

Media Info

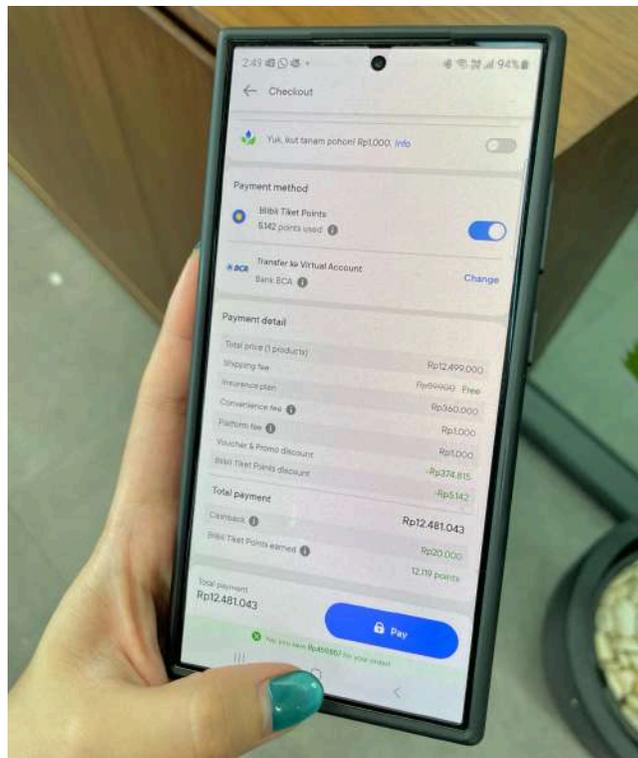
Ternyata Beli Gadget Bisa Se-Aman Itu, Gak Pake Drama di Blibli

Belanja apa aja di Blibli, jasa pengiriman dilindungi asuransi. Coba Tahu Dari Dulu.

Jakarta, 20 Februari 2025 – Pernah *nggak* beli *gadget* lewat *online* tapi malah berakhir drama? Mulai dari kualitas yang meragukan, adanya cacat yang *bikin* ribet urus klaim garansi, sampai yang paling fatal adalah barang tidak sampai tujuan alias hilang saat pengiriman. Berkat ekosistem *omnichannel* yang terintegrasi dan kaya fitur bernilai tambah, Blibli jadi solusi buat kamu untuk belanja produk orisinal yang **pasti aman, pasti sampai, dan pasti terlindungi**.

Di Blibli, seluruh produk *gadget* dan elektronik yang dipasarkan dijamin **100% orisinal** dari merek-merek terkemuka. Jadi, apapun yang kamu beli di Blibli, produk yang kamu dapatkan pasti sama dengan yang kamu lihat dan pilih secara *online* di situs ataupun aplikasi resmi Blibli.

Soal pengiriman barang pun, kamu *nggak* perlu khawatir. Blibli bisa kirim barang belanjaan ke seluruh Indonesia dengan *worry-free* berkat adanya **layanan pengiriman dilengkapi dengan asuransi**. Layanan ini menjamin penggantian barang baru secara langsung untuk setiap kejadian tak terduga selama proses ekspedisi, seperti risiko rusak akibat kecelakaan ataupun hilang. Semuanya dilayani tanpa ribet ataupun drama. Untuk kamu-kamu yang *nggak* sabar segera pegang produk yang kamu beli *online*, termasuk *gadget* dan elektronik, Blibli punya solusinya! Opsi pengiriman **2 Jam Sampai** hadir di banyak kota di berbagai daerah di Indonesia, mulai dari area Jabodetabek, Bandung Raya, Surabaya, dan masih banyak lainnya.



Ekosistem Blibli Tiket menawarkan solusi beragam jenis pengiriman bagi pelanggan, mulai dari green delivery hingga pengiriman 2 jam sampai, semuanya telah termasuk biaya asuransi untuk jaminan pengiriman yang pasti aman, pasti sampai dan terlindungi.



Bayu Sudjono, Group Head of Supply Chain Blibli mengatakan, "Di Blibli, kami memahami bahwa kepercayaan pelanggan adalah hal yang utama. Oleh karena itu, ekosistem omnichannel kami menjadi solusi untuk beragam kebutuhan pelanggan. Dibekali teknologi canggih dan sistem pelacakan yang transparan, serta bekerja sama dengan mitra pengiriman yang tepercaya, kami memastikan setiap produk sampai di tangan pelanggan dengan aman dan terlindungi, termasuk standar operasi kemasan tiba dalam kondisi yang baik/tidak penyok."

Jaminan layanan *after sales* yang optimal

Blibli menjamin layanan *after sales* yang optimal setelah pembelian produk apapun, termasuk untuk pengiriman barang melalui jasa kurir ojek *online*. Jika terjadi insiden pada pesananmu, seperti barang hilang saat proses pengiriman, Blibli akan memberikan resolusi penggantian yang cepat. Penggantian bisa berupa dana atau produk baru (Syarat & Ketentuan berlaku). Untuk *refund*, Blibli menjamin pelanggan bebas dari ribet saat mengurusnya. Dana yang dikembalikan akan otomatis masuk ke **Blipay**, dompet digital yang dikembangkan secara canggih dan aman oleh Blibli, untuk kemudian dapat dipindahkan dengan mudah ke rekening bank pelanggan. Sementara untuk penggunaan kartu kredit atau cicilan, Blibli akan langsung mengembalikan limit yang terpakai. Plus poinnya lagi, keluhan pelanggan akan ditangani langsung oleh tim Customer Service Agent yang memadukan empati manusia dan teknologi. Jadi kepanikan kamu tidak disambut oleh bot, melainkan seorang *agent*. **See, no drama, no ribet!**

Jadi, buat apa ambil risiko belanja di tempat-tempat yang belum tentu aman? **Beli gadget di Blibli aja, pasti aman, pasti sampai, pasti terlindungi!** Info selengkapnya, klik [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan—BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)—tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")—perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")—sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk



public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370