

Media Info

ART Tak Kunjung Balik? Gak Usah Panik, Blibli Pay Day Siap Atasi Semua Urusan!

Blibli Pay Day: 25–27 April 2025 kembali hadir dengan penawaran dan promo terbaik



PAYDAY 25–27 APR

Mbak, kapan balik? rumah gak keurus nih

04.25 PM

Pake ini aja bu [blibli/payday](https://blibli.com/payday)



Dreame Vacuum Wet & Dry H12S AE
Rp3.590.000 ~~Rp9.990.000~~



Philips Handheld Steamer
Rp520.000 ~~Rp699.000~~



Paket Sembako Hemat
Rp104.900 ~~Rp123.900~~

04.27 PM

CASHBACK^{s.d.} 700 Rb | **GRATIS ONGKIR**

*S&K Berlaku

Jakarta, 23 April 2025 — Lebaran telah usai, tapi bagi banyak ibu rumah tangga, fase penuh tantangan justru baru dimulai. Salah satu momen “krusial” setelah masa libur panjang adalah ketika Asisten Rumah Tangga (ART) belum juga kembali dari kampung halaman atau yang jadi mimpi buruk adalah mereka berhenti bekerja. Saat rutinitas kembali berjalan, kebutuhan rumah tangga, anak, hingga urusan dapur tetap harus ditangani dan sering kali dilakukan seorang diri.

PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli) memahami kondisi drama ART ini dan menghadirkan solusi nyata melalui program **Blibli Pay Day yang berlangsung pada 25–27 April 2025**. Berbagai promo menarik dari Blibli dapat menjadi solusi belanja cerdas dalam situasi darurat rumah tangga pasca Lebaran.

Ketika Semua Harus Dikerjakan Sendiri, Blibli Hadir Sebagai Solusi

Saat kulkas kosong, harus menyiapkan sarapan bagi anak-anak tapi tidak sempat belanja ke pasar, **Fresh by Blibli** jadi penyelamat. Bahan makanan segar, mulai dari sayuran, buah-buahan, beras hingga daging, yang dapat dipesan secara online dan dikirim langsung ke rumah tanpa perlu keluar rumah dan antri dengan kualitas yang terjaga.

Repot siapkan sarapan tapi *vacuum cleaner* andalan tiba-tiba rusak? Tentunya tidak perlu panik, Blibli punya solusi fitur **Tukar Tambah**, yang bisa dimanfaatkan untuk langsung upgrade [vacuum cleaner](#) lama dengan yang baru. Tak perlu repot pergi ke toko elektronik, tinggal tunggu di rumah sambil selesaikan pekerjaan lainnya. Kurir akan menjemput produk lama dan mengantarkan pesanan aman sampai ke tangan pelanggan. Sungguh efisien dan anti ribet, bukan?.

Untuk kebutuhan yang sifatnya mendesak, seperti beli sembako, sabun cuci piring yang tiba-tiba habis, para ibu rumah tangga tak perlu menunggu lama. Dengan layanan **2 Jam Sampai**, barang bisa diterima dalam waktu cepat, bahkan sebelum cucian menumpuk lebih banyak. Sementara itu, jika lebih nyaman mengambil sendiri barang saat antar-jemput anak, fitur **Click and Collect** memungkinkan untuk mengambil pesanan di toko mitra Blibli terdekat, tanpa harus antri atau menunggu.

Tak kalah menarik, di tengah segala kesibukan rumah, Blibli juga memberi peluang untuk produktif. Dengan bergabung di program **Blibli Affiliate**, ibu-ibu yang gemar berbagi rekomendasi belanja bisa mendapatkan penghasilan tambahan dengan komisi 20% hanya dengan membagikan tautan produk ke media sosial. Makin cuan dengan promo affiliate komisi naik hingga Rp 75.000.

Blibli Pay Day 25-27 April 2025: Solusi Cerdas Saat ART Gak Balik

Selama periode **Blibli Pay Day 25-27 April 2025**, pelanggan juga bisa menikmati berbagai promo yang membuat aktivitas belanja semakin ringan di kantong. Mulai dari **cashback hingga Rp700.000**. Bagi pelanggan baru bisa dapatkan cashback hingga 100%, nikmati juga **gratis ongkir ke seluruh Indonesia**. Seluruh produk dijamin **100% original** dan setiap pengiriman dilengkapi dengan **asuransi** untuk memberikan rasa tenang.

“Melalui Blibli Pay Day kali ini, kami memahami tantangan nyata yang dihadapi para pelanggan pasca Lebaran, terutama ART yang tak kunjung kembali. Dengan menghadirkan fitur-fitur yang relevan dan promo yang menguntungkan, Blibli hadir sebagai solusi belanja cerdas untuk membantu ibu-ibu mengelola rutinitas dan menjalankan berbagai peran harian mereka dengan lebih ringan dan efisien,” ujar **Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli**.

Dengan teknologi yang tepat guna dan layanan yang dirancang dengan empati, Blibli berkomitmen untuk terus menjadi solusi dalam berbagai situasi kehidupan sehari-hari. Karena meski ART belum kembali, kendali tetap bisa ada di tangan pelanggan. Temukan kemudahan belanja cerdas dan manfaatkan promo spesialnya sekarang – klik di [sini](#) untuk mulai belanja di Blibli.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya



pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)- sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370