

## Toko Tutup? ART Mudik? Tenang, Blibli 4.4 Pasti Tetap Buka Selama Libur Lebaran! Ada *Cashback* Hingga Rp500 Ribu



**CASHBACK s.d. 500Rb\***

\*S&K berlaku

Blibli 4.4 berlangsung antara 4-6 April 2025, pasti tetap buka selama libur Lebaran dengan *cashback* hingga Rp500 Ribu

**Jakarta, 28 Maret 2025** – Libur Lebaran di awal April jadi tantangan tersendiri bagi banyak rumah tangga di perkotaan, mulai dari 'kerja ekstra' mengurus rumah karena ditinggal mudik asisten rumah tangga (ART) hingga kesulitan mendapatkan berbagai keperluan rumah tangga karena banyak toko yang tutup.

Tapi ga perlu khawatir, karena [PT Global Digital Niaga Tbk \(Blibli\)](#) punya solusi jitu untuk memastikan kebutuhan harian selalu terpenuhi selama libur Lebaran berlangsung melalui kampanye [Blibli 4.4: Pasti Tetap Buka!](#) yang berlangsung pada **4-6 April 2025**. Program ini menawarkan banyak promo spesial, termasuk **cashback hingga Rp500 ribu, Mega Flash Sale semua diskon 50%, serta Serba 4 dan 14 ribu di berbagai kategori favorit** seperti *groceries, beauty, milk & diapers*, dan *official store* supermarket, serta kesempatan mengumpulkan poin [Blibli Tiket Rewards](#) yang bisa dipakai untuk memotong jumlah transaksi berikutnya atau ditukar dengan Deals. Jadi ART mudik, *no worries!*

**Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli**, mengatakan, "Kami memahami bahwa masa libur lebaran adalah waktu berkualitas untuk bersama keluarga tercinta, tentunya pelanggan memerlukan asisten yang



selalu siap sedia. Selama libur lebaran tahun ini, Blibli akan menjadi “asisten” tepercaya dan handal, karena Blibli 4.4 Pasti Tetap Buka untuk memenuhi berbagai kebutuhan harian keluarga.”

Wilson menambahkan pada momen libur Lebaran saat ini, **Blibli 4.4: Pasti Tetap Buka** memastikan pelanggan tetap bisa berbelanja tanpa kendala keterbatasan stok produk, varian merek, hingga keterbatasan logistik.

Blibli 4.4: Pasti Tetap Buka didukung solusi "**Disediakan Blibli**" (*Fulfillment by Blibli*) sehingga memastikan stok barang tersedia di gudang Blibli yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia. Selain itu, layanan Kurir BES Paket, sebagai logistik *in-house* Blibli, tetap beroperasi normal untuk menjamin pengiriman dalam kota berjalan lancar.

Pelanggan juga punya opsi memilih layanan pengiriman **Green Delivery** untuk prioritas kendaraan ramah lingkungan pengiriman *instant delivery*, yakni dengan jarak maksimal 10 kilometer dari lokasi *pick up* sebagai bentuk dukungan terhadap pengurangan emisi karbon. Moda ini memanfaatkan armada kendaraan listrik dan *hybrid* untuk pengantaran barang belanjaan dengan lebih ramah lingkungan dari gudang-gudang Blibli yang terintegrasi di kota-kota besar di Indonesia.

### Dapatkan **cashback** hingga **Rp500 Ribu** hanya di **Double Day Blibli 4.4!**

Banyak sekali promo belanja dengan untung melimpah yang sayang dilewatkan selama program Blibli 4.4: Pasti Tetap Buka berlangsung. Beberapa di antaranya mencakup:

- **Cashback hingga Rp500 ribu** untuk belanja produk *groceries*, menu resto atau *frozen food* lezat, hobi mainan hingga peralatan elektronik rumah tangga yang berkualitas lewat opsi pengiriman cepat **2 Jam Sampai**. **Diskon menarik** di berbagai kategori belanja favorit seperti **groceries, beauty, milk & diapers**, serta **official store supermarket**.
- Cek penawaran merek atau **brand deals** terbaik dan 100% orisinal, dari *brand* favorit seperti Adidas, VANS Indonesia, H&M, MAP, Allbirds, Nike, ON, Unilever, Ranch Market dan Farmers Market, GoPro hingga Insta360. Tersedia pula merek perlengkapan rumah tangga seperti Bolde, Ecolink, Truu, Masterpan hingga makanan hewan seperti Me-O.
- Program **Blibli Affiliate** bagi pelanggan yang ingin menambah pundi-pundi penghasilan dari ulasan belanja aneka produk selama momen Ramadan dan Lebaran.
- Kesempatan mengumpulkan **poin Blibli Tiket Rewards** untuk keuntungan lebih di transaksi berikutnya.

Rasakan libur Lebaran yang penuh makna bersama orang terkasih dengan Blibli 4.4: Pasti Tetap Buka. Kami siap menjadi asisten Anda dalam memenuhi berbagai kebutuhan dengan produk terbaik dan berkualitas. Khawatir ART mudik? Tenang saja! [klik di sini](#) untuk informasi selengkapnya.

\*\*\*



## Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”)– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (“Dekoruma”)– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

## Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

\*\*\*