

New Parents, New Life — Blibli Double Day 5.5 Bantu Awal Perjalananmu

**5.5** Baby
Essentials**DISKON** s.d. **80%***

CICILAN 0%

*S&K Berlaku

Jakarta, 5 Mei 2025 – Menjadi orang tua baru adalah petualangan hidup yang penuh cinta, haru, dan kadang...bikin bingung! Di tengah antusiasme menyambut si kecil, banyak calon orang tua merasa kewalahan menentukan barang apa yang harus dipersiapkan untuk menyambut sang buah hati. Memahami kebutuhan para orang tua baru, **PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)** hadir melalui **Double Day 5.5** untuk mendukung setiap *journey* kamu untuk wujudkan momen menyambut buah hati.

Yuk simak panduan jadi orang tua yang lebih siap bareng Blibli Double Day 5.5!

1. Menjelang Persalinan, Siapkan Hospital Bag Anti Panik

Hari H persalinan bisa datang kapan saja, jadi jangan tunggu kontraksi baru repot! Siapkan *hospital bag* sejak minggu ke-36 dengan perlengkapan wajib seperti popok dewasa [Confidence](#), nursing bra dari [Mamaway](#), gendongan [Ergobaby Omni Deluxe](#), dan tas perlengkapan [Dialogue Baby](#). Jangan lupa pompa ASI elektrik [Mooimom M3](#)—penyelamat saat ASI mulai keluar. Semua perlengkapan ini bisa didapatkan di Blibli.com dan dipastikan 100% original, biar ibu fokus tenang, bukan sibuk cek keaslian barang!

2. Masa Melahirkan, Bawa Kenyamanan Rumah ke Rumah Sakit

Di masa rawat inap pasca melahirkan, kenyamanan ibu jadi segalanya. Bawa baju menyusui dari [Mamibelle](#) yang adem dan praktis, bantal menyusui [Gabag](#) supaya lengan nggak pegal. Lengkapi juga dengan [kipas portable Krisbow](#) untuk lawan gerah pasca-persalinan. Dengan diskon hingga 80% di Blibli 5.5, semua kebutuhan penting bisa terpenuhi tanpa bikin dompet kaget.

3. Newborn Days: Waktu Menyusui dan Memandikan si Kecil Jadi Momen *Bonding*



Begitu kembali kerumah, tantangan baru dimulai: menyusui, mengganti popok, hingga memandikan si kecil. Blibli punya semuanya perlengkapannya dari Philips Avent Natural [Hegen Bottle](#), [Haenim UV Sterilizer](#), hingga popok [MamyPoko Pants Extra Soft](#). Waktu mandi pun jadi menyenangkan dengan [Sleek Baby Hair & Body Wash](#) yang lembut dan aman. Seluruh perlengkapan tersebut bisa kamu beli dengan peluang gratis ongkos kirim (ongkir) berkali-kali ke berbagai wilayah Indonesia.

4. Pemulihan Ibu, Jangan Lupa Rawat Diri Sendiri

Kesehatan ibu adalah kunci kebahagiaan bayi. Di masa pemulihan, penting untuk tetap menjaga energi dan kenyamanan tubuh. Jangan lupakan perawatan diri seperti minum jamu herbal [Sidomuncul](#), dan [multivitamin Blackmores](#) yang bantu energi tetap stabil. Gunakan juga [krim perawatan payudara dari Pigeon](#) untuk membantu meredakan rasa tidak nyaman saat menyusui.

5. Hari-hari Baru di Rumah: Ramah Bayi, Hidup Lebih Praktis

Waktunya menciptakan ruang nyaman untuk si kecil. Stok kebutuhan harian seperti stroller [Joie Pact](#), tempat tidur bayi [Pliko](#), hingga car seat [Chicco KeyFit](#) yang aman dan stylish. Untuk waktu makan, [high chair IKEA Antilop](#) bisa jadi sahabat baru, sementara mainan edukatif Fisher-Price bantu perkembangan motorik si kecil. Jangan lupakan [Pure Baby Sanitizing Wipes](#) biar kebersihan selalu terjaga. Dapatkan semua kelengkapan ini di Blibli dan nikmati beragam promo menarik.

Tak hanya itu, dengan solusi *omnichannel* Blibli yang mengintegrasikan pengalaman belanja *online* dan *offline*, para *new parents* kini bisa lebih fleksibel dalam memenuhi kebutuhan keluarga, di mana pun dan kapan pun.

"Memahami pentingnya momen dalam menyambut sang buah hati, Blibli menghadirkan kemudahan untuk para orang tua baru dalam memenuhi kebutuhan ibu dan anak melalui program **Double Day 5.5**, kami ingin mendukung perjalanan orang tua baru sejak langkah pertama mereka," ujar **Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli**.

Jadi, tunggu apalagi? Jadikan momen memulai perjalanan baru sebagai orang tua ini lebih mudah bersama Blibli mulai dari solusi *omnichannel*, nilai tambah, pengiriman yang aman dan tepercaya, pilihan produk unggulan, hingga beragam solusi keuangan Blibli seperti Blibli Tiket Paylater dan BlibliPay. Cek informasi selengkapnya dengan klik di sini.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan—BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)—[tiket.com](#) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)—perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)—sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat



strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370