

## Media Info

### Bulan Ramadan: Blibli Tiket Action Ajak Anak-Anak Seru-Seruan Jadi Karyawan Blibli dan Menyelami Profesi di Industri *Omnichannel Commerce*!



*Yayasan Sanggar Anak Kita Bermain Sambil Belajar bersama Blibli Tiket*

**Jakarta, 22 Maret 2025** - Dalam menyambut berkah puncak Ramadan kali ini, **PT Global Digital Niaga Tbk** melalui inisiatif Blibli Tiket Action menggelar program *Corporate Social Responsibility* (CSR) bersama Yayasan Sanggar Anak Kita (“SAKA”)-sebuah rumah belajar dan bermain bagi anak-anak di Bantar Gebang. Sebanyak 48 anak dari Yayasan SAKA diundang ke kantor pusat Blibli di Jakarta untuk mengenal beragam profesi di industri perdagangan *omnichannel* dan mengeksplorasi potensi karir di masa depan.

Selama kunjungan ini, anak-anak diajak berpartisipasi dalam kegiatan *roleplay*, menirukan peran profesional dewasa dan memahami tugas serta tanggung jawab dalam berbagai profesi. Metode edukasi ini dirancang untuk mengembangkan keterampilan sosial, komunikasi, dan kreativitas, menjadikan pengalaman belajar lebih menyenangkan dan interaktif. Blibli berharap kegiatan ini dapat membantu anak-anak memahami dasar-dasar pekerjaan di perusahaan, mulai dari teknologi, layanan pelanggan, hingga operasional.



*Belajar Industri Ecommerce Omnichannel di BlibliMart*

"Program Ramadan ini sejalan dengan fokus ESG Blibli Tiket Action dalam pengembangan komunitas. Kami percaya bahwa memberikan inspirasi sejak dini sangat penting untuk mendorong anak-anak meraih cita-citanya. Melalui pengalaman langsung di Blibli, kami berharap mereka termotivasi dan memiliki gambaran yang lebih luas tentang peluang karier di masa depan," ungkap **Sandra Kumalasari**, **Business Development - HR Strategic Advisor Blibli**.



*Belajar Mengemas Barang Belanjaan*

#### **Kolaborasi karyawan dan *brand partners* untuk Anak-anak Yayasan Sanggar Anak Kita**

Kegiatan CSR ini semakin istimewa dengan dukungan karyawan Blibli (Bliblioneers) yang berperan sebagai sukarelawan dalam memandu anak-anak saat melakukan *roleplay* dan tur kantor. Selain itu, *brand partners* juga berkontribusi dengan menyumbangkan produk kebutuhan sehari-hari dan perlengkapan belajar untuk anak-anak, mencerminkan semangat gotong royong dalam mendukung pendidikan dan kesejahteraan anak-anak kurang beruntung. Donasi ini melibatkan merek-merek seperti



Ranch Market, tiket.com, Lactacyd Baby, King, Chupachups, Milklife, Nabati, Colgate, Glow & Lovely, Oral-B, Zinc, Ichiban, Paseo, Nutrilon, Pepsodent, Switzal, Huki, Mitu, dan Dee-Dee dan banyak lainnya.

**Yoki, Ketua Yayasan Sanggar Anak Kita (SAKA)**, mengapresiasi inisiatif ini, "Kami berterima kasih kepada Blibli dan para karyawannya yang telah memberikan pengalaman luar biasa bagi anak-anak. Program ini tidak hanya membawa kebahagiaan, tetapi juga membuka wawasan mereka tentang berbagai profesi untuk masa depan."



*Kelas Photoshoot Sebagai Salah Satu Kelas di Blizania*

Secara keseluruhan, program CSR Ramadan ini menegaskan komitmen Blibli Tike Action untuk menciptakan dampak sosial positif dalam komunitas. Di masa depan, Blibli akan terus menghadirkan inisiatif yang mendukung pendidikan, kesejahteraan, serta pengembangan anak-anak Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai berbagai inisiatif terbaru Blibli, klik [di sini](#)

\*\*\*

#### Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan—BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)—tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")—perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")— sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi



pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform e-commerce, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370