *upgrade* langkahmu dengan Tukar Tambah sepatu di Blibli dengan mengunjungi laman [ini](#) sekarang!

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

