

Media Info

Ramai-ramai Beli Emas: Blibli Ajak Pelanggan #IngatVOMO, Bukan FOMO

Bertepatan dengan peringatan Hari Konsumen Nasional dan tren investasi emas yang melonjak, Blibli tekankan pentingnya pendekatan teknologi dan edukasi keamanan belanja lewat panduan hindari tipu-tipu #IngatVOMO.

Jakarta, 21 April 2025 — Fenomena masyarakat membeli emas dalam beberapa pekan terakhir semakin mencuri perhatian. Di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu dan kekhawatiran terhadap inflasi, emas kembali dilirik sebagai aset pelindung nilai (*safe haven*) bukan hanya oleh investor kawakan, tetapi juga oleh masyarakat umum yang mulai berpikir lebih jauh soal perlindungan finansial jangka panjang.

Namun, tren ini juga membuka ruang bagi potensi risiko. Penawaran investasi yang tampak menarik bisa jadi menyesatkan jika tidak dicermati dengan baik. Di tengah derasnya promosi digital, mulai dari media sosial hingga situs yang menyerupai toko resmi, pelanggan perlu semakin cermat agar tidak terjebak oleh janji palsu.

Melihat kebutuhan ini, Blibli hadir sebagai ekosistem perdagangan yang tidak hanya menyediakan produk, tetapi juga membekali pelanggan dengan edukasi yang relevan dan teknologi perlindungan berlapis. Dalam rangka Hari Konsumen Nasional, Blibli kembali menggaungkan panduan hindari tipu-tipu #IngatVOMO (Verifikasi, Observasi, Mudah Akses Info, dan Oficial rekening pembayaran) sebagai pengingat agar pelanggan tetap cerdas dan berdaya dalam mengambil keputusan belanja.

“Kami percaya, pelanggan yang teredukasi adalah pelanggan yang cerdas dan berdaya. Melalui pendekatan teknologi dan komunikasi yang konsisten, kami ingin menciptakan pengalaman belanja yang aman dan membangun kepercayaan masyarakat termasuk untuk investasi seperti logam mulia. #IngatVOMO mengajak pelanggan untuk teliti sebelum membeli: **Verifikasi** toko resmi, **Observasi** deskripsi produk, **Mudah akses informasi** seperti tracking status pesanan, dan pastikan kanal komunikasi serta **rekening Oficial/resmi** sebelum bertransaksi,” ujar **Nazrya Octora, Head of Public Relations** Blibli.

Sebagai pelopor ekosistem *omnichannel* dan gaya hidup di Indonesia, Blibli memperkuat kepercayaan pelanggan lewat teknologi *consumer-centric*. Salah satunya, pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI) untuk memitigasi risiko produk palsu, mengatur penayangan produk kategori 21+, dan mendeteksi potensi *phishing* maupun akun palsu yang mengatasnamakan Blibli.

Sebagai wujud komitmennya dalam menghadirkan pengalaman belanja omnichannel yang aman dan nyaman, Blibli terus memperkuat perlindungan privasi dan keamanan data pelanggan. Hal ini dibuktikan melalui sertifikasi ISO/IEC 27001 untuk pengelolaan risiko keamanan informasi, serta ISO/IEC 27701:2019 yang memastikan kepatuhan terhadap regulasi privasi data. Selain itu, Blibli juga telah memenuhi standar Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) untuk menjamin keamanan transaksi digital. Kombinasi sertifikasi ini menjadi pondasi penting dalam membangun kepercayaan pelanggan terhadap Blibli sebagai *platform* yang mengutamakan keamanan data pribadi dan finansial.



Blibli Official Store Fest Logam Mulia 16-30 April 2025: Beli Logam Pasti Ori dan Aman

Kepercayaan pelanggan menjadi semakin krusial, terutama dalam transaksi produk bernilai tinggi seperti logam mulia. Untuk itu, Blibli menghadirkan pengalaman berbelanja yang aman dan terjamin keasliannya dengan menghadirkan [Official Store Fest Logam Mulia yang berlangsung pada 16–30 April 2025](#).

Mengusung tema “Beli Logam Mulia Pasti Ori dan Aman,” program ini menawarkan akses mudah dan aman bagi masyarakat untuk berinvestasi logam mulia langsung dari [BliGold Official Store](#), [Butik Emas Antam Official Store](#), [stargoldmkb Official Store](#), dan [Galeri 24](#) by Pegadaian Official Store di Blibli. Selain jaminan keaslian dan kenyamanan bertransaksi, pelanggan juga berkesempatan memperoleh jam tangan eksklusif untuk pembelian terbanyak selama periode program, serta menikmati penawaran harian dan berbagai manfaat lainnya.

Dengan menghadirkan pengalaman belanja yang aman, nyaman dan relevan, Blibli terus menegaskan perannya sebagai solusi tepercaya bagi pelanggan. Bukan sekadar *platform* belanja, tetapi juga ruang aman bagi masyarakat untuk membuat keputusan yang cerdas dan terlindungi sejalan dengan semangat Hari Konsumen Nasional.

Agar tak mudah terjebak penawaran yang menyesatkan alias gampang FOMO, Blibli kembali mengajak masyarakat untuk selalu #IngatVOMO—Verifikasi, Observasi, Mudah Akses Info, dan Official rekening pembayaran—sebagai panduan belanja aman. Kunjungi vomoshop.com/ingatvomo untuk panduan lengkapnya.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan



gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370