

Media Info

Belanja Kebutuhan Rumah Tangga dan Groceries Sebulan Bebas Worry di Blibli 3.3 Ramadan Market

Gratis ongkir berkali-kali tanpa minimum belanja setiap hari

Jakarta, 5 Maret 2025 – Selama bulan suci Ramadan, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) siap membantu pelanggan memenuhi kebutuhan harian (*groceries*) dan rumah tangga lainnya. Dari tanggal 3-6 Maret 2025, nikmati *double day* [Blibli 3.3 Ramadhan Market](#) yang menawarkan berbagai penawaran menarik:

- Cashback 15%
- Serba 13.000 rupiah
- Beli 1 Gratis 1
- Mega Flash Sale Pasti Diskon 50% setiap pukul 10.00 dan 20.00 WIB

Dan semuanya gratis ongkir berkali-kali tanpa minimum belanja setiap hari. Butuh belanjaan kamu tiba cepat? Blibli juga menyediakan layanan pengiriman cepat [2 Jam Sampai](#).



Blibli
3.3 Ramadhan Market
3 - 6 MAR

Borong Sekarang
Sebelum Kehabisan

CASH BACK 15%



Leon Thailand Jasmine Rice 5 Kg
Rp125.000

Kanzler Crispy Chicken Nugget 450 gr
Rp38.500

Marjan Sirup 460 mL
Rp19.900

*S&K Berlaku

Gambar - Blibli 3.3 Ramadhan Market berlangsung selama periode 3-6 Maret 2025

Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli berbagi bahwa di bulan suci Ramadan ini, Blibli semakin meningkatkan layanannya untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan mulai dari sembako, daging

segar, *seafood*, makanan beku, hingga berbagai camilan dan minuman, semua dengan layanan pengiriman 2 jam yang dilengkapi asuransi tanpa biaya tambahan. “Semuanya dirancang supaya pelanggan kami, khususnya umat Muslim, bisa menjalankan ibadah dengan tenang,” kata Wilson.

Menariknya, selama dua minggu menjelang Ramadan, permintaan camilan seperti biskuit, permen dan coklat, hingga cake dan kue kering meningkat hampir 160% lipat dibandingkan tahun lalu, menunjukkan bahwa pelanggan sudah mulai mempersiapkan diri untuk menyambut bulan istimewa ini!

Ada apa saja sih di **Blibli 3.3 Ramadhan Market**?

1. ***Sat set bikin food preparation* bergizi pakai bahan-bahan segar dari Blibli**

Selama Ramadan, persiapan makanan sahur dan buka puasa dengan lebih mudah dan sehat menggunakan bahan-bahan segar dari Blibli! Siapkan kotak berisi potongan protein dan sayuran dari [Justbuy](#), [Indoguna](#), [BLISS](#), serta bumbu pelengkap. Dengan cara ini, kamu bisa memasak cepat sesuai menu harian yang sudah dirancang, tanpa repot setiap hari. Manfaatkan juga fitur [Fresh by Blibli](#) supaya lebih *sat set* ketika *food preparation* setiap pekan. Apalagi dengan tambahan layanan pengantaran cepat [2 Jam Sampai](#), belanja dari rumah jadi semakin *worry free*.

2. ***Ngabuburit* seru sambil berburu diskon spesial di sesi *flash sale***

Alihkan ngabuburitmu dengan berburu harga spesial di **Blibli 3.3 Ramadhan Market**. Setiap hari ada **Mega Flash Sale dengan diskon 50% pukul 10.00 dan 20.00 WIB**. Selain itu, kamu bisa menikmati promo **Buy 1 Get 1 (B1G1)** untuk sembako!

3. **Belanja Hemat dengan Paket Ramadan**

Sibuk? Coba [Paket Ramadan](#) dari Blibli! Dengan satu kali checkout, kamu bisa dapatkan bahan makanan segar, lauk-pauk, hingga camilan untuk berbuka mulai dari [Parsel Indofood Ramadhan](#), [Paket GAGA Ramadhan](#), hingga [Kartika Sari Hampers](#). Nikmati juga kesempatan menang hadiah menarik setiap kali transaksi Paket Ramadan dan gratis ongkir ke seluruh Indonesia! Dalam satu paket, kamu akan mendapatkan bahan makanan

4. **Raih untung berlipat dari belanja sambil mengumpulkan *Blibli Tiket Rewards***

Setiap poin yang terkumpul di Blibli 3.3. Ramadhan Market akan menambah poin Blibli Tiket Rewards pelanggan. Karena program keanggotaan [Blibli Tiket Rewards](#) sudah terintegrasi, poin bisa dikumpulkan di seluruh ekosistem Blibli Tiket, termasuk toko-toko fisik seperti supermarket premium Ranch Market dan Farmers Market, toko elektronik konsumen seperti Hello Store, Samsung Store, dan Blibli Store— dan dapat digunakan untuk pembelian secara omnichannel di ekosistem Blibli Tiket.

5. **Tambahan THR dari Blibli Affiliate**

Program [Blibli Affiliate](#) menawarkan kesempatan emas bagi kamu yang ingin menambah penghasilan menjelang Lebaran. Hanya dengan membagikan tautan produk, kamu berpotensi meraih komisi setiap transaksi yang diselesaikan melalui tautan tersebut.

Selamat berbelanja **Blibli 3.3 Ramadhan Market** dan cek informasi selengkapnya di [sini](#). Semoga Ramadan ini penuh berkah!



Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370