

Media Info

Hari Bumi 2025: Dari EV Hingga *Green Delivery*, Ini Cara Blibli Ajak Masyarakat Jadikan Bumi Lebih Hijau

JAKARTA, 24 April 2025 — Semakin banyak masyarakat urban di Indonesia yang beralih ke kendaraan listrik dan membelinya di *platform* digital. Hal ini diperkuat dengan jumlah pembelian mobil listrik (BEV) di Blibli yang melonjak tiga kali lipat pada kuartal pertama tahun 2025 dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Didukung fitur bernilai tambah yang menghadirkan pengalaman berbelanja yang aman, kepercayaan pelanggan terhadap transaksi *online* untuk produk premium di Blibli pun semakin positif.

Momentum Hari Bumi ke-55 tahun ini, yang mengusung tema “***Our Power, Our Planet***,” menjadi pengingat bahwa setiap keputusan individu, termasuk dalam konsumsi sehari-hari, punya peran dalam menjaga kelestarian bumi. Di Indonesia, semangat ini tergambarkan dari adopsi gaya hidup berkelanjutan yang kian meluas, dari pengurangan plastik, konsumsi produk lokal, hingga pergeseran menuju EV. Penggunaan EV sendiri juga sejalan dengan *Sustainable Development Goals* (SDG), khususnya dalam mendukung energi bersih, konsumsi produksi yang bertanggung jawab serta aksi terhadap perubahan iklim. Mengacu pada data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO) disebutkan bahwa penjualan mobil listrik berbasis baterai (BEV) di Indonesia mencapai lebih dari 16.000 unit pada kuartal pertama tahun 2025.¹

Sebagai ***platform perdagangan omnichannel dan gaya hidup***, Blibli hadir menjawab kebutuhan para ***conscious buyer*** yakni masyarakat yang ingin berkontribusi pada keberlanjutan tanpa mengorbankan kualitas dan kenyamanan serta kesadaran kolektif untuk hidup lebih ramah lingkungan. Blibli menghadirkan EV dari berbagai brand terpercaya, dengan jaminan keaslian, harga terbaik, hingga cicilan 0% dengan beragam opsi pembayaran yang aman.

Lebih dari sekadar menawarkan pilihan produk EV, Blibli juga mendukung dan memperkaya pengalaman berbelanja para pelanggannya dalam melestarikan lingkungan melalui payung program keberlanjutan **Blibli Tiket Action** yang telah terintegrasi dalam *platform*. Blibli menghadirkan opsi layanan **Green Delivery** yang menggunakan EV dalam proses pengiriman, mendukung pengurangan emisi karbon dalam rantai logistik. Melalui **Take-back Program**, pelanggan juga dapat mengembalikan kemasan bekas melalui armada pengiriman BES Paket untuk selanjutnya dikonversikan menjadi bibit pohon dan akan ditanam di Hari Menanam Pohon Indonesia. Tak hanya itu, Blibli mengajak pelanggan berkontribusi langsung sebesar Rp1.000 saat *checkout* melalui **Misi Tanam Pohon**.

Bagi pelanggan yang mulai mempertimbangkan untuk beralih ke kendaraan listrik (EV), ada berbagai kemudahan dan insentif menarik yang bisa dinikmati. Pengguna EV dibebaskan dari aturan ganjil-genap, serta mendapatkan keringanan pajak kendaraan bermotor (PKB).² Pemerintah juga memberikan insentif tambahan seperti subsidi untuk pembelian motor listrik baru dan konversi motor berbahan bakar fosil menjadi listrik³, serta penghapusan bea balik nama kendaraan bermotor (BBNKB) untuk kendaraan listrik.⁴

Di tengah situasi ekonomi yang menantang, menjadi *smart buyer* adalah langkah cerdas. Blibli turut mendukung pergeseran ini dengan menghadirkan berbagai penawaran menarik untuk pembelian EV,

¹ Data Wholesale Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO) Januari hingga Maret 2025

² Peraturan Gubernur DKI Jakarta Nomor 88 Tahun 2019

³ Peraturan Menteri Perindustrian (Permenperin) No. 6 Tahun 2023

⁴ Peraturan Menteri Dalam Negeri (Permendagri) Nomor 6 Tahun 2023

seperti diskon hingga Rp5 juta untuk motor listrik Polytron, serta ekstra diskon hingga Rp2,5 juta untuk beragam produk otomotif, termasuk mobil dan motor listrik [link](#).

“Kami percaya bahwa teknologi dan gaya hidup bisa berjalan beriringan menuju masa depan yang lebih berkelanjutan. Melalui layanan omnichannel yang kami hadirkan, Blibli berkomitmen menjadi solusi yang aman, nyaman serta lengkap untuk masyarakat yang ingin membeli produk EV dan menjalani hidup yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan,” ujar **Eddy Lukita, VP Automotive Blibli**.

Berikut adalah informasi menarik lebih lanjut atas transaksi EV di Blibli sepanjang tahun 2024.

- Produk terlaris di kategori mobil adalah **BYD M6**, sementara **Polytron Fox R** mendominasi kategori motor.
- Produk **BMW i7 xDrive 60** jadi produk EV termahal yang dibeli lewat Blibli.
- Pembelian bahkan tercatat hingga Kalimantan, dengan warna-warna favorit mobil seperti **putih, hitam, dan silver**.

Dengan dukungan dari berbagai Agen Pemegang Merek (APM) seperti **Wuling, Chery, BYD, Polytron, Volta**, dan **Alva**, Blibli tak hanya menghadirkan pilihan produk terlengkap, tetapi juga ekosistem berkelanjutan yang konkret dan menyeluruh.

“Bagi pelanggan yang ingin membuat pilihan sadar (*conscious decision*) dalam berbelanja EV, Blibli adalah *platform* berbelanjanya. Kami terus memperkuat layanan dan kolaborasi agar setiap pembelian bukan hanya soal kebutuhan mobilitas, tapi juga kontribusi nyata untuk bumi yang lebih baik,” kata Eddy.

Yuk, mulai langkah kecil untuk masa dengan yang lebih hijau. Temukan kebutuhan EV-mu di Blibli. Setiap transaksi juga bisa jadi bentuk berkontribusi nyata bagi lingkungan dengan layanan Green Delivery dan partisipasi dalam Misi Tanam Pohon bersama Blibli.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan—BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)—tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)—perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)—sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas



yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370