

Media Info

Ajak Pelanggan Belanja Sambil Wujudkan Bumi yang Lestari, Blibli Luncurkan Fitur Misi Tanam Pohon

Pelanggan Punya Banyak Cara untuk Berkontribusi Bagi Bumi, Cukup Rp1.000 di Tiap Transaksi



Jakarta, 6 Februari 2025 – Berkomitmen dalam mengajak lebih banyak masyarakat Indonesia untuk peduli lingkungan, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan': kode saham BEI: 'BELI'\)](#) lewat payung program keberlanjutan Blibli Tiket Action meluncurkan [Fitur Misi Tanam Pohon](#) bersama Jejakin — sebuah perusahaan *climate tech* bersertifikasi B Corp™ yang fokus pada solusi mitigasi dan adaptasi perubahan iklim. Fitur ini mengajak pelanggan untuk berkontribusi langsung pada upaya penanaman sebesar Rp1.000 pada setiap transaksi di *platform* Blibli.

Selanjutnya, dana yang terkumpul akan digunakan untuk menanam pohon *mangrove* oleh Jejakin di daerah Cilacap. Langkah nyata ini sejalan dengan program Kementerian Lingkungan Hidup dalam memperingati Hari Lingkungan Hidup 2025 bertema “Wujudkan Bumi Lestari” serta memperkuat konsistensi Blibli dalam mendukung pencapaian target *Enhanced Nationally Determined Contribution (ENDC)* Indonesia, melalui upaya mengurangi produksi gas rumah kaca hingga 32% pada tahun 2030.¹

Fitur Misi Tanam Pohon pada halaman *checkout* menambah kemudahan bagi pelanggan untuk berkontribusi tanam pohon sambil belanja. Sebelumnya, Blibli telah secara konsisten menghadirkan inisiatif #CintaBumi, seperti: program *Take-Back Packaging*, tiap 10 kemasan kardus bekas dikonversi menjadi 1 bibit pohon. Tak berhenti sampai disitu, program *Trade In Trees Out* memungkinkan pelanggan yang memesan produk dengan fitur Tukar Tambah juga berkontribusi pada penanaman pohon. Bagi pelanggan yang ingin berkontribusi langsung, juga dapat membeli [voucher](#) tanam pohon di Blibli. Melalui berbagai inisiatif tersebut, Blibli Tiket Action bersama pelanggan dan mitra telah berhasil menanam hingga 15.000 bibit pohon sampai pada akhir tahun 2024.

¹ Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, *Enhanced NDC: Komitmen Indonesia untuk Makin Berkontribusi dalam Menjaga Suhu Global*, 2022. <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/6836/enhanced-ndc->

Lisa Widodo, COO & Co-Founder Blibli mengatakan, “Bertepatan dengan momen memperingati Hari Lingkungan Hidup nasional, Blibli meluncurkan Fitur Misi Tanam Pohon untuk mengajak para pelanggan setia turut aktif dalam menghidupkan bumi dan menekan emisi karbon. Caranya mudah, pelanggan cukup aktifkan fitur tanam pohon dan kontribusi sebesar Rp1.000 saat *checkout* belanja. Tak hanya itu, pelanggan akan memiliki *personal report* untuk mengetahui dan memantau dampak positif yang telah diberikan. Fitur ini sekaligus jadi solusi bagi pelanggan untuk berkontribusi positif bagi bumi bersama Blibli.”

Senada dengan pernyataan tersebut, **Arfan Arlanda, Founder & CEO Jejakin** mengatakan, “Jejakin terus berinovasi untuk menghadirkan teknologi untuk mempermudah aksi lingkungan. Melalui fitur Misi Tanam Pohon, kami membuka kesempatan bagi siapa saja untuk berkontribusi dalam menjaga kualitas udara dan memperkuat ekosistem. Kami percaya bahwa, setiap individu dan organisasi memiliki peluang untuk menciptakan dampak positif. Dengan teknologi, Jejakin hadir sebagai penyedia solusi agar semua dapat berkontribusi—bahkan dalam aktivitas sehari-hari.”



CARA AKTIFKAN FITUR TANAM POHON

1. Belanja di aplikasi Blibli, Checkout & aktifkan toggle "Yuk, ikut tanam pohon! Rp1.000"

2. Click Bayar untuk menyelesaikan transaksi

3. Sampai di Thank you page telah belanja & berkontribusi

4. Mendapatkan Thank you email

Melalui kehadiran fitur Misi Tanam Pohon, Blibli dan Jejakin ingin menunjukkan bahwa menjaga kelestarian lingkungan dapat dilakukan mulai dari langkah kecil di kehidupan sehari-hari. Setiap pelanggan yang bertransaksi di *platform* Blibli dapat berpartisipasi dengan mengikuti langkah-langkah mudah berikut, yakni:

1. Buka aplikasi Blibli dan belanja produk favoritmu, lalu aktifkan fitur Misi Tanam Pohon Rp1.000 saat melakukan *checkout*.
2. Pastikan mengkonfirmasi metode pembayaran non-COD untuk melakukan kontribusi tanam pohon.



3. Pantau laporan kontribusi, dampak, dan perkembangan program tanam pohon yang dikirim secara berkala melalui *e-mail*.

Yuk, jadikan setiap transaksi di Blibli lebih bermakna bersama Blibli dan Jejakin! *Download* segera aplikasi Blibli di perangkat Android dan iOS untuk menggunakan fitur Misi Tanah Pohon. Informasi lebih lanjut, [klik di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Tentang Jejakin:

Jejakin adalah perusahaan climate tech pertama di Indonesia yang membantu organisasi dan individu mempercepat serta mengukur aksi iklim melalui platform berbasis AI dan sensor IoT. Dengan teknologi terkini, Jejakin mendukung strategi keberlanjutan bisnis sekaligus menciptakan dampak positif bagi sosial dan lingkungan. Berkolaborasi dengan mitra dari seluruh Indonesia, Jejakin telah melayani berbagai perusahaan nasional dan multinasional dalam inisiatif keberlanjutan mereka. Komitmen terhadap keamanan informasi dan kualitas layanan dibuktikan dengan sertifikasi B Corp, ISO 9001, ISO 27001, ISO 27701, dan ISO 14064.

Kunjungi www.jejakin.com untuk informasi lebih lanjut.

