

Berita Foto

Zona blu Week3nd Market x Blibli: Saatnya Mencari Perlengkapan Olahraga Impian Kamu!

Blibli menjadi eksklusif partner Zona blu Week3nd Market selama periode 14-16 Februari 2025

Jakarta, 15 Februari 2025 – [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) menjadi eksklusif partner **Zona blu Week3nd Market** dari **blu by BCA Digital**, untuk menghadirkan bazaar akhir pekan perlengkapan olahraga di Gelora Bung Karno (GBK) Jakarta antara 14-16 Februari 2025.



Gambar 1. Zona blu Week3nd Market x Blibli menghadirkan aktivitas seru dan kemudahan belanja perlengkapan olahraga bagi pengunjung Gelora Bung Karno (GBK) Jakarta yang berlangsung mulai dari Jumat (14/2) hingga Minggu (16/2)

Selama tiga hari acara, pengunjung GBK dapat mengikuti kegiatan olahraga mulai dari lari 5K, Spin Class, dan *cardio dance* maupun berbelanja di area bazaar “Zona blu” yang akan menghadirkan berbagai merek *sport* terkenal di kalangan pecinta olahraga, seperti ONPOINT, Bodimax, Brooks dan Hydro Flask. Adapula 180SPM, ARKAIS, Nutrimart dan The Republic of Svarga.

Pengunjung cukup berbelanja melalui website atau aplikasi Blibli, dengan menggunakan fitur [Click&Collect](#) sehingga produk dapat langsung diambil atau dikirimkan ke alamat tujuan. Selain itu, khusus bagi pembayaran menggunakan blu (bluVirtual Card, bluDebit Card, atau Garuda x bluDebit Card) dapat memperoleh diskon sebesar 15%.

Pembukaan Zona blu Week3nd Market ditandai dengan seremoni pengguntingan pita oleh Direktur IT & Operasi BCA Digital, Iman Sentosa, serta Head of Sport Category Blibli, Elsa Maria Pattie di Zona blu bertempat di Ring Road GBK, zona 2B, Gate 53-54.



Gambar 2. Zona blu Week3nd Market x Blibli diresmikan oleh Iman Sentosa, Direktur IT & Operasi BCA Digital; dan Elsa Maria Pattie Head of Sport Category Blibli pada Sabtu (15/2). Zona blu Week3nd Market x Blibli berlangsung antara 14-16 Februari 2025 di Ring Road Gelora Bung Karno (GBK), zona 2B, Gate 53-54, Jakarta



Gambar 3. Penggemar olahraga di kawasan GBK tampak sedang melakukan scan transaksi belanja. Mereka menggunakan fitur Click&Collect untuk belanja *outfit* olahraga pada bazaar di Zona blu Week3rd Market x Blibli, yang berlangsung dari Jumat 14 Februari 2025 hingga Minggu 16 Februari 2025. Zona blu Week3rd Market x Blibli merupakan kolaborasi blu by BCA Digital dan platform omnichannel commerce, Blibli.

Zona blu Week3rd Market merupakan acara yang diselenggarakan oleh blu by BCA Digital setiap bulan pada minggu ke-3, bertempat di Zona blu GBK. Jam operasional (jam buka) pada hari Jumat berlangsung dari pukul 17.00-21.00 WIB, dan berlangsung sejak pagi pada Sabtu dan Minggu (pukul 05.00-21.00 WIB).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021,



ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")- perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")- sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370